

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний вищий навчальний заклад
«Український державний хіміко-технологічний університет»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Журналістика, реклама та зв'язки з громадськістю»
(назва освітньої програми)

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ перший (бакалаврський) рівень

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 061 Журналістика

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 06 Журналістика
(шифр та назва галузі знань)

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ бакалавр з журналістики
(код та найменування спеціальності)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ УДХТУ

Протокол № 5 від 29.04. 2021р.

ВВОДИТЬСЯ В ДІЮ

з 1.06. 2021р.



Ректор

Наказ № 77

від 30.04 2021р.

Дніпро 2021

Лист погодження
ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

Рівень вищої освіти

Перший (бакалаврський) рівень

Спеціальність

061 Журналістика

Галузь знань

06 Журналістика

Освітня програма

Журналістика, реклама та зв'язки
з громадськістю

«ПОГОДЖЕНО»

Перший проректор, голова науково-методичної ради ДВНЗ УДХТУ


(підпис) Зайчук О.В.
(прізвище та ініціали)

„ 19 ” квітня 2021 р.

Начальник ННЦ


(підпис) Смотраєв Р.В.
(прізвище та ініціали)

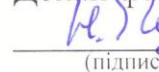
„ ” 2021 р.

Навчально-методичний відділ


(підпис) Курзева О.В.
(прізвище та ініціали)

„ ” 2021 р.

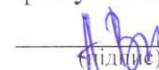
Декан факультету


(підпис) Чуприна Н.М.
(прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри


(підпис) Колесніков В.П.
(прізвище та ініціали)

Голова комітету студентської молоді і факультету


(підпис) _____
(прізвище та ініціали)

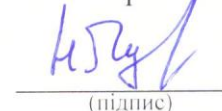
«РОЗРОБНИКИ»

Гарант ОПП:


(підпис) Гаркуша В.В.
(прізвище та ініціали)

15.04.2021р.

Члени робочої групи:


(підпис) Чуприна Н.М.
(прізвище та ініціали)


(підпис) Колесніков В.П.
(прізвище та ініціали)


(підпис) Кучкова О.В.
(прізвище та ініціали)

Протокол ММР № 7
від 23.04.21р.

Освітній програмі надано
чинності наказом ректора № ____
від « ____ » _____ 2021р.

ПЕРЕДМОВА

Програму розроблено робочою групою у складі:

1. Голова робочої групи (гарант ОПП) Гаркуша Володимир Валерійович - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ

Члени робочої групи:

2. Чуприна Н.М. – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ, декан економічного факультету ДВНЗ УДХТУ;

3. Колесніков В.П. – кандидат економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ.

4. Кучкова Ольга Вікторівна - старший викладач кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ.

5. Доценко Ганна Євгенівна - старший викладач кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Лист-підтримка від _____

2. Лист-підтримка від _____

3. Лист-підтримка від _____

ОПП повторно затверджена рішенням вченої ради ДВНЗ УДХТУ

- від «___» _____ 20__р., протокол №___ (Додаток ___)

- від «___» _____ 20__р., протокол №___ (Додаток ___)

- від «___» _____ 20__р., протокол №___ (Додаток ___)

1. Профіль освітньо-професійної програми підготовки бакалавра зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний вищий навчальний заклад «Український державний хіміко-технологічний університет», економічний факультет Кафедра маркетингу та логістики
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр, Журналістика
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика, реклама та зв'язки з громадськістю
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра з журналістики, одиничний (подвійний, спільний при наявності відповідних договорів, програм навчання); 240 кредитів ЄКТС на базі повної загальної середньої освіти; на базі ступеня «молодший бакалавр»/молодший фаховий бакалавр (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») університет має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми: - спеціальностей галузі знань 06 «Журналістика», а також спеціальності 061 «Журналістика» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	Запланований термін первинної акредитації 2025 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта або ступінь «молодший бакалавр»/«фаховий молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст»)
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньо-професійної програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://udhtu.edu.ua/osvitni-programy

2 – Цілі освітньої програми	
Цілі освітньої програми	Сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань 06 Журналістика Спеціальність 061 Журналістика
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на підготовку професіоналів у галузі соціальних комунікацій
Основний фокус освітньої програми	Загальна вища освіта першого (бакалаврського рівня) в галузі 06 Журналістика за спеціальністю 061 Журналістика. Спеціальна освіта у галузі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, видавничої діяльності та редагування й інших видів комунікаційної діяльності. Ключові слова: реклама, медіа, продакшн, геополітика, арт-дирекшн, поведінка споживача і практика просування, журналістська етика, брендінг.
Особливості освітньої програми	Програма дозволяє здобути загальні та фахові компетентності, теоретичні знання відносно журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, видавничої діяльності та редагування й інших видів комунікаційної діяльності, а також сформувати практичні навички в сфері комунікацій суб'єктів різних форм власності з урахуванням специфіки діяльності у промислово-виробничому секторі.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник може займати первинні посади (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08)): 3114 Фахівець з інфокомунікацій 3121 Фахівець з інформаційних технологій 3131 Монтажер 3131 Фотокореспондент 3131 Фотокореспондент спеціальний 3131 Оператор відеозапису 3131 Оператор звукозапису 3131 Оператор обробки та титрування телепередач 3131 Асистент звукооформлювача 3131 Асистент звукорежиссера 3131 Звукооформлювач 3131 Оператор-кінокореспондент 3132 Асистент телеоператора 3132 Асистент звукооператора

	3132 Звукооператор 3132 Технік із звукозапису 3429 Агент рекламний 3429 Адміністратор телевізійних передач 3429 Представник з реклами 3431 Відповідальний секретар редакції 4190 Інтерв'юер; 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) 3472 Радіо-, теле- та інші ведучі 3472 Диктор А також за видами економічної діяльності: видавнича діяльність; виробництво друкованої продукції; виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення, телекомунікації (електрозв'язок), надання інформаційних послуг; рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти: НРК України – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень. Можливість підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання. Підхід до викладання та навчання передбачає: комбінацію лекцій, практичних та семінарських занять, написання курсових робіт, самонавчання, проведення консультацій та практики.
Оцінювання	Система оцінювання знань за дисциплінами освітньо-професійної програми складається з поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль знань проводиться у письмовій та усній формах (тестування, контрольні роботи, опитування за результатами опрацьованого матеріалу). Підсумковий контроль знань у вигляді екзамену/заліку /кваліфікаційного іспиту за спеціальністю проводиться у письмовій формі, з подальшою усною співбесідою.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІНТ)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК3. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу

	інформації з різних джерел. ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК7. Здатність працювати в команді. ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК13. Навички здійснення безпечної діяльності. ЗК14. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. ФК2. Здатність формувати інформаційний контент. ФК3. Здатність створювати медіапродукт. ФК4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.. ФК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. ФК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. ФК7. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. ФК8. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки, теорії комунікації.. ФК9. Навички розрахунку економічних показників діяльності, у тому числі показників ефективності рекламної та PR діяльності. ФК10. Навички побудови компонентів корпоративної культури та її підтримки. ФК11. Навички роботи у прес-центрах, PR-відділах, відділах реклами, комунікаційних агенціях. ФК12. Здатність створювати тексти і документи, що використовуються у PR і рекламі, редагувати та писати рекламні тексти (копірайтинг).

	ФК13. Підготовлювати та організовувати проведення рекламної, інформаційної кампанії, сегментування ринку, позиціонування товару. ФК14. Створювати унікальний рекламний та ПР-продукт, враховуючи соціологічні дослідження та психологію сприйняття його цільовою аудиторією.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення

	чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва. ПРН19. Здатність розробляти та використовувати дослідницькі технології та підходи у рекламній та PR-діяльності.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти: - науково-педагогічні працівники обов'язково підвищують свою кваліфікацію за дисциплінами, що викладають, відповідно до нормативних вимог та впроваджують результати стажування і наукової діяльності у освітній процес. Також до освітнього процесу залучаються: - закордонні фахівці (з університетів Польщі, Казахстану) шляхом освітньо-наукових семінарів у рамках міжнародних проектів (ERASMUS+), он-лайн лекцій і тренінгів, сумісним керівництвом та рецензуванням кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти; - представники роботодавців шляхом відкритих лекцій за окремими темами, тематичних семінарів із залученням широкого кола представників підприємств та студентів, керівництва практичною підготовкою, участі у екзаменаційних комісіях з захисту кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти. 100 % науково – педагогічних працівників, залучених до викладання дисциплін, мають наукові ступені за спеціальністю.
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Навчання за ОП здійснюється в предметних аудиторіях, спеціалізованих лабораторіях, комп'ютерних класах та навчальних кабінетах, обладнаних відповідно до змісту навчальних дисциплін. Освітній процес забезпечений комп'ютерною технікою, сучасними програмними засобами, мультимедійним та спеціальним обладнанням; студенти мають безкоштовний доступ до мережі Інтернет та бібліотеки університету з читальними

	залами. До послуг студентів – гуртожитки, спортивні зали та майданчики, пункти харчування, літній оздоровчий табір, актова зала.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти: Навчально-методичне забезпечення передбачає наявність: затвердженої ОП, навчальних планів, робочих програм з усіх навчальних дисциплін, програм з усіх видів практичної підготовки; методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти; навчальних планів з обов'язковим вивченням української мови як окремої навчальної дисципліни, навчально-методичні комплекси дисциплін із відповідним навчально-методичним контентом. Офіційний веб-сайт https://udhtu.edu.ua (українською та англійською мовами) містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайт бібліотеки університету: https://biblioteka.udhtu.edu.ua. Комп'ютерна мережа університету підключена до ресурсів Scopus та Web of Science. Для покращення навчального процесу застосовуються технології електронного навчання, у тому числі із використанням сайту дистанційного навчання ДВНЗ УДХТУ на платформі http://do.udhtu.edu.ua, де розміщені матеріали навчально-методичного забезпечення ОП.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДВНЗ УДХТУ, університетами України, НДІ НАН України. Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших закладах освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках двосторонніх договорів між ДВНЗ УДХТУ та навчальними закладами країн – партнерів. Починаючи з 2018 р. випускова кафедра активно приймає участь у міжнародній освітній програмі “Міжнародна програма подвійних дипломів для економічних спеціальностей” (Програма Заочно-дистанційного навчання в Університеті Humanitas, Польща). Програма Заочно-дистанційного навчання в Університеті Humanitas передбачає паралельне навчання студента у двох закладах вищої освіти – України і Польщі.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти може здійснюватися згідно з вимогами чинного законодавства.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

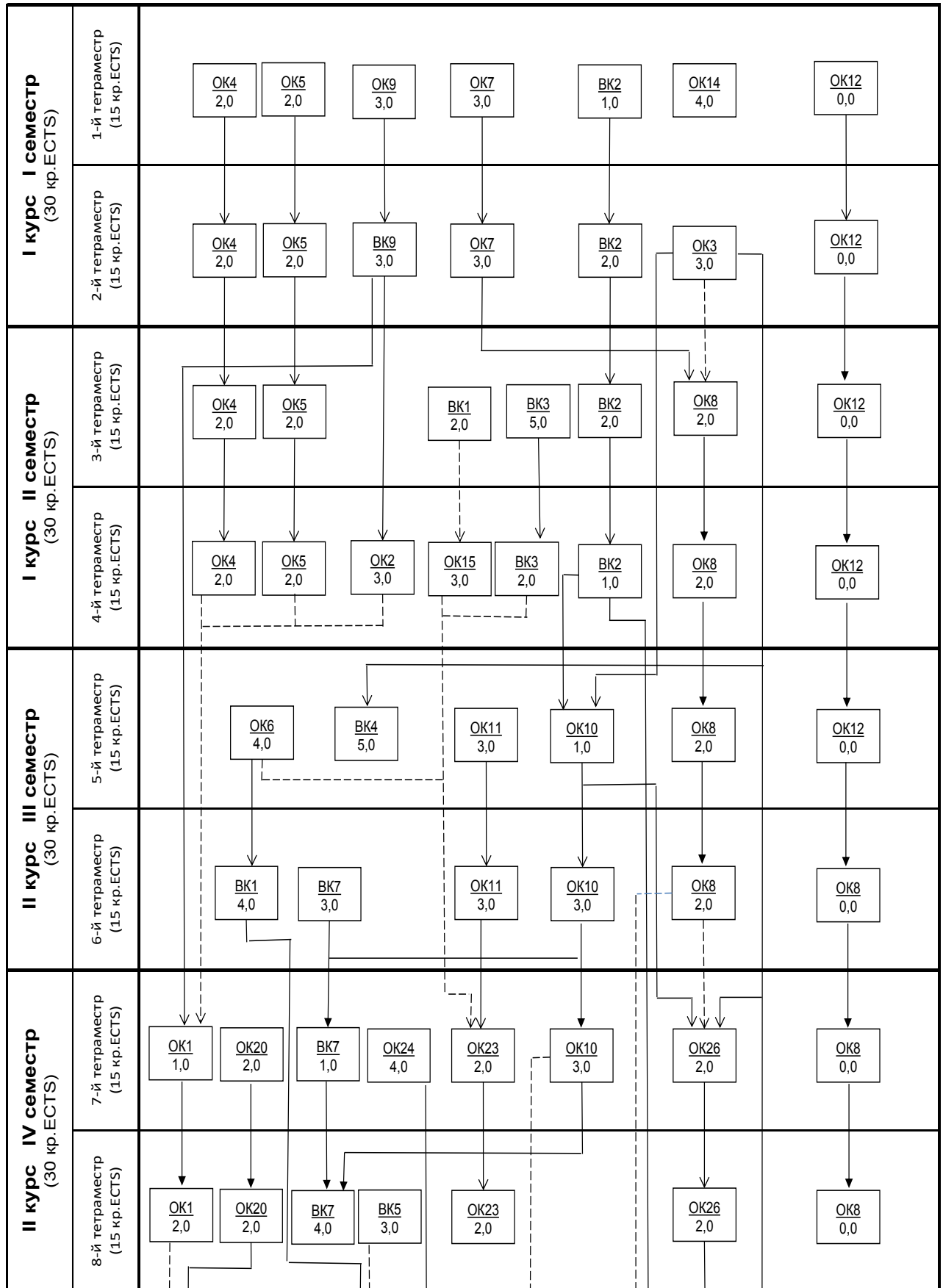
2.1 Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

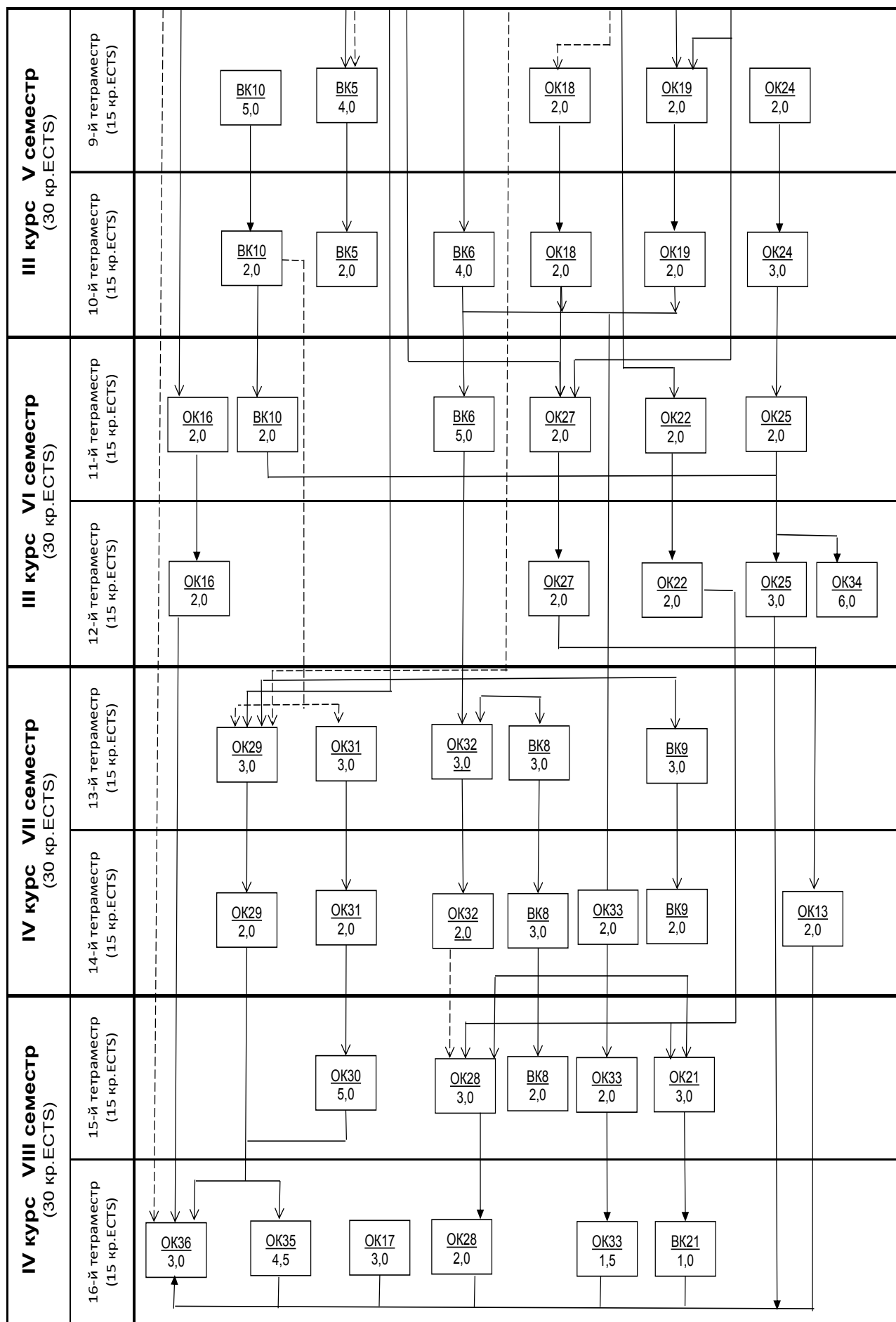
Код к-ти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП			
1. Цикл загальної підготовки			
OK1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екз.
OK2	Історія України	3	екз.
OK3	Історія української культури	3	залік
OK4	Іноземна мова 1 (за професійним спрямуванням)	8	залік, екз.
OK5	Іноземна мова 2 (за професійним спрямуванням)	8	залік, екз.
OK6	Філософія та філософська антропологія	4	екз.
OK7	Корпоративна культура	6	екз.
OK8	Іміджелогія	8	екз.
OK9	Історія PR	6	екз.
OK10	Креативність в рекламі	7	диф. залік, екз
OK11	Вступ до фаху	6	екз.
OK12	Фізична культура (поза кредитами)	-	залік
OK13	Політологія	2	залік
OK14	Правознавство	4	залік
OK15	Ораторське мистецтво	3	залік
OK16	Соціологія	4	екз.
OK17	Основи охорони праці	3	іспит
	РАЗОМ за циклом 1.1	78	
2. Цикл професійної підготовки			
OK18	Мультимедійні технології в медіа та рекламі	4	екз.
OK19	Маркетинг	4	екз.
OK20	Геополітика	4	диф. залік
OK21	Арт-дирекшн	4	екз.

Код к-ти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
OK22	Репутаційний менеджмент	4	екз.
OK23	Продакшн	4	диф. залік
OK24	Менеджмент	4	диф. залік
OK25	Теорія і практика рекламної та PR-діяльності	10	залік, екз.
OK26	Соціальні мультимедіа	4	екз.
OK27	Дослідницькі технології та підходи	4	екз.
OK28	Поведінка споживача та практика просування	5	диф. залік
OK29	Журналістська етика	5	екз.
OK30	Стилістика та копірайтинг	5	екз.
OK31	Реклама та суспільство	5	екз.
OK32	Брендінг	5	екз.
OK33	Маркетингові дослідження медіа	5,5	залік, екз.
	Практична підготовка:		
OK34	Творча практика	6	диф. залік
OK35	Комплексна практика	4,5	диф.
OK36	Державна атестація	3	ДА
	РАЗОМ за циклом 1.2	90	
	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ РАЗОМ	168	
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			
2.1. Цикл загальної підготовки			
BK1	Дисципліни гуманітарної підготовки	6	залік, екз.
BK2	Дисципліни математичної підготовки	6	екз.
	РАЗОМ за циклом 2.1	12	
2.2. Цикл професійної підготовки			
Вибірковий блок 1 – Реклама та зв'язки з громадськістю			
BK3	Цифрові технології в сфері реклами та WEB-дизайн	7	залік
BK4	Практична стилістика та копірайтинг	5	залік
BK5	Організація рекламної діяльності	9	залік
BK6	Товарознавство	9	залік
BK7	Паблік рілейшнз (PR)	8	залік
BK8	Інфраструктура товарного ринку	8	залік
BK9	Інтернет-маркетинг	5	залік

Код к-ти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
BK10	Масова комунікація і інформація	9	залік
Вибірковий блок 2 – Медіа-комунікації			
BK3	Цифрові технології в медіа	7	залік
BK4	SEO-маркетинг	5	залік
BK5	Планування медіа-діяльності	9	залік
BK6	Споживання, культура та ідентичності	9	залік
BK7	Гендер та медіа	8	залік
BK8	Соціальний медіа-маркетинг	8	залік
BK9	Медіа-грамотність	5	залік
BK10	Інноваційна та інвестиційна діяльність	9	залік
	РАЗОМ за циклом 2.2	60	
	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ РАЗОМ	72	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ	240	

2.2 Структурно-логічна схема ОП





3. Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти
Документи, які отримує випускник	Випускник отримує документ встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр, Журналістика, реклама та зв'язки з громадськістю

4. Матриця відповідності програмних компетентностей навчальним компонентам освітньої програми

[illegible]

Компоненти освітньої програми	Компетентності																												
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14
OK13	+	+		+																+									
OK14										+	+										+	+							
OK15	+	+												+	+		+												
OK16	+			+																									
OK17	+	+												+															
OK18	+		+											+															
OK19	+		+											+															
OK20	+															+			+	+									
OK21	+		+											+															
OK22	+														+	+			+	+									
OK23	+																										+		
OK24	+								+										+							+			+
OK25	+																					+			+		+		

Компоненти освітньої програми	Компетентності																												
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14
OK26	+																					+			+				+
OK27	+																					+			+				+
OK28	+																									+	+	+	
OK29	+																									+	+	+	
OK30	+		+					+											+			+		+	+	+			
OK31	+																									+			+
OK32	+						+																						
OK33	+								+		+															+			
OK34	+																									+	+		
OK35												+																	+
OK36												+																+	
BK1	+									+	+															+	+		
BK2	+						+										+					+							

Компоненти освітньої програми	Компетентності																												
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14
ВК3	+																								+	+	+		
ВК4	+						+							+							+								
ВК5	+										+																		+
ВК6	+																												+
ВК7	+						+														+								
ВК8	+						+														+								
ВК9							+														+								
ВК10									+					+												+			

Умовні позначення: ОКі – обов’язкова компонента, ВКі – вибіркова компонента, і – номер дисципліни у переліку компонент освітньої складової, ІНТ – інтегральна компетентність, ЗКj – загальна компетентність, ФКj – спеціальна (фахова) компетентність, j – номер компетентності у переліку компетентностей освітньої складової.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

Компоненти освітньої програми	Програмні результати навчання																		
	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19
OK1		+				+										+	+		
OK2		+	+	+					+										+
OK3		+	+			+													
OK4							+					+							
OK5		+		+								+							
OK6				+											+		+		
OK7															+		+		
OK8		+													+		+		
OK9				+					+		+							+	
OK10				+														+	
OK11								+											
OK12			+																
OK13		+		+															+
OK14									+										
OK15		+												+		+			

Компоненти освітньої програми	Програмні результати навчання																		
	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19
OK16	+			+															
OK17	+	+												+					
OK18	+		+		+									+					
OK19			+											+					
OK20															+			+	+
OK21			+											+					
OK22															+			+	+
OK23																			
OK24	+								+									+	
OK25	+				+														
OK26																			
OK27																			
OK28																			
OK29																			
OK30			+					+										+	
OK31									+				+						

Компоненти освітньої програми	Програмні результати навчання																		
	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19
ОК32							+												
ОК33									+		+								
ОК34																			
ОК35								+										+	
ОК36										+									+
ВК1										+	+								
ВК2	+						+									+			
ВК3					+				+					+					
ВК4							+												
ВК5											+								
ВК6				+						+									
ВК7							+												
ВК8							+												
ВК9					+										+				
ВК10												+							

Умовні позначення: ОКі – обов’язкова компонента, ВКі – вибіркова компонента, і – номер дисципліни у переліку компонент освітньої складової, ПРН – програмні результати навчання, т – номер програмного результату у переліку програмних результатів навчання.

