МОТИВАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Доброго дня! Мене звуть Красуцька Іванка Андріївна. Я випускниця 2022 року Вільногірського ліцею № 4 Вільногірської міської ради Дніпропетровської обл.

Протягом трьох останніх років навчання у школі я дуже активно цікавилася різними професіями, та найбільше мою увагу привернула спеціальність 075 Маркетинг. На мій вибір вплинуло те, що проживаючи в маленькому містечку, я і мої подружки та однокласники не завжди мали можливість придбати певні речі в магазині, як-от м’які пенали чи кеди яскравих кольорів. Отож і вирішила розібратися, з яких причин це буває. Моє «детективне розслідування» вивело на «винного» – маркетолога, адже саме він має вивчати вподобання покупців різного віку і насичувати магазин тими товарами, на які є запит. Тоді покупці будуть задоволені, а магазин з прибутками. Я побувала на декількох днях відкритих дверей у різних університетах і дізналася, що маркетологи працюють і на підприємствах-виробниках продукції, долучаються до її дизайнерських рішень і розробки її реклами.

З усіх університетів обрала Український державний хіміко-технологічний університет, бо він вразив мене проведенням дня відкритих дверей у формі ярмарки професій, «візуалізацією» спеціальностей у «зонах». Якщо університет так творчо і нестандартно подає свій товар – підготовку за спеціальностями, то, значить, у ньому я точно отримаю такі знання і навички, які допоможуть мені стати асом маркетингової політики.

У школі я вчилася старанно, та все ж серед відмінниць не була. Розумію, що потрапити на цю програму дуже непросто, оскільки на навчання приймають студентів з найвищими балами, однак я знаю, що це саме моя професія, тому не втрапивши на бюджетне місце, буду претендувати на навчання на контрактній основі!

Дякую за увагу! Сподіваюся на позитивне рішення з Вашого боку.