

	<p style="text-align: center;">Силабус навчальної дисципліни «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»</p> <p>Факультет: Кафедра: Викладач: к.ф.н., доцент Заєць О. М.</p>
Рівень вищої освіти	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Семестр/тетраметр*	
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4,0/120годин
Чому це цікаво/потрібно навчати/МЕТА дисципліни	формування у студентів базових знань з теорії та практики соціальної відповідальності (у відповідності до Робочої програми дисципліни).
Чому можна навчитись (результати навчання)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <p>знати: генезис та сутність теорії соціальної відповідальності; зміст Глобального договору ООН; місце корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) системі управління організацією; особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу; екологічні аспекти КСВ, стандарти екологічного менеджменту; зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні;</p> <p>вміти: аналізувати очікування стейкхолдерів з позицій концепції КСВ; спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці; формуванати пропозицій щодо удосконалення програм КСВ; розробляти етичні кодекси організацій; поширювати інформацію про КСВ; готувати необхідну інформацію для формування соціальної звітності організації; за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту; аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із їхнього запобігання або зниження.</p>
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1. Генезис, структура, функції теорії

соціальної відповідальності.

Тема 1. Основні поняття етики бізнесу та теорія соціальної відповідальності.

Професійні етичні кодекси. Етичні дилеми в бізнесі. Етика утилітаризму. Теорія справедливості Джона Роулза. Критика ринкової та планової економіки в філософії минулого століття. Глобальні проблеми сучасності. Бізнес-це відповідальність.

Тема 2. Генеза теорії КСВ.

Соціально-економічна та політичні умови виникнення теорії соціальної відповідальності. Ендрю Карнегі: «Людина, що вмирає багатою, вмирає в безчесті». Філантропія, патронат, меценатство, фаундрейзинг. Г. Боуен та М. Фрідмен про КСВ. Теорія стейкхолдерів. Концепція відповідального громадянства, соціальної чутливості, трьох «Р», принцип «екватору».

Тема 3. Глобальний договір ООН. Загальна декларація прав людини. Міжнародний пакт про економічні, соціальні і культурні права. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права. Конвенція про права дитини. Конвенції МОП. Чотири принципи ГД ООН: сутність, зміст, інтерпретації. Проблеми імплементації ГД в Україні та світі.

Тема 4. Місце КСВ в управлінні організацією. КСВ як чинник підвищення конкурентоспроможності організації. Моделі аналізу стейкхолдерів. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії. Етичні кодекси. Структурні підрозділи компанії у сфері КСВ. Основні функції менеджера по КСВ.

Змістовий модуль 2. Основні аспекти теорії та практики КСВ.

Тема 5. Внутрішня КСВ. Права людини і трудові практики як предмет КСВ. Міжнародні стандарти прав людини. Особливості європейської моделі внутрішньої КСВ. Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками. Соціальний діалог і КСВ. Кращі приклади внутрішньої КСВ.

Тема 6. Зовнішня КСВ. Формування соціальної відповідальності у відносинах із споживачами. Механізми забезпечення відповідальності у виробничій сфері. Принципи добросовісної конкуренції. Соціально відповідальний маркетинг. Етична поведінка компанії щодо контрагентів по бізнесу. Відповідальне управління ланцюгами постачання. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Тема 7. Екологічні аспекти КСВ. Суть та значення відповідального ставлення організації до довкілля. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища ата стандарти екологічного менеджменту. Законодавство України про охорону навколишнього середовища. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем. Міжнародний та український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності

	<p>організацій.</p> <p>Тема 8. Соціальна звітність та соціальний аудит. Корпоративна соціальна політика та КСВ. Консультації із стейкхолдерами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними. Ресурси в сфері соціальної звітності. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку. Показники внутрішньої КСВ. Методи і процедури оцінювання ефективності програм КСВ. Соціальний аудит. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.</p>
Види занять	Лекції, практичні, самостійні, індивідуальні заняття
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліни: "Історія української культури", "Філософія та філософська антропологія", "Економічна теорія", "Історія економіки та економічної думки", "Правознавство", "Політологія", "Соціологія", "Основи охорони праці"
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію ДВНЗ УДХТУ	Конспект лекцій з курсу «Соціальна відповідальність» для студентів V курсу / Укл. О. М. Заєць. – Дніпропетровськ: ДВНЗ УДХТУ, 2016. – 80с. Методичні вказівки до семінарських занять з курсу «Соціальна відповідальність» для студентів V курсу / Укл. О. М. Заєць. – Дніпропетровськ: ДВНЗ УДХТУ, 2016. – 30с.
Поточний та семестровий контроль	Індивідуальні тестові завдання, диф.залик
Електронний ресурс дисципліни	http://do.udhtu.edu.ua/moodle/login/index.php