

## Зміни до освітньої програми

1. Порівняльна таблиця змін при оновленні ОП Маркетинг  
зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Ініціатори змін	Складова чинної ОП, що змінюється	Новий зміст складової ОП	Пояснення
Опитування студентів	Вибірковий блок дисциплін	Зміст вибіркового блоку дисциплін доповнено. Разом складає 5 кредитів	Студенти мають змогу обрати дисципліни з переліку, що надається ДВНЗ УДХТУ централізовано

Гарант освітньої програми

/Колесніков В.П./

Зміни до ОП ухвалені науково-методичною радою університету

Протокол № 3 від «10» березня 2021 р.