

	Силабус навчальної дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура»
	Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 232 «Соціальне забезпечення» Галуз знань: 07 «Управління та адміністрування» 23 «Соціальна робота» Факультет: економічний Кафедра: Підприємництва, організації виробництва та теоретичної і прикладної економіки Викладач: к.е.н., доцент Гончар Л.А.
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр/тетраметр	2 (другий) семестр, 3, 4 тетраметр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4,0/120 годин
Мета дисципліни	Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства в умовах ринкових відносин; набуття практичних умінь комплексного сприйняття та розв'язання проблем, які виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.
Чому можна навчитись (результати навчання)	ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. <i>Для спеціальності 232 «Соціальне забезпечення»</i> ПРН15. Приймати практичні рішення для покращення соціального добробуту та підвищення соціальної безпеки. ПРН19. Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців. ПРН24. Використовувати відповідні інструменти для розробки і реалізації плану соціальної зміни.
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1. Основи підприємницької діяльності 1.1. Ринок і конкуренція в системі підприємництва 1.2. Підприємництво як запорука економічного розвитку суспільства 1.3. Державне регулювання підприємницької діяльності 1.4. Створення підприємницьких структур 1.5. Форми підприємницької діяльності 1.6. Підприємницький ризик Змістовий модуль 2. Бізнес-культура в підприємстві 2.1. Сутність і значення бізнес-культури 2.2. Корпоративна культура 2.3. Загальні етичні принципи та характер ділового спілкування
Види занять	Лекції, практичні заняття
Методи навчання	В процесі вивчення дисципліни, використовуються наступні методи навчання: словесні: лекція, консультація; наочні: демонстрація (презентація); практичні: практичні роботи, самостійна робота; телекомунікаційні методи (Zoom-конференції).
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліна: «Економічна теорія»
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію ДВНЗ УДХТУ	1. Конспект лекцій з дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура» для студентів за освітнім рівнем «бакалавр», спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл. Л.Д. Гармідер, Л.А. Гончар. – Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2019. – 123 с.
Поточний та семестровий контроль	Поточний контроль: – усний метод контролю (захист практичних робіт, вирішення ситуацій за

	чинною нормативною базою, розв'язання типових ситуацій); – письмовий метод контролю (блиц-диктант, письмові тести, виконання практичних робіт, модульна контрольна робота, розв'язування практичних ситуацій). Підсумковий контроль: – семестровий диференційований залік.
Електронний ресурс дисципліни	http://do.udhtu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=958