

Зміни до освітньої програми

1. Порівняльна таблиця змін при оновленні ОП Маркетинг
зі спеціальності 075 «Маркетинг»

| Ініціатори змін | Складова чинної ОП, що змінюється | Новий зміст складової ОП | Пояснення |
|-------------------------|-----------------------------------|--|---|
| Опитування студентів | Вибірковий блок дисциплін | Зміст вибіркового блоку дисциплін доповнено. Разом складає 17 кредитів | Студенти мають змогу обрати дисципліни з переліку, що надається ДВНЗ УДХТУ централізовано |
| Опитування роботодавців | ПРН | Додано ПРН17 | Студенти зможуть демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іншою (іноземною) мовами, а також належного використання професійної термінології |

Гарант освітньої програми

/Чуприна Н.М./

Зміни до ОП ухвалені науково-методичною радою університету

Протокол № 3 від «10» березня 2021 р.