



Силабус навчальної дисципліни  
**«МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»**

**Спеціальність:** 051 Економіка, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 075 Маркетинг \*

**Галузь знань:** 05 - Соціальні та поведінкові науки, 07 - Управління та адміністрування \*

**Факультет:** Економічний

**Кафедра:** Підприємництва, організації виробництва та теоретичної і прикладної економіки

**Викладач:** к.х.н., доцент Іванова М.В.

Рівень вищої освіти

Статус дисципліни

вибіркова

Семестр/тетраметр\*

Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин

4,0/120 годин

МЕТА дисципліни

формування у студентів системного уявлення щодо основних напрямів співробітництва суб'єктів господарювання різних держав в міжнародному обміні товарами, послугами та факторами виробництва: розуміння закономірностей розвитку національних економік в їх інтеграції зі світовим господарством; а також набуття умінь і навичок аналізу результатів міжнародного співробітництва, критичне осмислення звітів і баз даних світових економічних організацій.

Чому можна навчитись (Результати навчання)

**051 – Економіка:**

ПРН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

ПРН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

**072 - Фінанси, банківська справа та страхування:**

ПРН1. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПРН3. Визначати особливості функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.

ПРН26. Вміти аналізувати характеристики та показники тенденцій розвитку світової економіки, визначати та прогнозувати їх вплив на сферу фінансів, банківської справи та страхування.

**075 – Маркетинг**

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Зміст дисципліни	<p><b>Змістовий модуль 1 – Міжнародний обмін товарами і послугами</b>          Тема 1.1. Вступ до міжнародної економіки          Тема 1.2. Основні регіони міжнародної економіки          Тема 1.3. Міжнародна торгівля товарами та послугами          Тема 1.4. Концепції економічних переваг міжнародної торгівлі          Тема 1.5. Регулювання міжнародної торгівлі</p> <p><b>Змістовий модуль 2 – Міжнародний обмін факторами виробництва</b>          Тема 2.1. Міжнародний рух капіталу та інвестування          Тема 2.2. Трансфер технологій та інноваційний розвиток економіки          Тема 2.3. Міжнародна міграція трудових ресурсів          Тема 2.4. Актуальні аспекти сучасної валютно-фінансової інтеграції економік</p>
Види занять	Лекції, семінари, самостійні, індивідуальні заняття
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліни: «Економічна теорія», «Історія економіки та економічної думки», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Мікро- та макроекономіка», «Економічна інформатика», «Економіка підприємства»
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію ДВНЗ УДХТУ	<p>1. Міжнародна економіка: Підруч. для студ. вищ. навч. зал. / За ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненко, Ю.В. Макогона. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 436 с.</p> <p>2. Козик В.В., Панкова Н.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник. – 4-е вид. – К.: Знання-Прес, 2003. – 290 с.</p>
Поточний та семестровий контроль	Тестування; тематичне опитування; захист індивідуальних завдань; модульний контроль за лекційним курсом, екзамен
Електронний ресурс дисципліни	<a href="http://do.udhtu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=956">http://do.udhtu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=956</a>