

	Силабус навчальної дисципліни «СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ» Спеціальність: 232 Соціальне забезпечення Галузь знань: 23 Соціальна робота Факультет: економіко-гуманітарних наук та права Кафедра: маркетингу та логістики Викладач: к.е.н., доцент Кучкова О.В., ст. викл. Доценко Г.Є.
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр/тетраметр	5 (п'ятий)/9,10
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4,0/120 годин
МЕТА дисципліни	формування теоретичних знань і практичних навичок щодо суті і змісту маркетингу як концепції управління, базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах
Чому можна навчитись (Результати навчання)***	ПРН3. Застосовувати методи збору інформації: аналіз документів, опитування та спостереження. ПРН20. Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей. ПРН24. Використовувати відповідні інструменти для розробки і реалізації плану соціальної зміни
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу Тема 1 Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Тема 2. Класифікація маркетингу. Тема 3. Характеристики маркетингу. Тема 4. Маркетингові дослідження Змістовий модуль 2. Формування складових комплексу маркетингу на підприємстві Тема 1. Маркетингова товарна політика. Тема 2. Маркетингова цінова політика. Тема 3. Маркетингова політика продажу. Тема 4. Маркетингова політика просування.
Види занять	Лекції, семінарські, практичні, самостійні заняття
Методи навчання	Словесні: лекція, консультація; наочні: демонстрація презентації; практичні: практичні роботи та самостійна робота
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію ДВНЗ УДХТУ	1. Колесніков, В. П. Промисловий маркетинг в хімічній галузі : Навчальний посібник / В. П. Колесніков. – Дніпро : ДВНЗ УДХТУ, 2015. – 165с. 2. Копич, І. М. Математичні моделі в менеджменті та маркетингу : Навчальний посібник / І. М. Копич, В. М. Сороківський, В.І.Стефаняк.– Львів : Новий Світ-2000, 2018.– 376с. 3. Конкуренция, конкурентоспособность, рыночная конъюнктура : Учебное пособие / В. И. Дубницкий, В. В. Комирная, Н. Ю. Наumenко, О. В. Овчаренко. – Днепропетровск : ГВУЗ УГХТУ, 2016. – 400с.

Поточний та семестровий контроль	тестування, експрес-контроль за лекційним курсом; виконання практичних занять; модульний контроль; екзамен
Електронний ресурс дисципліни	https://do.udhtu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=864