

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



ПРОГРАМА

ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття ступеня бакалавра

за освітньою програмою «Дизайн»

спеціальності В2 «Дизайн»

на основі повної загальної середньої освіти

м. Дніпро, 2025

ВСТУП

Мета підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «Дизайн» – забезпечити фундаментальну підготовку висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців, які володіють глибокими знаннями в галузі дизайну, теорії та практики художньо-проектної діяльності в різних професійних сферах.

Програма спрямована на підготовку всебічно ерудованих дизайнерів, які мають знання з методології наукових досліджень для розробки дизайн-проектів, володіють сучасними інформаційними технологіями та підготовлені до художньо-проектної, інформаційно-технологічної, науково-дослідницької діяльності відповідно до профільної спрямованості програми першого (бакалаврського) рівня освіти. Програма спрямована на підготовку всебічно ерудованих дизайнерів, які мають знання з методології наукових досліджень для розробки дизайн-проектів, володіють сучасними інформаційними технологіями та підготовлені до художньо-проектної, інформаційно-технологічної, науково-дослідницької діяльності відповідно до профільної спрямованості програми першого (бакалаврського) рівня освіти, за підсумками освоєння якої присвоюється кваліфікація "бакалавр дизайну».

В умовах військового стану в Україні вступні випробування з творчого конкурсу «Композиція» для вступу до ННІ «УДХТУ» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності В2 «Дизайн» відбуваються в спрощеній формі. Вступне випробування з творчого конкурсу для здобуття ступеня бакалавра проводиться в регламенті даної програми протягом 5 астрономічних годин.

Для громадян України, що знаходяться за кордоном, іноземних громадян та осіб без громадянства, які не перебувають на території України, осіб, які перебувають на тимчасово окупованих територіях та в зоні бойових дій, що мають наміри пройти вступне випробування з творчого конкурсу, вступне випробування проводиться в on-line режимі.

Вимоги до рівня підготовки вступників

Абітурієнт повинен:

- знати характерні особливості та основні етапи розвитку культурно-історичних епох, стилів і напрямів світової художньої культури;
- володіти основами образотворчої грамоти (уміти передавати в навчальних роботах такі елементи як колір, тон, колорит, пропорції, світлотінь, простір, об'єм, ритм, композицію) та технічними засобами вираження для передачі своїх ідей та задумів.
- усвідомлювати значення образотворчого мистецтва та його вплив на художню культуру;

Спеціальний документ, що підтверджує офіційну художню освіту, не потрібен.

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Мета фахового вступного випробування полягає у визначенні рівня мистецьких здібностей та готовності до освоєння програми підготовки бакалавра за спеціальністю «Дизайн».

Основні завдання проведення творчого конкурсу полягають в наступному:

- виявлення наявності володіння первинними професійними компетенціями;
- з'ясування ступеня мотиваційної готовності вступника до навчання,
- виявлення здібностей, необхідних для продуктивної роботи в галузі художньої та проєктної діяльності;
- перевірка здатності до творчого мислення.

Результатом творчого конкурсу мають бути завершені роботи в яких вступник в повній мірі може як особистість розкрити авторський задум, продемонструвати свій рівень образотворчої культури, виявити креативність.

Алгоритм оцінювання творчого конкурсу: I та II етапи оцінюються за 100 бальною шкалою і в сумі складають максимально 200 балів.

Творчий конкурс складається з 2 етапів: перший етап – «Композиція», другий етап – «Стилізація»

1.1. Перший етап творчого конкурсу «Композиція»

На цьому етапі творчого випробування вступникам пропонується виконати композицію на задану тему з використанням заданих 3-5 геометричних об'єктів і букв. Композицію необхідно представити у двох рішеннях - чорно-білому та колористичному (кількість кольорів - не більше трьох).

Чорно-біле рішення має бути виконано виключно в техніці традиційної графіки. Колористичне рішення виконується у техніці традиційної графіки.

Завдання в техніці традиційної графіки виконується олівцями, ручками, маркерами, фломастерами на аркуші паперу формату А4, робоче поле 10 на 15 см, розташування аркуша горизонтальне.

Вимоги до завдання з композиції:

- розміри об'єктів можна змінювати тільки пропорційно;
- можна накладати об'єкти один на одного, стикувати, обертати;
- дозволяється використовувати суцільне заповнення об'єктів;
- не дозволяється застосовувати ефекти, градієнти та текстури

Тривалість виконання завдання 3 астрономічних години.

Випробування з композиції спрямоване на виявлення певних закономірностей, які обумовлюють створення художнього цілого і є важливим аспектом для визначення творчої особистості майбутнього дизайнера.

Порядок оцінювання творчого конкурсу з композиції:

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів
1	Відповідність елементів композиції змісту теми	20
2	Оригінальність авторської ідеї виконання завдання	20
3	Досягнення образності та оригінальності композиційного рішення.	10
4	Кольорове рішення	10
5	Якість компонування складових композиції, дотримання композиційних закономірностей	10
6	Демонстрація цілісності зображення	10
7	Культура технічного виконання	10
8	Гармонійність і виразність композиції в цілому.	10
	Разом	100

Критерії оцінок першого етапу творчого конкурсу «Композиція» для вступу на навчання за освітнім ступенем «Бакалавр» (спеціальність В2 «Дизайн»)

100-бальна шкала	Критерії
93-100	Виставляється за майстерно виконану роботу з дотримання усіх встановлених вимог. Композиція цілісна, стилістично витримана, шрифтові та додаткові елементи оформлення оптимально пов'язані між собою.
85-92	Виставляється за роботу, яка в цілому відповідає всім вимогам щодо якості і повноти виконання завдання, але містить несуттєві відхилення технічного характеру (робота не завершена, але велась поетапно вірно). Ставиться за наявність авторської творчої ідеї з елементами новизни, що відповідає основним вимогам завдань. Композиція цілісна, із незначними похибками.
77-84	Достатній конструктивно-варіативний рівень творчої роботи. Ставиться за наявність авторської творчої ідеї з елементами новизни, що відповідає основним вимогам завдання; відповідність художньо-образного рішення в цілому, його елементів і деталей вимогам до творчого завдання, продемонстровано достатнє володіння технікою.
69-76	Достатній конструктивно-варіативний рівень. Ставиться за наявність елементів новизни часткового характеру в авторській ідеї, поверховість художньо-образного рішення, недостатньої гармонії і виразності конструкції елементів композиції, недостатньо якісний рівень виконання роботи.
60-68	Середній рівень. Має недоліки в організації, є порушення в узгодженості складових; рішення здатне проявляти основну авторську ідею, загалом правильне формоутворення, але містить декілька грубих помилок, що знижує загальний рівень композиції; зображення мають відповідний художній рівень виконання, але в роботі проявлена певна неохайність у виконанні; у виконаному завданні виявлені

	знання та навички середнього рівня. Недостатня проробка елементів і деталей композиції, низький якісний рівень виконання роботи. виконана на слабкому графічному рівні.
51-59	Низький рівень. Допущені грубі помилки (порушені пропорції та конструктивність, грубо порушені пропорції, робота виглядає диспропорційною. Дисгармонія кольорових відношень, автор не відчуває тон та колір. Композиція роздіблена.
50 і нижче не прохідний бал	Недостатній рівень. Ставиться за повну невідповідність поставленим задачам композиційного рішення, змістовності і образу, у край низький рівень виконання роботи, композиція невпорядкована, шрифтові та додаткові складові елементи оформлення не пов'язані між собою.

Випробування професійного спрямування з композиції: тематична композиція з використанням заданої системи ліній.

Теми завдань:

1. "Технічний об'єкт".
2. "Об'єкти фауни".
3. "Об'єкти флори".

1.2. Другий етап творчого конкурсу – «Стилізація».

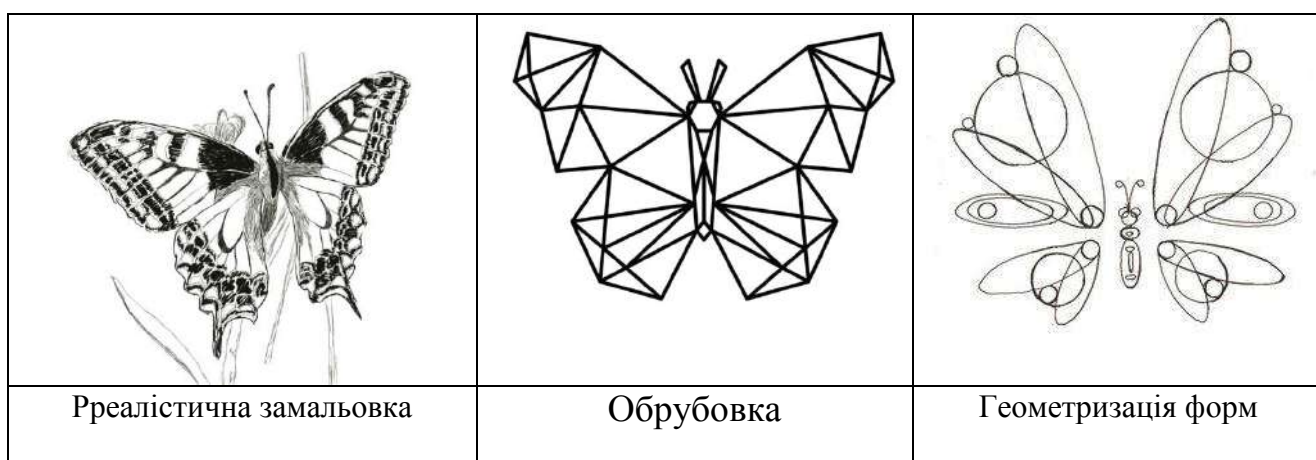
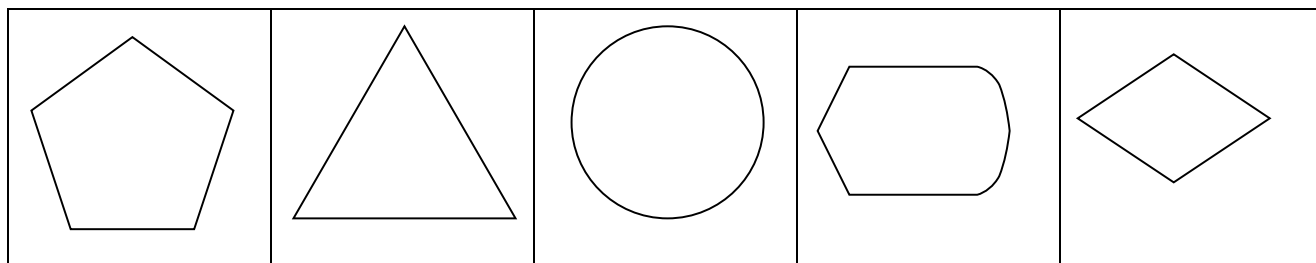
Спецкомпозиція – вступне випробування поводить відповідно до завдань, що передбачені освітньою програмою. Головними вимогами є: вміння володіти основами проєктної графіки та графічного дизайну, правильне використання засобів графічної виразності, композиційних прийомів та художніх матеріалів. Графічне відтворення завдання вимагає вибору графічної мови, яка найкраще передає задум дизайнера, розкривати зміст, образність, форми та композицію предметів. Характерною рисою графічної техніки є побудова зображення за допомогою ліній, плям та їх сполучень, а також використання локальних кольорових площин.

Мета конкурсу: виявлення потенціалу абітурієнта – уміння аналітично виділити та відтворити графічною мовою (лінія, пляма, крапка) основні характеристики об'єкта, що підлягають стилізації, навичок володіння художніми матеріалами, наявність проєкто-графічної культури. Завдяки стилізації автор проявляє власний унікальний стиль, висловлюючи свої переживання, почуття та емоції.

Стилізація являє собою модифікацію зображуваного предмета з метою досягнення визначеного естетичного ефекту, бажаного автором. Головна мета стилізації полягає у спрощенні, абстрагуванні та трансформації об'єктів з метою наповнити образ новими змістами

Завдання. На основі реалістичного зображення об'єкта виконати чотири варіанти стилізованого зображення, використовуючи такі засоби:

- лінія (чорно-біле зображення);
- пляма (чорно-біле зображення);
- геометричні фігури (кольорове зображення);
- вписування у геометричну форму зображення.



Тривалість виконання завдання 3 астрономічних години.

1.2.1 Варіанти техніки стилізації зображень

Використання ліній і форм. Ця техніка полягає у спрощенні зображення до основних контурів. Акцент робиться на чітких лініях і простих геометричних формах, що створює стилізований силует об'єкта без зайвих деталей (приклад Mercedes-Benz).

Колірна палітра і текстури. Використання обмеженої кольорової палітри та текстур зосереджує увагу на головних елементах зображення. Кольори використані для передавання настрою або ідеї, а текстури – для додавання глибини та характеру (приклад Логотип Shell).

Змішані техніки. У змішаних техніках використовують як традиційні методи малювання, так і цифрові інструменти для створення зображень. Це створює оригінальний стиль: суміш класичного та сучасного мистецтва (приклад, логотип Burger King).

Фрактальна стилізація. Ця техніка використовує повторювані геометричні візерунки або фрактальні структури. Вона застосовується в абстрактному

дизайні та надає зображенню симетрію і математичну впорядкованість (приклад логотип Chanel).

Декоративна стилізація. Включає додавання орнаментів, візерунків або декоративних елементів до зображення. Це надає зображенню художньої виразності та індивідуальності. Декоративні елементи можуть слугувати не тільки прикрасою, а й способом передачі ключової ідеї бренду.(приклад логотип Lacoste).

Основні прийоми стилізації

Спрощення. Відкидаємо зайве, прибираємо візуальний шум і робимо мотив найбільш зрозумілим для глядача. Спростити об'єкт можна, якщо виділити форму і його конструктивні особливості.

Узагальнення. Теж допомагає спростити форму і сприйняття. Узагальнити можна подібні за формою або кольором предмети, малі форми у великі, цілу форму до силуету.

Деформація. Гра з формою. Її можна збільшити, зменшити, розбити на складові, змінити їхнє розташування і зібрати по-новому.

Абстрагування. Виділення основ формоутворення з відволіканням від випадкових якостей.

Геометризація. Стилiзація об'єкта на основі геометричних форм: квадратів, кіл, кубів, циліндрі.

1.2.2. Варіанти завдання.

Завдання. Стилiзація тексту в дизайні

Стилiзація в дизайні застосовується під час розроблення шрифту. Стилiзований напис може супроводжувати різні об'єкти: плакати, листівки, подарункові упаковки.

Для стилізації надпису використовують наступні прийоми:

З'єднання букв

Лігатура, або перев'язка, – це з'єднання частин букв, яке надає їм вигляду єдиного цілого, зберігаючи при цьому читабельність. Цей метод є універсальним, оскільки не вносить суттєвих змін у самі літери.

f i → **fi**
f l → **fl**

Рух букв

У кожного слова є своя базова форма. Якщо трохи змінити цю форму, читабельність залишиться на високому рівні, а впізнаваність зросте. Можна повертати та нахилити окремі літери, склади або навіть все слово в цілому.



Заміна букв

Слово читається не по буквах, а цілком, і це дозволяє сприймати його як узагальнений візуальний образ.



Вписати літери у форму

Стандартно для нас слово вписане в прямокутник: літери однакові за висотою, змінюється довжина слів.

Вписування літери в кулі, куби або конкретний предмет з метою додаткового смислового навантаження і впізнаваності тексту.



Порядок оцінювання творчого конкурсу зі стилізації

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів
1	Естетичний вплив: створення враження на глядача, передача йому певного настрою та занурення в особливу атмосферу образу. Підкреслення стилю, епохи або культури	20
2	Визначення світлового та кольорового змісту графічної композиції.	10
3	Функціональність, технологічність	10

3	Протиставлення традиційним художнім прийомам і образам, використання елементів абстрагування і спрощень	20
4	Зчитуваність і образу і впізнаваність (ілюстрація, анімація)	10
5	Культура технічного виконання	20
	Разом	100

**Критерії оцінок другого етапу творчого конкурсу «Стилізація»
для вступу на навчання за освітнім ступенем «Бакалавр»
(спеціальність В2 «Дизайн»)**

100-бальна шкала	Критерії
90-100	Виставляється за майстерно виконану роботу з дотримання усіх встановлених вимог: естетичне рішення повною мірою відображає сприйняття образу, деталі та матеріали ретельно продумані; вибір світлового та кольорового змісту ретельно розкривають суть образу, дизайн-рішення повністю відповідає поставленому завданню і виконує відповідну функцію призначення; унікальність дизайн-рішення, його оригінальність; соціальна відповідальність проєкту.
80-89	Виставляється за роботу, яка в цілому відповідає всім вимогам щодо якості та повноти виконання завдання, але містить деякі незначні технічні відхилення. Естетичне рішення в основному відповідає поставленому завданню, деталі та матеріали продумані, вибір світлового та кольорового змісту розкривають суть образу; дизайн-рішення в цілому відповідає поставленому завданню і виконує свою функцію. Присутня авторська творча ідея з елементами новизни, що відповідає основним вимогам завдання.
60-79	Середній рівень. Робота має недоліки, але загальне естетичне колористичне і дизайн-рішення в цілому відповідає поставленому завданню і виконує свою функцію. Присутня авторська творча ідея.
51-59	Низький рівень. Естетична привабливість не викликає інтересу до продукту. Невірне вирішення колористичних асоціацій та відсутність колористичної гармонії. Відсутність співзгодженості елементів композиції. виконання роботи. Робота виконана на слабкому графічному рівні.
≤50 не прохідний бал	Недостатній рівень. Ставиться за повну невідповідність виконаної роботи.

Варіанти завдання:

Стилізація надпису.

Варіанти завдання.

Тема Реклама туристичної подорожі.

Тема. Реклама кондитерських виробів.

Тема. Реклама ювелірних прикрас.

Тема. Емоція «Радість».

Стилізація вираження почуттів.

Тема Емоція «Успіх».

Тема. Емоція «Натхнення».

Тема. Емоція «Мислення».

Тема Емоція «Мелодії зими, весни, літа, осині»

Тема. Ескіз анімаційного персонажа.

Тема. Стилізація природних форм.

2 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

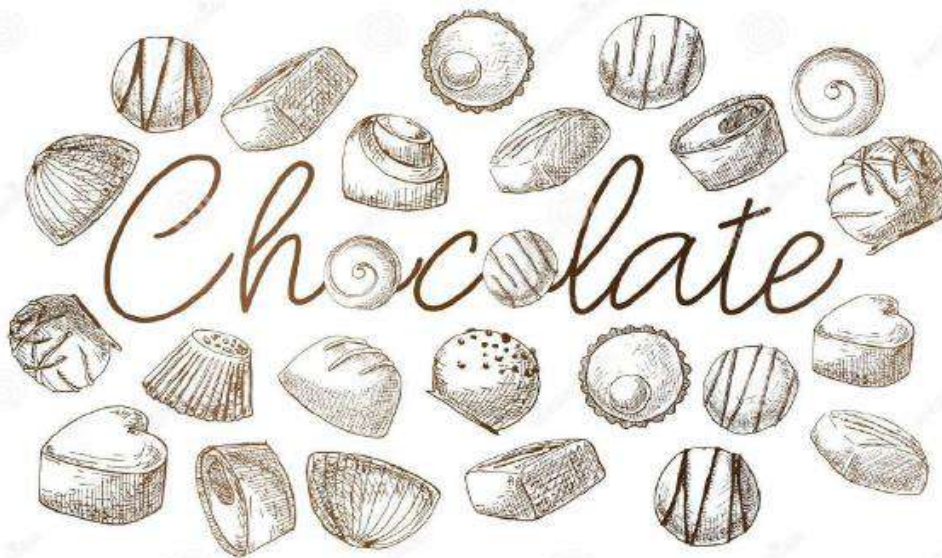
1. Бондар Л. Illustration in Ukraine. К.: ArtHuss, 2021. –208с.
2. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. К.: ArtHuss, 2019. 192с.
3. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. К.: ArtHuss, 2019. 192с.

4. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. К.: ArtHuss, 2019. 192с.
5. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи. К.: ArtHuss, 2020. 262с.
6. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. К.: ArtHuss, 2022. 96с.
7. Костенко Т.В. Основи композиції та тимірного формоутворення: навч. посібник. Х.: ХДАДМ, 2007.256с.
8. Куратова М. Г., Тининика А. С. Проектна графіка. Теоретичний та практичний курс для дизайнерів інтер'єру : навчально-методичний посібник. Харків, ХНПУ ім. Г. С. Сковороди, 2020. 110 с.
8. Лаптон Е., Коул Філіпс Дж. Графічний дизайн: нові основи. К.: ArtHuss, 2020. 262с.
9. Михайленко В.Є., Яковлев М.І. Основи композиції: навч.посібник. К.:Каравела, 2018. 304с.
10. Мунари Б. Дизайн як мистецтво. Харків: Видавець Дмитро Аронов. 2020. 228с.
10. Печенюк Т. Кольорознавство. Львів: Грані-Т, 2009. 196с.
11. Прищенко С.В. Кольорознавство: навч. посібник. 3-тє вид., випр. і доповн. К.: Кондор, 2018. 436 с.
12. Прокопович Т.А. Основи кольорознавства: навч. посібник. Луцьк: Вежі-Друк, 2016.120с.

Додаток А.

Приклад стилізації надпису

SAFARI



Додаток Б.

Природні лісові дизайнерські іконки з геометричними фігурами.