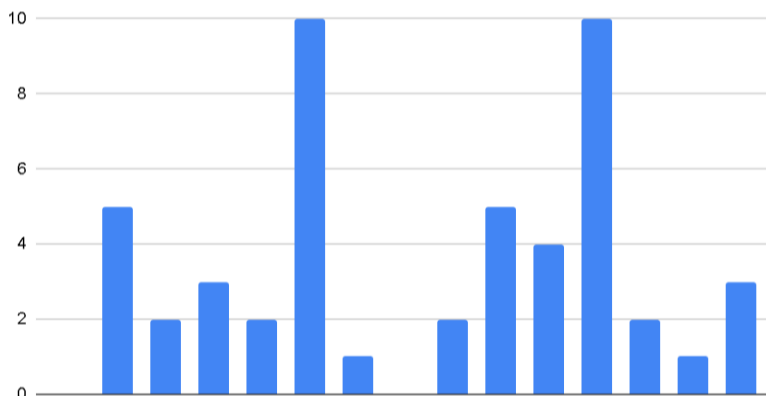


Опитування роботодавців випускників зі спеціальності «161 – Хімічні технології та інженерія»

На кафедрі аналітичної хімії і хімічної технології харчових добавок та косметичних засобів проведено опитування роботодавців щодо професійної підготовки та потреби у випускниках Університету спеціальності «161 Хімічні технології та інженерія».

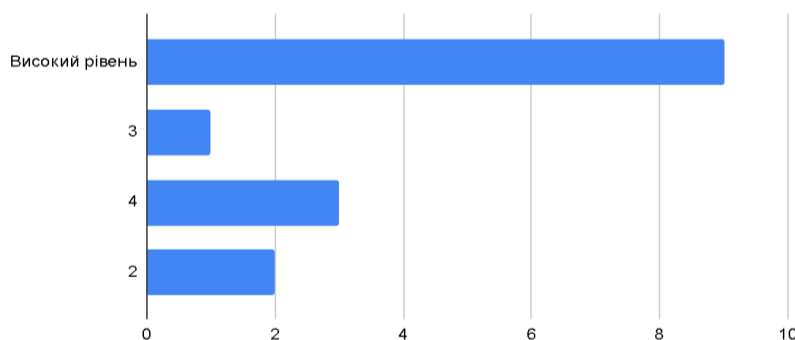
Результати опитування наведені нижче.

1. Вкажіть кількість випускників ДВНЗ УДХТУ, які працюють у Вашій установі/організації.

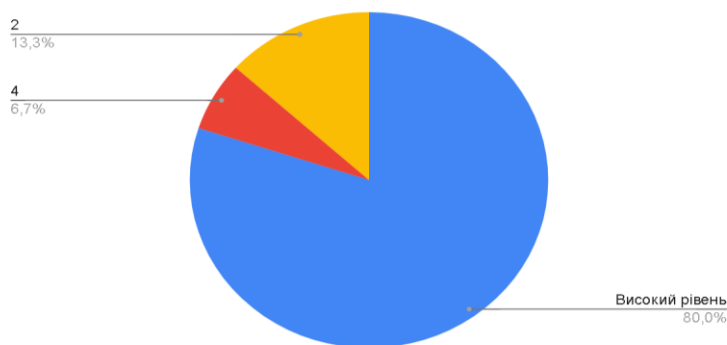


2. Які з наведених нижче чинників мають найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання:

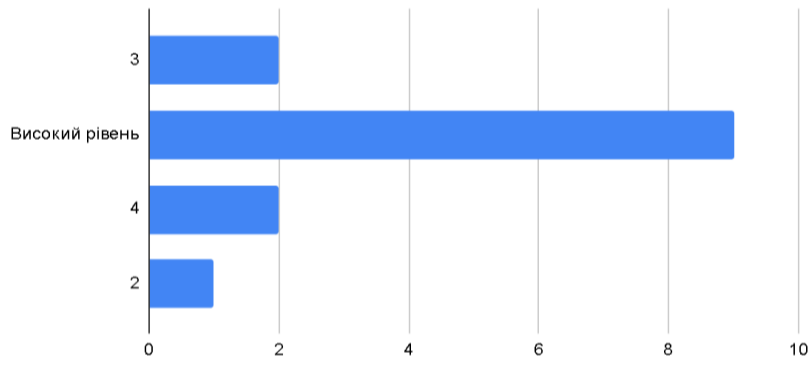
- рівень загальнотеоретичної підготовки



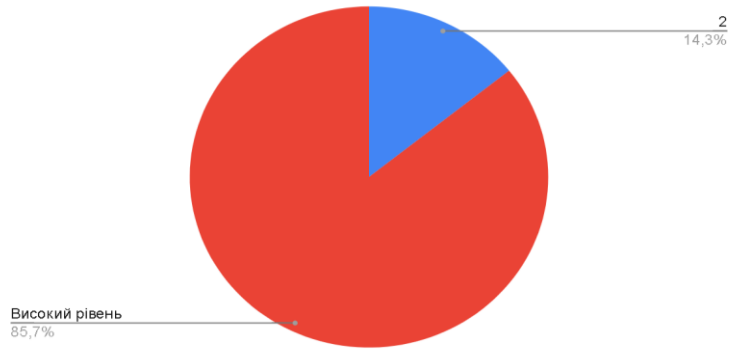
- рівень базових (професійних) знань і навичок



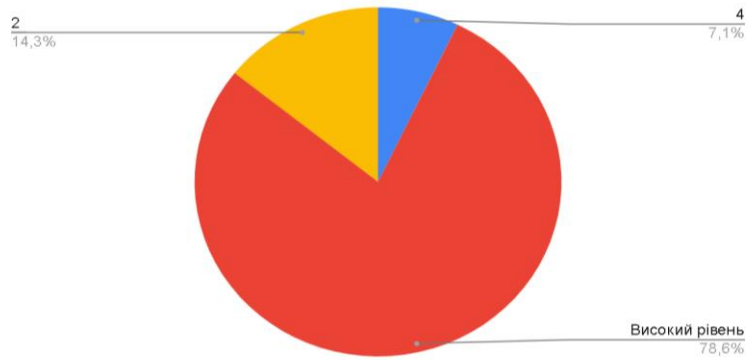
- стратегічне мислення



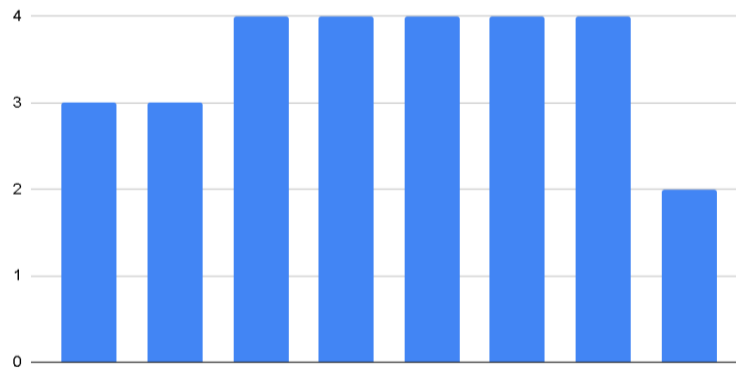
- націленість на кінцевий результат



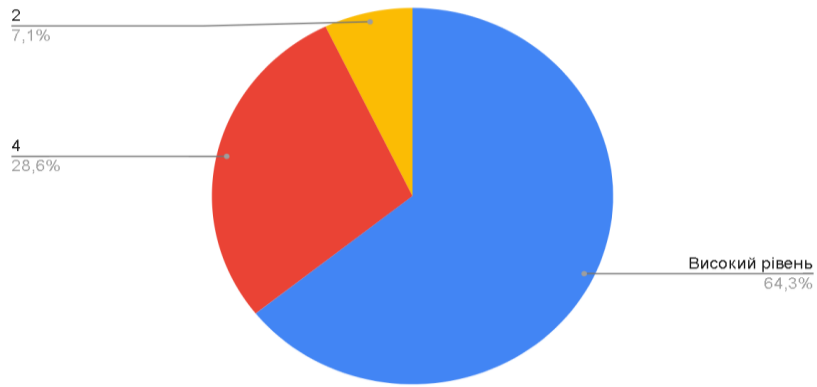
- здатність працювати в колективі, команді



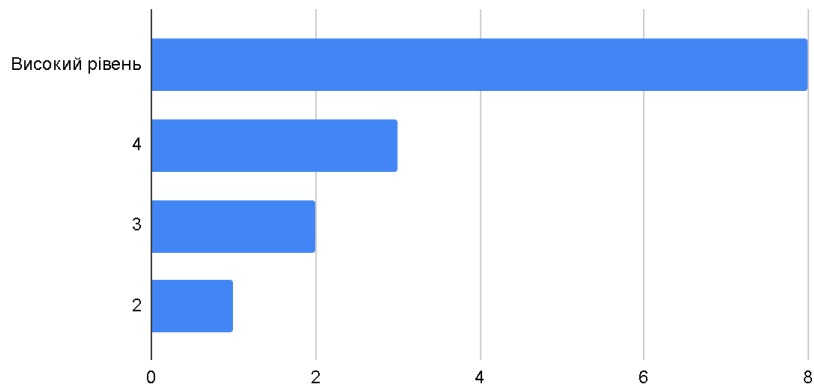
- здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці



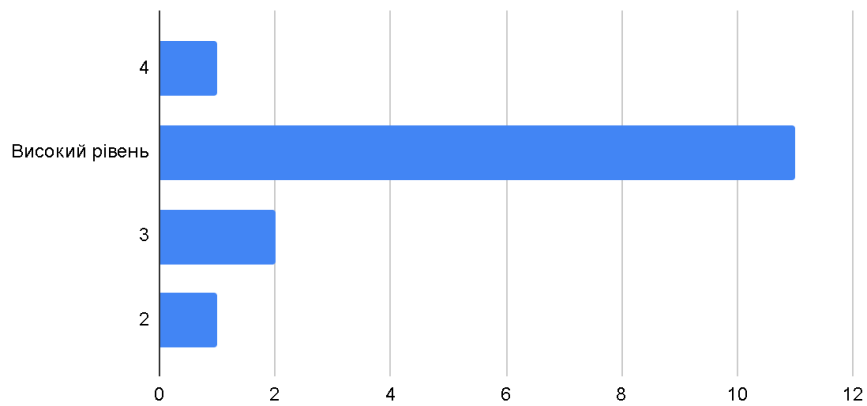
- націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток



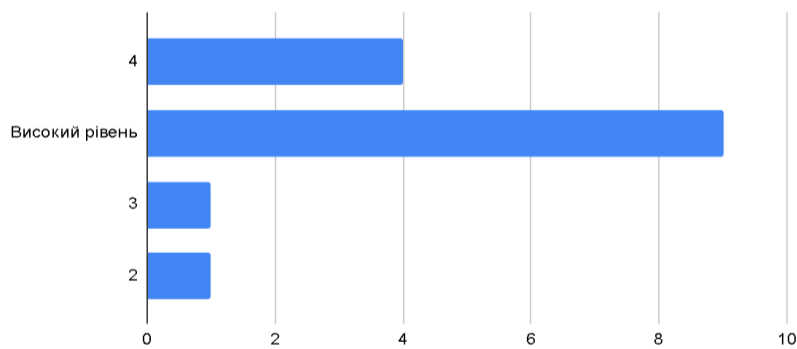
- навички управління персоналом, колективом



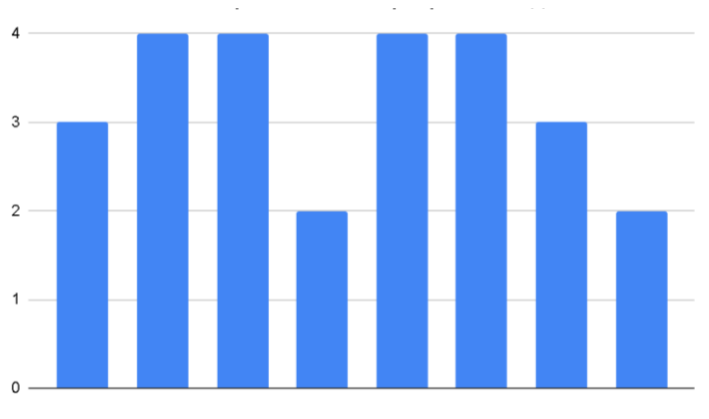
- ерудованість, загальна культура, комунікабельність



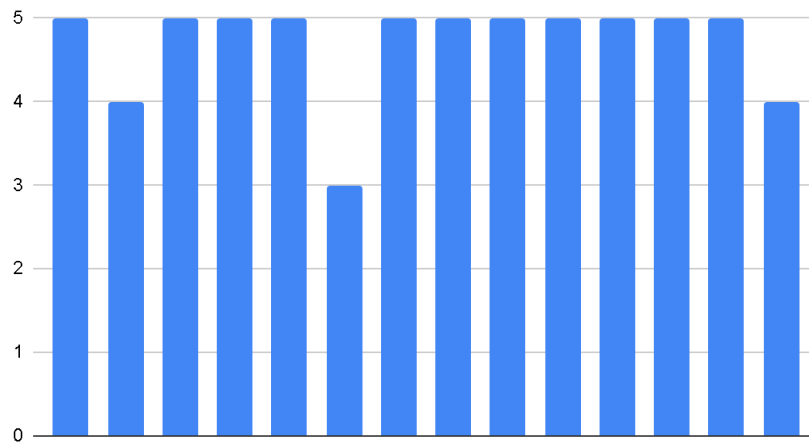
- володіння інформаційними та комунікаційними технологіями



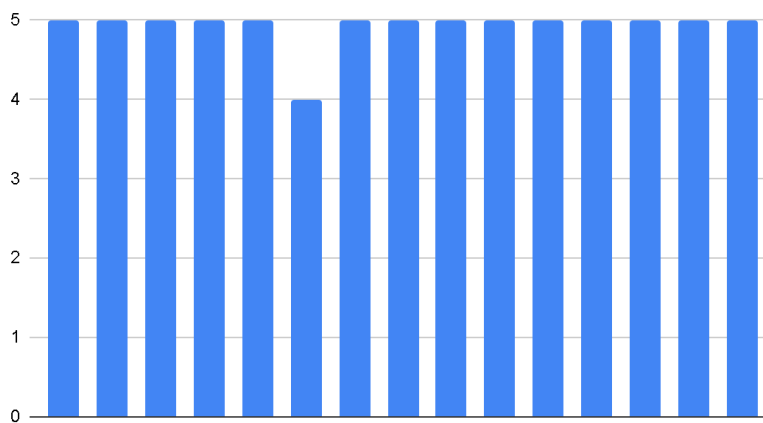
- ведення ділової документації



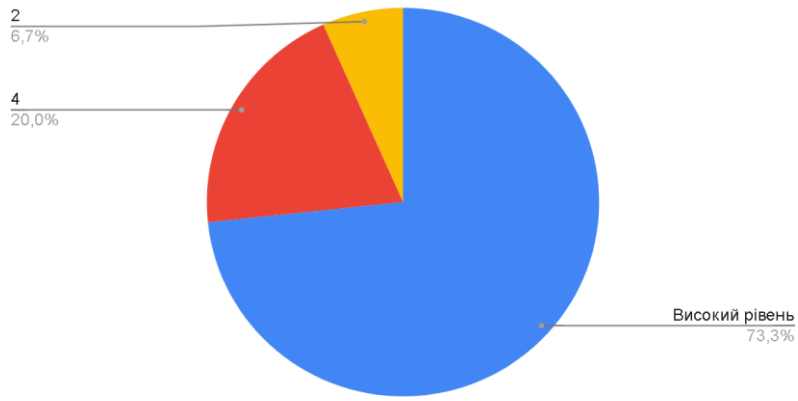
3. Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки випускників ДВНЗ УДХТУ?



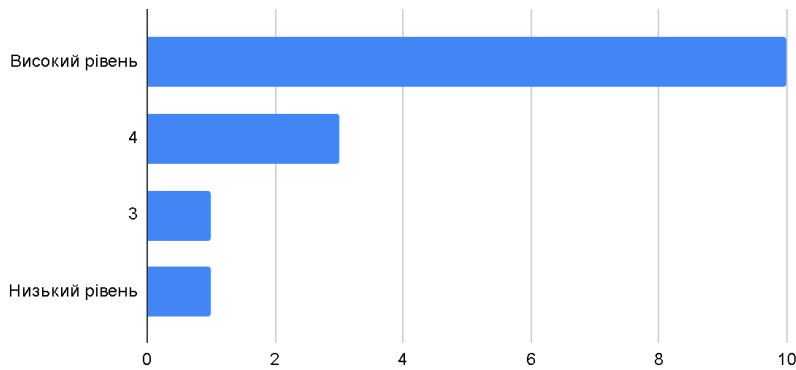
4. Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ДВНЗ УДХТУ?



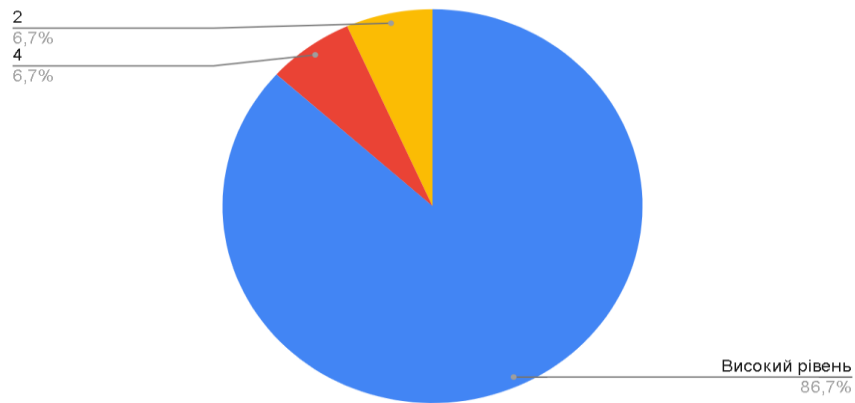
5. Наведіть оцінку ДВНЗ УДХТУ, як закладу вищої освіти, за такими критеріями:
- ділова репутація, імідж закладу



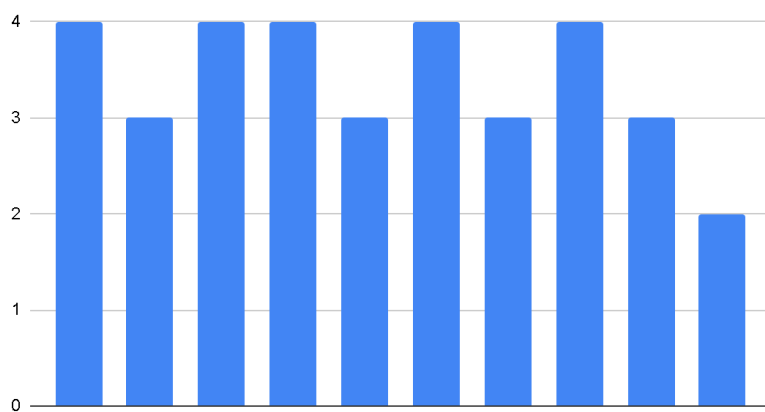
- конкурентоспроможність на ринку освітніх послуг



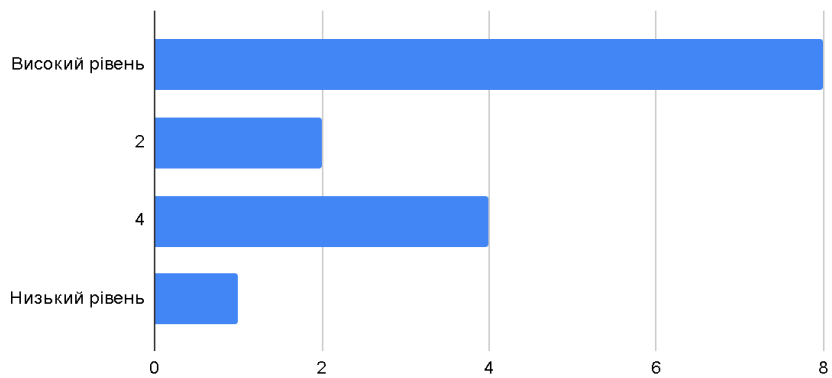
- якість професорсько-викладацького складу



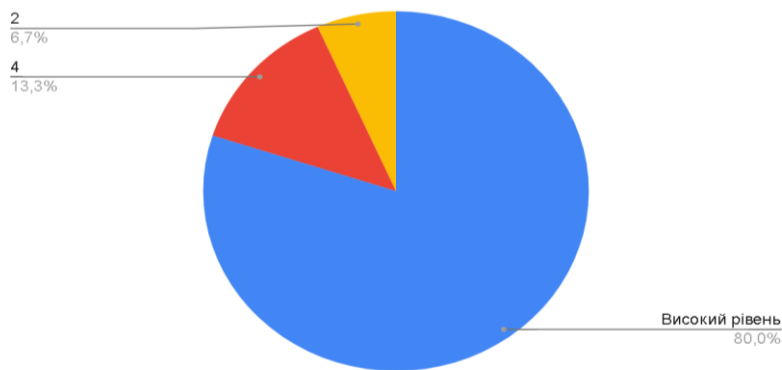
- матеріально-технічна база



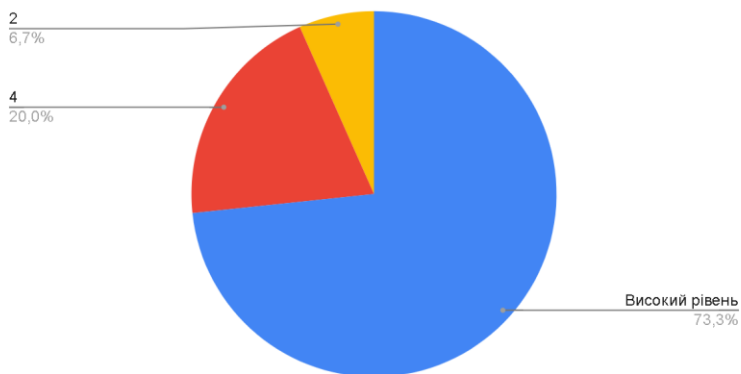
- система управління закладом



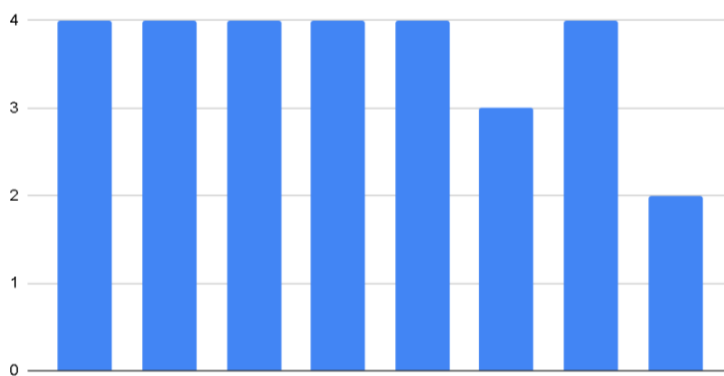
- **якість освітніх послуг**



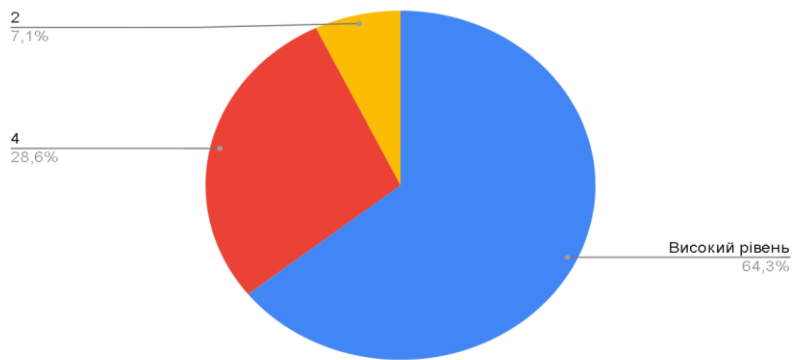
- **зміст навчальних програм**



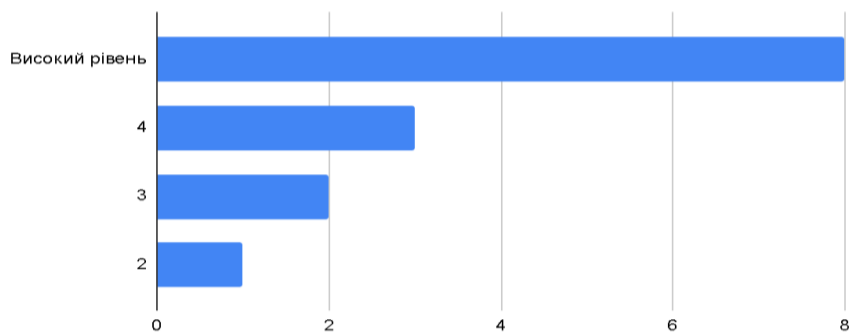
- **використання новітніх, інтерактивних методів навчання у підготовці фахівців**



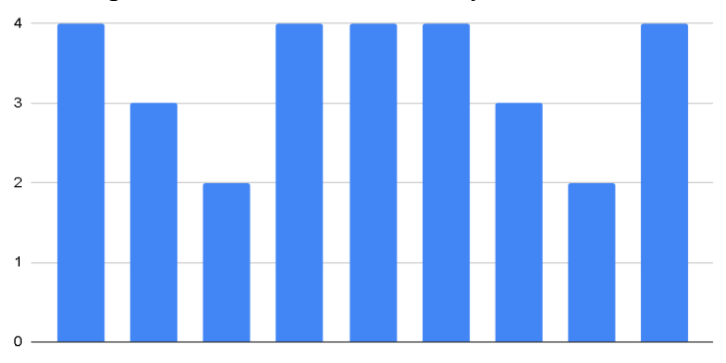
- **рівень загальнотеоретичної підготовки**



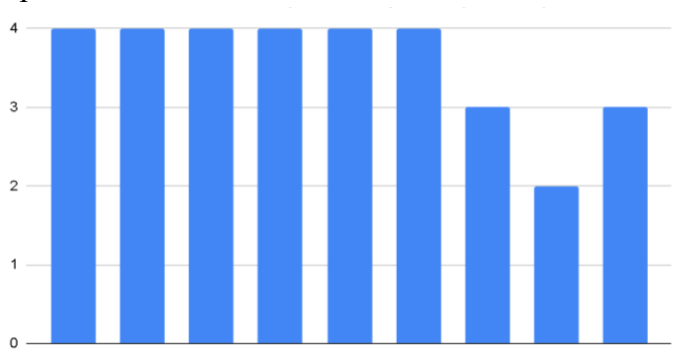
- рівень базових (професійних) знань і навичок



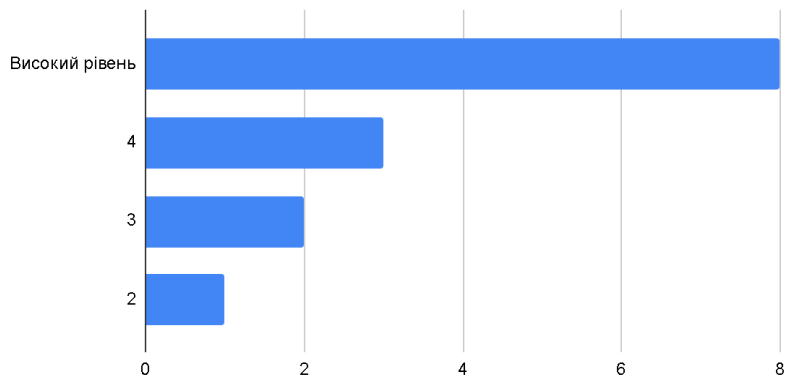
- вміння працювати з технічною документацією



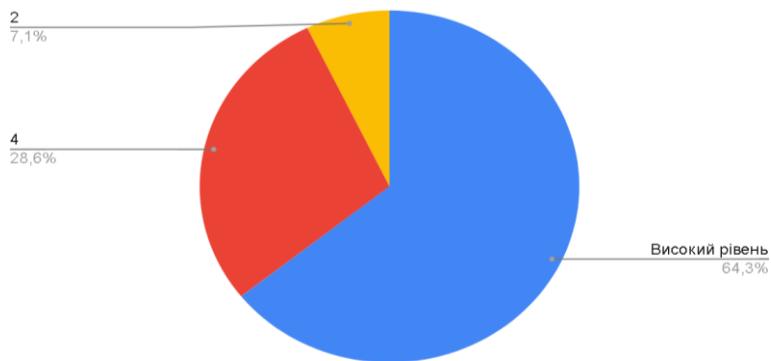
- стратегічне мислення



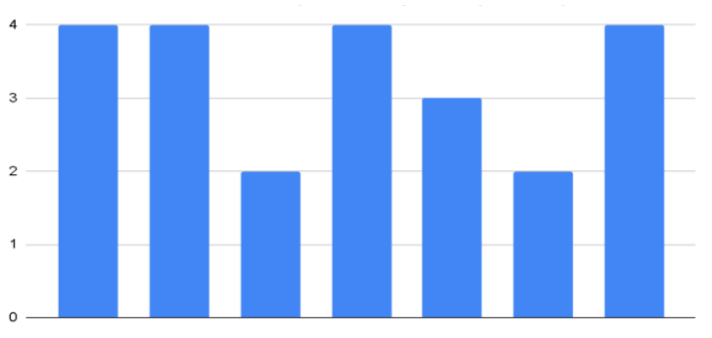
- націленість на кінцевий результат



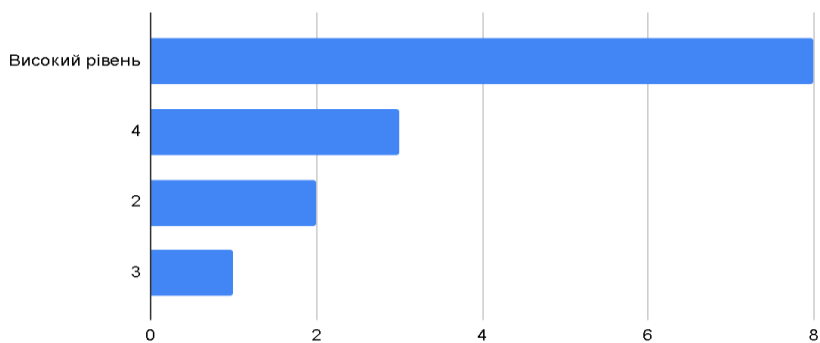
- здатність працювати в колективі, команді



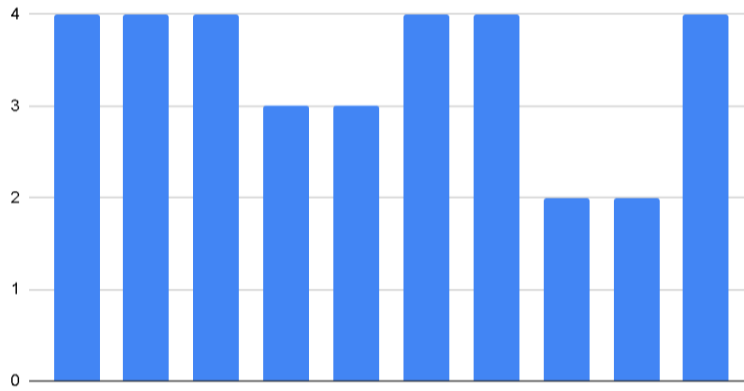
- здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці



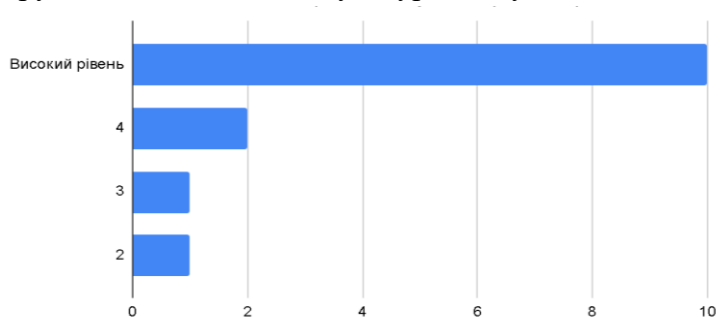
- націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток



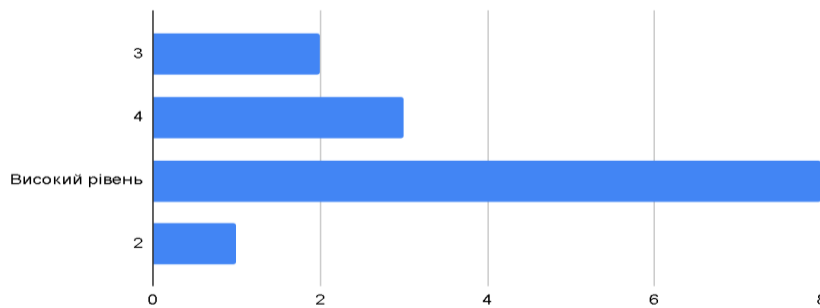
- навички управління персоналом, колективом



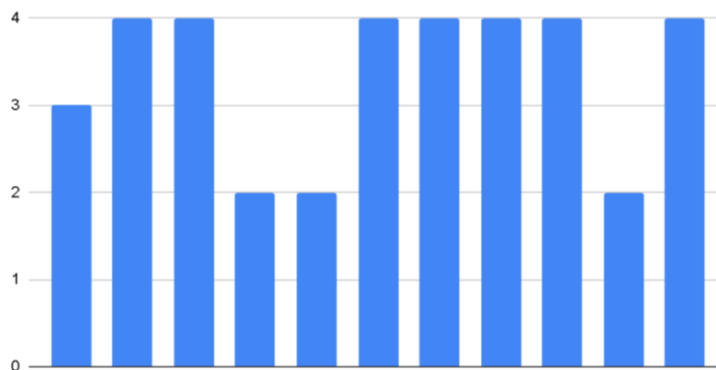
- ерудованість, загальна культура, комунікабельність



- володіння інформаційними та комунікаційними технологіями

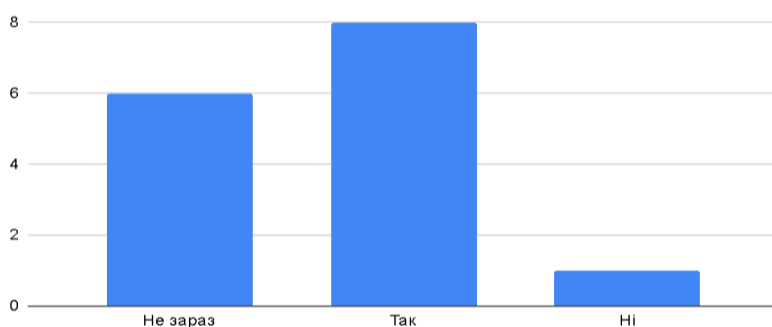


- ведення ділової документації

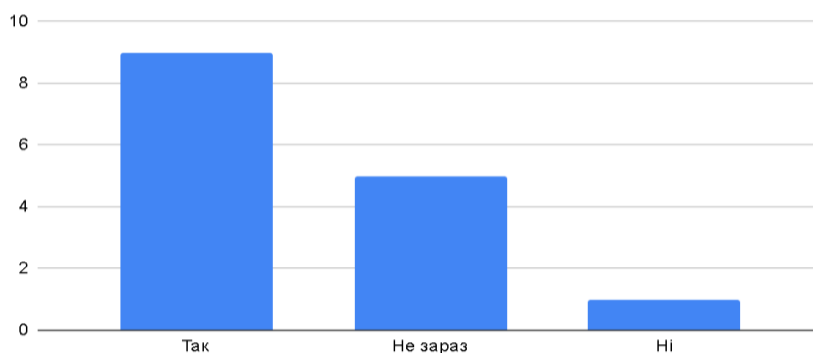


6. Чи хотіли б ви брати участь у:

- навчанні студентів, проведенні відкритих лекцій та семінарів



- формуванні освітніх програм



Результати опитування були проаналізовані та обговорені на засідання кафедри аналітичної хімії і хімічної технології харчових добавок та косметичних засобів (протокол № 6 від 07 березня 2023 р.).

Основні висновки:

- З точки зору роботодавців на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання впливають (результати представлено за рейтингом значущості зверху вниз):
 - націленість на кінцевий результат (86%);
 - рівень базових (професійних) знань і навичок (80%);
 - здатність працювати в колективі, команді (78%);
 - ерудованість, загальна культура, комунікабельність (73%);
 - стратегічне мислення (69%);
 - володіння інформаційними та комунікаційними технологіями (69%);
 - націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток (64%);
 - здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці (63%);
 - рівень загальнотеоретичної підготовки (60%);
 - навички управління персоналом, колективом (57%);
 - навички ведення ділової документації (50%).
- На жаль, задоволені рівнем професійної підготовки випускників ДВНЗ УДХТУ лише 87 % роботодавців. Однак, в прийомі на роботу випускників ДВНЗ УДХТУ зацікавлені всі 100 % роботодавців, що пройшли анкетування!
- Роботодавці відзначили ДВНЗ УДХТУ наступними показниками (результати представлено за рейтингом значущості зверху вниз):
 - якість професорсько-викладацького складу (87 %);
 - якість освітніх послуг (80 %);
 - використання новітніх, інтерактивних методів навчання у підготовці фахівців (75%);

- ділова репутація, імідж закладу (73 %);
 - зміст навчальних програм (73 %);
 - ерудованість, загальна культура, комунікабельність (71%);
 - конкурентоспроможність на ринку освітніх послуг (67 %);
 - наявність стратегічного мислення (67%);
 - рівень загальнотеоретичної підготовки (64 %);
 - здатність працювати в колективі, команді (64 %);
 - ведення ділової документації (63%);
 - навички управління персоналом, колективом (60%);
 - рівень базових (професійних) знань і навичок (57 %);
 - націленість на кінцевий результат (57%);
 - здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці (57%);
 - націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток (57%);
 - володіння інформаційними та комунікаційними технологіями (57%);
 - вміння працювати з технічною документацією (55 %);
 - рівень матеріально-технічної бази університету (50%).
4. Приймати участь у навчанні студентів, проведенні відкритих лекцій та семінарів – виявили бажання 53% опитаних роботодавців та 60% з них хотіли б приймати участь у формуванні освітніх програм.

Прийнято рішення запросити роботодавців в галузі харчових добавок та косметичних засобів на «Ярмарку професій», який щорічно проводить університет, та провести окрему їх зустріч зі студентами кафедри з метою обговорення результатів анкетування роботодавців щодо професійної підготовки студентів за спеціальністю «161 Хімічні технології та інженерія».