

	<p style="text-align: center;">Силабус навчальної дисципліни «СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»</p> <p>Спеціальність: 232 – Соціальне забезпечення Галузь знань: 23 Соціальна робота</p> <p>Факультет: Економіко-гуманітарних наук та права Кафедра: Економіки та права Викладач: к.е.н., доцент Г.Є. Рябик</p>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр/тетраметр*	7, 8 (сьомий, восьмий) / 13-15
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	8,5/255 годин
МЕТА дисципліни	формування у студентів базових знань у сфері соціального підприємництва, а також практичних навичок у сфері планування, створення та ведення власного соціального бізнесу
Чому можна навчитись (Результати навчання)	<p>ПРН10. Визначати умови соціально-економічної підтримки різних категорій населення;</p> <p>ПРН21. Застосовувати нормативно-правову базу в організації підприємницької діяльності, направленої на вирішення соціальних проблем населення</p> <p>ПРН22. Визначати стратегії та підходи соціального підприємництва, які доцільно застосовувати для вирішення різних соціальних проблем.</p> <p>ПРН23. Демонструвати підприємливість в напрямку професійної діяльності та брати відповідальність за результати</p> <p>ПРН24. Використовувати відповідні інструменти для розробки і реалізації плану соціальної зміни</p>
Зміст дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Вступ до курсу «Соціальне підприємництво» Тема 1. Соціальне підприємництво – новий вид бізнесу Тема 2. Світовий досвід функціонування соціальних підприємств Тема 3. Вітчизняна практика функціонування Тема 4. Формування підприємницького способу мислення Тема 5. Основа діяльності соціальних підприємств. Тема 6. Створення соціального підприємства в Україні Тема 7. Законодавчі аспекти соціального підприємництва</p> <p>Змістовий модуль 2. Соціальне підприємство – від ідеї до сталого розвитку Тема 8. Алгоритми перетворення соціальної ідеї на соціальний бізнес Тема 9. Візія та місія соціального підприємства Тема 10. Розуміння та залучення клієнтів Тема 11. Інвестиції для соціального бізнесу Тема 12. Маркетинг в соціальному підприємстві. Тема 13. Соціальна цінність соціального підприємства Тема 14. Стратегія розвитку соціального бізнесу</p> <p>Змістовий модуль 3. Основи соціального проектування Тема 15. Проектування в соціальному підприємстві. (добавить как пункт Аналіз соціального проекту). Тема 16. Бізнес-план соціального проекту.</p>
Види занять	Лекції, практичні, самостійні.
Методи навчання	В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання: словесні: лекція, консультація; наочні: демонстрація презентації; практичні: практичні роботи, самостійна робота; дистанційні, а саме, навчання з освітніми ресурсами (Google Classroom), телекомунікаційні методи (Zoom-конференції, робота у Viber-групах, Telegram-групах).

Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліна «Соціальне підприємництво» вивчається після отримання знань з дисциплін «Економіка підприємства», «Менеджмент у соціальній сфері», «Підприємництво і бізнес-культура», «Соціальний маркетинг», «Підприємницька поведінка».
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію ДВНЗ УДХТУ	1. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А. О. Корнецького — К. : Фамільна друкарня Huss, 2019. — 160 с. 2. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Туманова – К : ТОВ «Підприємство «Віней», 2017 – 188 с.
Поточний та семестровий контроль	Індивідуальні тестові завдання, залік, екзамен, курсова робота
Електронний ресурс дисципліни	https://do.udhtu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1308