



Силабус навчальної дисципліни
«ПІДПРИЄМНИЦЬКА ПОВЕДІНКА»

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Галузь знань: 07 Управління і адміністрування

Спеціальність: 232 Соціальне забезпечення

Галузь знань: 23 Соціальна робота

Факультет: Економічний

Кафедра: Підприємництва, організації виробництва та теоретичної і прикладної економіки

Викладач: д.е.н., професор Л.Д. Гармідер

Рівень вищої освіти	Бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр/тетраметр*	5 (п'ятий)/9
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4/120 годин
МЕТА дисципліни	формування у студентів знань теорії та практики поведінкової економіки, розуміння поведінкових закономірностей та їх впливу на перебіг економічних процесів, формування на цій основі професійних компетентностей у сфері прийняття економічних рішень
Чому можна навчитись (Результати навчання)	ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
Зміст дисципліни	Тема 1. Підприємницька поведінка та підприємницька функція Феномен підприємництва та підприємницької поведінки у науці. Основне поняття у теоріях підприємництва. Підприємництво концепції. Чинники впливу підприємницьку діяльність. Моделі підприємницької поведінки. Тема 2 Класичні та сучасні напрямки аналізу економічної поведінки Найважливіші аспекти (елементи) економічного впливу. Алгоритм (техніка) раціонального економічного впливу. Типологічні та структурні характеристики економічної поведінки. Метод соціально-економічної "реконструкції" світо економічних систем. Загальна характеристика соціальної (економічної) поведінки. Тема 3 Структура та функції економічної поведінки Характер та зміст економічної поведінки, її сутність. Очікувані результати економічної поведінки. Сукупність і правил економічного поведінки. Параметри економічної поведінки. Тема 4 Дистрибутивна поведінка Основні компоненти дистрибутивної (розподільчої) поведінки. Поведінкова матриця будь-яких економічних процесів. Принципи винятковості доступу до ресурсів (володіння). Оптимальне використання наявних ресурсів. Основні моделі дистрибутивної

	поведінки. Тема 5 Виробнича та трудова поведінка. Економічна поведінка на ринку праці Концепція продуктивної праці. Суб'єкти виробничої поведінки. Сутність та типи виробничої поведінки. Чинники трудового поведінки. Особливості трудового поведінки. Моделі трудового поведінки. Економічна поведінка ринку праці. Тема 6 Споживча поведінка Поняття «споживання». Суб'єкти та сутність споживчої поведінки. Об'єкти людських потреб (товарів). Моделі споживчого вибору. Умови оптимальної реалізації процесу збереження оптимального балансу споживання (трат) синхронно доходів, що поступають. Тема 7 Монетарна поведінка Сутність та властивості грошей. Об'єктивні функції грошей. Умови (правила) поводження з грошима. Моделі монетарної поведінки. Типи мотивації витрат ліквідних коштів. Тема 8 Інвестиційна поведінка Економічна сутність інвестицій. Типи інвестиційної поведінки. Типологія суб'єктів інвестиційної поведінки. Об'єкти інвестиційної поведінки. Предмети інвестиційної поведінки. Гнучка стратегія та тактика інвестора при обігу ресурсів. Система економічних інтересів різних суб'єктів, включених до інвестиційного циклу. Тема 9 Посередницька поведінка Поняття «посередництво». Види ринків. Категорія професійних посередників. Основні функції посередника. Посередницька діяльність. Спеціалізація посередництва. Класифікація моделей посередницької поведінки.
Види занять	Лекції, практичні, самостійні, індивідуальні завдання.
Методи навчання	В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання: словесні: лекція, консультація; наочні: демонстрація презентації; практичні: практичні роботи, самостійна робота; дистанційні, а саме, навчання з освітніми ресурсами (Google Classroom), телекомунікаційні методи (Zoom-конференції, робота у Viber-групах, Telegram-групах).
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліна «Підприємницька поведінка» вивчається після дисциплін «Економіка підприємства». «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Історія економіки та економічної думки».
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію ДВНЗ УДХТУ	1. Ложкін Г. В., Комаровська В. Л. Економічна психологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В.Ложкін, В. Л. Комаровська. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2014. — 412 с 2. Ариели, Дэн. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом / Ариели Дэн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 296 с. 3. Талер Річард. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення / пер. с англ. Світлана Крикуненко. – К.: Наш формат, 2018. – 464 с.
Поточний та семестровий контроль	відкриті питання, аналітичне есе, диф.залік
Електронний ресурс дисципліни	https://classroom.google.com/u/0/c/NTQ1NTc3ODM1MTc3?hl=ru