



Силабус навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Спеціальність: 051 – Економіка,

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки,

Спеціальність: 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 232 – Соціальне забезпечення

Галузь знань: 23 Соціальна робота

Факультет: Економічний

Кафедра: Підприємництва, організації виробництва та теоретичної і прикладної економіки

Викладач: к.е.н., доцент Г.Є. Рябик

Рівень вищої освіти	Бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр/тетраметр*	4,5 (четвертий, п'ятий) / 7-10
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	12,0/360 годин
МЕТА дисципліни	формування у студентів сучасного економічного мислення, а також знань з основних розділів прикладної економіки, організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва
Чому можна навчитись (Результати навчання)	051 - Економіка ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; ПРН 8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. 232 – Соціальне забезпечення ПРН3. Застосовувати методи збору інформації: аналіз документів, опитування та спостереження; ПРН4. Вміння застосовувати статистичну, методичну та нормативну базу системи соціального захисту населення; ПРН6. Застосовувати базові знання про основи економічної допомоги об'єктам соціального захисту ПРН24. Використовувати відповідні інструменти для розробки і реалізації плану соціальної зміни 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Зміст дисципліни	Модуль 1. Теоретичні аспекти функціонування підприємства Змістовний модуль 1. Засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин Тема 1.1. Основи підприємництва Тема 1.2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми Тема 1.3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств Тема 1.4. Структура та управління підприємством Змістовний модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства Тема 2.1. Планування діяльності підприємства Тема 2.2. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці Тема 2.3. Капітал підприємства Тема 2.4. Інвестиції Тема 2.5. Інноваційна діяльність Тема 2.6. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства Тема 2.7. Організація виробництва і забезпечення якості продукції Змістовний модуль 3. Економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства Тема 3.1. Витрати на виробництво та реалізацію продукції Тема 3.2. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства Тема 3.3. Економічна безпека та антикризова діяльність Модуль 2. Практична складова економіки підприємства Курсова робота
Види занять	Лекції, практичні, самостійні, індивідуальні завдання.
Методи навчання	В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання: словесні: лекція, консультація; наочні: демонстрація презентації; практичні: практичні роботи, самостійна робота; дистанційні, а саме, навчання з освітніми ресурсами (Google Classroom), телекомунікаційні методи (Zoom-конференції, робота у Viber-групах, Telegram-групах).
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліна «Економіка підприємства» вивчається після дисциплін «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Історія економіки та економічної думки», «Вища та прикладна математика»
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію ДВНЗ УДХТУ	1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с. 2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л., проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Кондор, 2020. 700 с. 3. Економіка підприємства. : Навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К. : Видавництво Ліра-К, 2020. – 596 с. Додаткова: 4. Господарський Кодекс України № 436-IV від 16 січня 2003 (зі змінами і доповненнями). Закони України «Про підприємництво» від 7 лютого 1991 р., 5. Закони України «Про підприємства в Україні» від 27 березня 1991 р. 6. Закони України «Про господарські товариства» від 10 вересня 1991 (зі змінами і доповненнями). 7. Про підприємства в Україні: Закон України. Відомості Верховної Ради України від 27 березня 1991 р. № 24.
Поточний та семестровий контроль	Індивідуальні тестові завдання, диф. Залік, іспит
Електронний ресурс дисципліни	https://do.udhtu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1158 https://classroom.google.com/w/MzAxNjU0OTg0MzQ2/t/all