

	Силабус навчальної дисципліни «Експертиза товарів»
	Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 232 «Соціальне забезпечення» Галуз знань: 07 «Управління та адміністрування» 23 «Соціальна робота» Факультет: Економіко-гуманітарних наук та права Кафедра: Підприємництва, організації виробництва та теоретичної і прикладної економіки Викладач: к.е.н., доцент Гончар Л.А.
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр/тетраметр	5 (п'ятий) семестр, 9, 10 тетраметр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	8,0/240 годин
Мета дисципліни	Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо правил організації і порядку проведення експертиз кількості та якості як продовольчих, так і непродовольчих товарів, висвітлити проблеми та перспективи їх вирішення в сучасних умовах господарювання.
Чому можна навчитись (результати навчання)	<i>Для спеціальності</i> 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. ПРН 21. Вміти застосовувати набуті знання та сучасні підходи щодо забезпечення якості продукції, її надійності й безпечності в підприємницькій діяльності, торговельній справі та діяльності у сфері біржової торгівлі. <i>Для спеціальності</i> 232 «Соціальне забезпечення» ПРН 23. Демонструвати підприємливість в напрямку професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
Зміст дисципліни	Модуль 1 Змістовий модуль 1. Основи експертизи 1.1. Теоретичні основи товарознавства. 1.2. Поняття і завдання експертизи товарів. Інформаційні засоби експертизи товарів. 1.3. Організація проведення експертизи. 1.4. Класифікаційна експертиза. 1.5. Митна експертиза. 1.6. Санітарно-епідеміологічна експертиза. Змістовий модуль 2. Експертиза товарів 2.1. Експертиза смакових товарів. 2.2. Експертиза харчових жирів та молочних продуктів. 2.3. Експертиза м'ясних та рибних товарів. 2.4. Експертиза хутряних виробів та взуття. 2.5. Експертиза ювелірних товарів. 2.6. Експертиза парфумерно-косметичних товарів. Модуль 2 КР
Види занять	Лекції, практичні заняття
Методи навчання	Словесні: пояснення, консультація. Наочні: презентація.

	Практичні: практичні роботи. Неімітаційні: дискусія. Імітаційні: аналіз ситуації.
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліни: «Контроль якості і безпеки», «Правознавство»
Інформаційне забезпе- чення з фонду та репозитарію ДВНЗ УДХТУ	1. Конспект лекцій з дисципліни «Експертиза товарів» для студентів за освітнім рівнем «бакалавр», освітня програма 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укл. Л.Д. Гармідер, Л.А. Гончар. – Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2019. – 123 с. 2. Коломієць Т.М. Експертиза товарів: підручник. 2 ч. – 2-ге вид., до- пов. та перероб. / Т.М. Коломієць, Н.В. Притульська, О.Л. Ронonenко. – К.: Київ. націонал. торг.-екон. університет, 2007. – Ч. 1. – 370 с.
Поточний та семестровий контроль	– усний метод контролю (захист практичних робіт, вирішення ситуацій за чинною нормативною базою, розв’язання типових ситуацій); – письмовий метод контролю (бліц-диктант, письмові тести, виконання практичних робіт, модульна контрольна робота, розв’язування практичних ситуацій). Підсумковий контроль включає семестровий екзамен з дисципліни «Експертиза товарів» та написання курсової роботи.
Електронний ресурс дисципліни	http://do.udhtu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1992