

| | |
|---|--|
|  | <p style="text-align: center;">Силабус навчальної дисципліни «МАРКЕТИНГ»</p> <p>Спеціальність: 162 Біотехнології та біоінженерія Галузь знань: 16 Хімічна інженерія та біоінженерія Факультет: фармації та біотехнології Кафедра: маркетингу та логістики Викладач: к.е.н., доцент Кучкова О.В., ст. викл. Доценко Г.Є.</p> |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Статус дисципліни | Обов'язкова |
| Семестр/тетраметр | 1 (перший)/2 |
| Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин | 2,0/60 годин |
| МЕТА дисципліни | формування теоретичних знань і практичних навичок щодо суті і змісту маркетингу як концепції управління, базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах |
| Чому можна навчитись (Результати навчання)*** | <p>ПРН15. Мати навички розробки та реалізації маркетингових програм і стратегій, аналізу та оцінювання варіантів просування біотехнологічної продукції до споживача, встановлення оптимальних цін на неї</p> <p>ПРН16. Аналізувати зміст та умови зовнішньоторговельних контрактів, оцінювати та аналізувати їх.</p> |
| Зміст дисципліни | <p>Змістовий модуль 1. Основи маркетингу</p> <p>Тема 1 Сутність маркетингу та його сучасна концепція.</p> <p>Тема 2. Класифікація маркетингу.</p> <p>Тема 3. Характеристики маркетингу.</p> <p>Тема 4. Маркетингові дослідження</p> <p>Тема 5. Маркетингова товарна політика.</p> <p>Тема 6. Маркетингова цінова політика.</p> <p>Тема 7. Маркетингова політика продажу.</p> <p>Тема 8. Маркетингова політика просування.</p> |
| Види занять | Лекції, практичні, самостійні заняття |
| Методи навчання | Словесні: лекція, консультація; наочні: демонстрація презентації; практичні: практичні роботи та самостійна робота |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) | |
| Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію ДВНЗ УДХТУ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Колесніков В.П. Промисловий маркетинг в хімічній галузі : Навчальний посібник. Дніпро : ДВНЗ УДХТУ, 2015. 165 с. 2. Копич І.М., Сороківський В.М., Стефаняк В.І. Математичні моделі в менеджменті та маркетингу : Навчальний посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2018. 376 с. 3. Дубницький В.И., Комирная В.В., Науменко Н.Ю., Овчаренко О.В. Конкуренция, конкурентоспособность, рыночная конъюнктура : Учебное пособие. Днепропетровск : ГВУЗ УГХТУ, 2016. 400 с. |
| Поточний та семестровий контроль | тестування, експрес-контроль за лекційним курсом; виконання практичних занять; модульний контроль; екзамен |
| Електронний ресурс дисципліни | <p>http://do.udhtu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1948</p> <p>(активні посилання на дистанційний курс з дисципліни (moodle, google class, iSpring Learn, WebTutor, iSpring Market, Teachbase ітше)</p> |