

Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни «Космецевтика»

Космецевтика - вважається підгрупою косметики, але косметика призначена виключно для естетичних цілей, а космецевтика виявляє мінімальний системний ефект. Поняття «космецевтика» на пострадянському просторі з'явилося порівняно нещодавно, тому вважається, що вона є новим віянням у догляді за шкірою. Насправді ж ця галузь не така молода і сучасна, як стверджує реклама. У 1962 році містер Реймонд Е. Рід (президент Товариства косметичних хіміків) ввів термін «космецевтика». Перший *космецевтичний* засіб на основі ретиноєвої кислоти – різновиду вітаміну А, створено американським дерматологом Альбертом Клігманом у 1993 р. минулого століття. За законодавством ретиноєва кислота була лікарським компонентом, але оскільки даний крем містив й інші інгредієнти, світ отримав новий вид продукції, яка вже не «косметика», але ще не «ліки». В результаті, А. Клігман ще більше розширив ідею космецевтики як гібриду косметики та фармацевтики, що викликало дискусії між лікарями, науковцями, експертами та організаціями щодо подальшого вивчення цієї концепції та її впливу на промисловість, регулювання та людство.

З того часу термін «космецевтика» увійшов до нашої мови. Однак При підготовці магістрів за освітньою програмою (вибірковим блоком) «Хімічні технології харчових добавок і косметичних засобів навчальна дисципліна «Космецевтика» є однією з базових, мета якої полягає у наданні студентам-магістрам теоретичних та практичних знань про технологічні властивості біоактивних та фармацевтичних компонентів у косметичних засобах, доцільність їх використання та оптимальне дозування у певному типі косметичного продукту, методи контролю якості космецевтичних засобів.

Такі знання є необхідними для спеціаліста, що працює в косметичній та космецевтичних галузях виробництва.

Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Технологія отримання косметичного крему з зігріваючим ефектом.	4
2	Технологія отримання косметичної омолоджуючої сироватки.	4
3	Технологія отримання косметичного шампуню від лупи.	4
4	Технологія отримання зволожуючого косметичного лосьйону.	4

Рекомендована література

1. Каспаров Г.Н. Основы производства парфюмерии и косметики. – М.: „Агропромиздат”, 1988. – 287 с.
2. Фридман Р.А. Технология косметики. – М.: «Пищевая пром-ть», 1964. – 487 с.
3. Плетнев М.Ю. Косметико-гигиенические моющие средства. – М.: «Химия», 1990. – 272 с.
4. Башура А.Г. Технология косметических и парфюмерных средств. – Х.: Изд-во НФАУ, 2002. – 272 с.
5. Андріїв О. С. Нове про шампуні / О. С. Андріїв – К.: Ліза, 2005. - №4.
6. Ковалев В. М. Технология производства синтетических моющих средств: учеб. пособие / В. М. Ковалев, Д. С. Петренко – М.: Химия, 1992 – 272 с.
7. Абрамзон А. А. Поверхностно-активные вещества: Свойства и применение / А. А. Абрамзон – Л.: Химия, 1981.- 304 с.
8. ДСТУ 4315:2004. Засоби косметичні для очищення шкіри та волосся. Загальні технічні умови. – На зміну ДСТУ 4315-94; наданно чинності 2005-07-01. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. — 12 с.

9. Шевердяев О. Н. Основы технологии поверхностно – активных веществ и синтетических моющих средств: учеб. пособие / О. Н. Шевердяев, П. С. Белов, А. М. Шкитов – М.:МГОУ, 2001. – 201 с.

10. Шулов Л.М., Лещинер А.С. Справочник по душистым веществам и другим продуктам парфюмерно-косметической промышленности. – М.: «Пищевая пром-ть», 1972. – 153 с.

11. Плесовских В.А., Безденежных А.А. Физико-химические и теплофизические свойства веществ и материалов мыловаренных и косметических производств (справочно-информационный сборник). – М.: «Пищепромиздат», 2001. – 140 с.

12. Технология натуральных эфирных масел и синтетических душистых веществ/ Сидоров И.И., Турышева Н.А., Фалеева Л.П., Ясюкевич Е.И. – М.: «Легкая и пищевая пром-ть», 1984. – 368 с.

13. Волошко Н. И., Черноморец Н. А. Парфюмерно-косметические товары: ассортимент, классификация, особенности торговли. Учебное пособие. – Белгород, БКАПК, 2005 г. – 301 с.

14. Орасмяэ Т., Шатрова О. Наука красоты. – М., 2018. – 160 с.