

	Силабус навчальної дисципліни «МАРКЕТИНГІ ДОСЛІДЖЕННЯ» Спеціальність: 232 Соціальна робота Галузь знань: 23 Соціальна робота Факультет: економіко-гуманітарних наук та права Кафедра: маркетингу та логістики Викладач: к.е.н., доц Кучкова О.В.
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр/тетраметр	5-6 (п'ятий-шостий)/10,11,12
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	6,0/180 годин
МЕТА дисципліни	полягає в наданні знань щодо системи, методів та алгоритмів аналізу внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища підприємств.
Чому можна навчитись (Результати навчання)	ПРН4. Вміння застосовувати статистичну, методичну та нормативну базу системи соціального захисту населення ПРН11. Визначати соціальні проблеми та потреби і причини їх виникнення, тенденції розвитку, наслідки, соціальний стан певних категорій населення ПРН18. Використовувати відповідні наукові дослідження та застосовувати дослідницькі професійні навички у ході надання соціальної допомоги
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1 Методологічні основи маркетингових досліджень 1 Система маркетингових досліджень 2 Маркетингова інформація 3 Організація роботи із постачальниками маркетингової інформації Змістовий модуль 2 Маркетингові дослідження та аналіз інформації 1 Структура і процес маркетингових досліджень 2 Методи збирання первинної інформації 3 Визначення місткості ринку та його сегментів 4 дослідження кон'юнктури ринку 5 Прогнозні дослідження збуту Змістовий модуль 3 Курсова робота. Кількісне та якісне маркетингове дослідження 1 Дослідження конкурентного середовища і конкурентів 2 Дослідження поведінки споживачів 3 Маркетингові дослідження внутрішнього середовища підприємства 4 Маркетингові дослідження брендів 5 Маркетингові дослідження у сфері послуг 6 Програмні продукти та їх використання в маркетингових дослідженнях
Види занять	Лекції, практичні, самостійні заняття
Методи навчання	Пасивні: лекція, опитування, тестування, самостійні роботи; активні: бесіда; обговорення проблемних питань; аналіз конкретних економічних ситуацій в управлінні людськими ресурсами; розрахункові завдання.
Пререквізити	Дисципліни: «Теорія і менеджмент організації»,

(передумови вивчення дисципліни)	«Менеджмент організації», «Маркетинг», «Економіка підприємства»
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію ДВНЗ УДХТУ	Основна 1. Астахова А.В. Маркетинг: навч. посіб. Харківський національний економічний ун-т. Х.: Вид. ХНЕУ, 2006. 208 с. 2. Балабанова Л.В., Холод, І.В. Маркетинг підприємства: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2012. 612с. 3. Барабанова В.В. Маркетингові дослідження [Текст]: метод. рек. до вивч. дисц. ДонНУЕТ. Кривий Ріг, 2017. 71 с. 4. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга. Д.: Баланс Бизнес Букс, 2007.768 с. 5. Вовчак І.С. Інформаційні системи та компютерні технології в менеджменті. Навч. посібник. Тернополь, Карт – Бланш, 2001.354 с. 6. Войчак І.С., Федорченко А.В. Маркетингові дослідження: підручник. ДВНЗ "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". К.: КНЕУ, 2007. 408с. 7. Definition of Marketing [Електронний ресурс]: сайт Американської асоціації маркетингу URL: http://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definitionof-Marketing.aspx (дата звернення 12.08.2020). – Назва з екрана. 8. Лапшин С.А. Методика проведення фокус-груп: Методичні рекомендації для студентів спеціальності «журналістика» ВДПУ. Вінниця: ВДПУ, 2016. 28 с. 9. Етичний кодекс Української Асоціації Маркетингу: рішення Третьої міжнародної науково-практичної конференції УАМ від 22 лютого 2002 р. Українська асоціація маркетингу. URL: http://uam.in.ua/ukr/content/standarts/etichnii_kodeks.php. 10. Ілляшенко С. М., Баскакова М. Ю. Маркетингові дослідження: Навч. посіб.К.: ЦНЛ, 2006. 192 с. 10. Жегус О. В., Парцирна Т.М. Маркетингові дослідження: навчальний посібник. ФОП Іванченко І.С. Х., 2016.237 с. 11. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок; Пер. с англ. М.: ООО "Изд-во АСТ", 2011. 504 с. 12. Макрані М.А. Маркетингові дослідження та аналіз інформації: керівництво: конспект лекцій. Ужгород.: ЗакДУ, 2008. 74с. 13. Телетов О.С. Маркетингові дослідження: навчальний посібник для ВНЗ. Київ: Знання України, 2010. 299 с. 14. Решетілова Т.Б., Довгань С.М. Маркетингові дослідження: підручник. М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. Електрон. текст. Дніпропетровськ: НГУ, 2015. 357 с. URL: http://nmu.org.ua 15. Закон України Про інформацію, із змінами і доповненнями згідно із Законом N 2388-VI (2388-17) від 01.07.2010 16. Юзик Л.О. Маркетингові дослідження: конспект лекцій. ДонНУЕТ. Донецьк, 2011. 89 с. 17. Словник ключових термінів з дисципліни «Маркетинг» С 48 Уклад. М. Г. Гребньов. К.: КНЕУ, 2003. 80с. URL: https://studentbooks.com.ua/content/view/108/ 18. Барабанова В.В. Проблеми сучасного маркетингу: фактори, стан та перспективи розвитку. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». Одеса.2017. № 27.С. 108 – 110. 19. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А. Інструменти соціального маркетингу на ринку туристичних послуг. Науковий вісник ДонНУЕТ. Кривий Ріг. №1(68). 2018.С. 62-72. 20. Богатирьова Г.А, Барабанова В.В. Соціально-етичний маркетинг як основа конструктивних взаємовідносин зі споживачами туристичних послуг. Торгівля і ринок України. ДонНУЕТ. Кривий Ріг. №43(1).20 21. Богатирьова Г.А, Барабанова В.В. Вплив соціального маркетингу на поведінку споживача туристичних послуг. Міжнародний журнал International Journal of Innovative Technologies in Economy.Warsaw, Poland. 2018.№3(15). С.39-43. 22. Полторац, В. А., Тараненко І. В., Красовська О. Ю. Маркетингові дослідження: навч. посіб. 3-ге вид., перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2014. 342 с. 23. Барабанова В.В., Богатирьова Г.А., Приймак Н.С. Маркетингові аспекти розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Науковий вісник

	Полісся. № 2 (14), Р. 2. 2018. С. 221-229. 24. Петриченко П. Еволюція концепцій маркетингу взаємин: пріоритети, концептуальна база, домінуюча логіка. Бізнес Інформ. 2013. № 3. С. 367-372.
Поточний та семестровий контроль	Індивідуальні тестові завдання, активна робота на практичних заняттях, екзамен
Електронний ресурс дисципліни	http://do.udhtu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1215