

Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Український державний хіміко-технологічний університет»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Маркетинг

(назва освітньої програми)

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ другий (магістерський)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 Маркетинг

(код та найменування спеціальності)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування

(шифр та назва галузі знань)

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ Магістр з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ УДХТУ

Протокол № 4 від 25.03 20 р.

ВВОДИТЬСЯ В ДІЮ

з 1.09 2021р.



Ректор

Наказ № 62 від 25.03 2021р.

(Сухий К.В.)

Дніпро 2021 р.

Лист погодження

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітня програма	Маркетинг

«ПОГОДЖЕНО»

Перший проректор, голова науково-методичної ради ДВНЗ УДХТУ


(підпис) Зайчук О.В.
(прізвище та ініціали)

„ 01 ” березня 2020 р.

Начальник НИЦ

«РОЗРОБНИКИ»

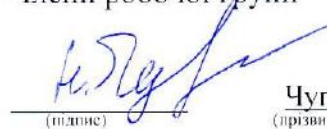
Гарант освітньої програми


(підпис) Колесніков В.П.
(прізвище та ініціали)

„ 25 ” лютого 2020 р.

Члени робочої групи


(підпис) Смотраєв Р.В.
(прізвище та ініціали)


(підпис) Чуприна Н.М.
(прізвище та ініціали)


Навчально-методичний відділ


(підпис) Колесніков Ж.В.
(прізвище та ініціали)

„ ” 2020 р.

Декан економічного факультету


(підпис) Гаркуша В.В.
(прізвище та ініціали)


(підпис) Чуприна Н.М.
(прізвище та ініціали)



(підпис) Кучкова О.В.
(прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри


(підпис) Колесніков В.П.
(прізвище та ініціали)


(підпис) Доценко Г.Є.
(прізвище та ініціали)

Голова комітету студентської молоді економічного факультету


(підпис) Шевченко А.С.
(прізвище та ініціали)

Освітня програма розглянута й ухвалена науково-методичною радою університету
Протокол № 3 від «10» 03 2021 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітню програму вперше було розроблено у 2016 р. та затверджено вченою радою ДВНЗ УДХТУ «16» червня 2016 р., протокол № 5.

Освітню програму було переглянуто у 2019 р. на підставі затвердженого СВО за спеціальністю 075 Маркетинг для другого рівня вищої освіти (наказ МОН від «24» травня 2019 р., № 733).

Освітню програму було перезатверджено у 2021 р. у зв'язку з новою редакцією Положення про відкриття, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм ДВНЗ УДХТУ (наказ від 09.06.2020 № 102).

Результати щорічного перегляду освітньої програми додаються в окремому додатку.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Голова робочої групи (гарант освітньої програми)

Колесніков Володимир Петрович – кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ

Члени робочої групи:

2. Чуприна Наталія Миколаївна, доктор економічних наук, доцент, декан економічного факультету ДВНЗ УДХТУ

3. Гаркуша Володимир Валерійович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ

4. Кучкова Ольга Вікторівна – старший викладач кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ.

5. Доценко Ганна Євгенівна – старший викладач кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ

Рецензії відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Лист-підтримка від _____

2. Лист-підтримка від _____

3. Лист-підтримка від _____

ОП повторно затверджено рішенням вченої ради ДВНЗ УДХТУ

- від «__» _____ 20__ р., протокол №__ (Додаток __)

- від «__» _____ 20__ р., протокол №__ (Додаток __)

- від «__» _____ 20__ р., протокол №__ (Додаток __)

- від «__» _____ 20__ р., протокол №__ (Додаток __)

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний вищий навчальний заклад «Український державний хіміко-технологічний університет». Економічний факультет Кафедра маркетингу та логістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр. Магістр, Маркетинг
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний 90 кредитів ЄКТС,
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія МОН України; Строк дії сертифіката про акредитацію до 01 липня 2026 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	На період дії сертифікату з акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://udhtu.edu.ua/osvitni-programy
2 – Цілі освітньої програми	
Цілі освітньої програми	Забезпечити студентам здобуття знань, умінь та розуміння у галузі маркетингу підприємств сектору хімічного виробництва та суміжних галузей, підприємств інших секторів економіки та державного управління, що надасть їм можливість розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми для вирішення завдань предметної області діяльності
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань 07– Управління та адміністрування: спеціальність 075– Маркетинг
Орієнтація програми	Освітньо-професійна програма із прикладною орієнтацією на підготовку професіоналів у галузі маркетингу підприємств сектору хімічного виробництва та суміжних галузей, підприємств інших секторів економіки та державного управління

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна спеціальна освіта у галузі маркетингу підприємств сектору хімічного виробництва та суміжних галузей. Ключові слова: стратегічний маркетинг, логістичний менеджмент, рекламний менеджмент, маркетинговий менеджмент, товарна інноваційна політика, аналітичний маркетинг
Особливості програми	Програма є науково та практично спрямованою на підготовку професіоналів у галузі маркетингу з врахуванням специфіки підприємств сектору хімічного виробництва та суміжних галузей, підприємств інших секторів економіки та державного управління
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Здійснюється за виконанням фахової діяльності згідно до найменувань видів економічної діяльності, поданими у Національному класифікаторі України: Класифікація видів економічної діяльності (НКУ: КВЕД ДК 009:2010 чинного від 01.01.2010). - «Керівники підприємств, установ та організацій», КП 1210.1 - «Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні», КП 1227 - «Керівники інших основних підрозділів», КП 1229 - «Керівники підрозділів маркетингу», КП 1233 - «Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю», КП 1234 - «Керівники підрозділів матеріально-технічного постачання», КП 1235 - «Керівники проектів та програм», КП 1238 - «Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі», КП 1314 - «Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні», КП 1317 - «Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті», КП 1453 - «Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки», КП 1475.3 - «Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління», КП 1475.4 - «Менеджери (управителі) з реклами», КП 1476.1 - «Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів», КП 2310.2 - «Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності», КП 2419
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти: НРК України – 8 рівень, QF-ЕНЕА – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень

5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання Комбінація лекцій, лабораторних, практичних та семінарських занять, написання курсових робіт, проходження практики, самонавчання.
Оцінювання	Для оцінювання знань здобувачів вищої освіти передбачено: поточний контроль знань; підсумковий контроль знань державна атестація із відповідними методами оцінювання: - письмові контрольні, практичні, розрахунково-графічні роботи, захист лабораторних робіт, рефератів, есе та доповідей, тестові завдання, усне опитування, колоквіуми; - письмові екзаменів, захист курсових проектів/робіт та звітів з практик; - прилюдний захист кваліфікаційної роботи магістра.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК9. Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК10. Здатність організувати роботу виробничого підрозділу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності, охорони праці.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. ФК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. ФК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. ФК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. ФК5. Здатність до діагностування маркетингової

	<p>діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>ФК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>ФК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>ФК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>ФК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.</p> <p>ФК10. Здатність використовувати знання правових основ промислової діяльності і законодавства України в галузі управління та адміністрування.</p> <p>ФК11. Здатність планувати промислово-виробничу діяльність на виробництві з подальшою реалізацією відповідних заходів з безпеки у контексті сучасних моделей маркетингової діяльності.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</p> <p>ПРН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p> <p>ПРН4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p> <p>ПРН5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>ПРН7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН8. Використовувати методи міжособистісної</p>

	<p>комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</p> <p>ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</p> <p>ПРН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.</p> <p>ПРН13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</p> <p>ПРН14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</p> <p>ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ПРН16. Розробляти заходи безпеки на виробництві з їх подальшою реалізацією.</p> <p>ПРН17. Пояснювати причини виникнення ризиків, пов'язаних з економічною, управлінською, маркетинговою та інноваційною діяльністю підприємства.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників здійснюється за планом підвищення кваліфікації за дисциплінами, що викладаються, відповідно до нормативних вимог та впроваджують результати стажування і наукової діяльності у освітній процес. <p>Також до освітнього процесу залучаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представники роботодавців шляхом відкритих лекцій за окремими темами, тематичних семінарів, керівництва практичною підготовкою, участі у екзаменаційних комісіях з захисту кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти.

Матеріально-технічне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Навчання за ОП здійснюється в предметних аудиторіях, комп'ютерних класах та навчальних кабінетах, обладнаних відповідно до змісту навчальних дисциплін. Освітній процес забезпечений комп'ютерною технікою, сучасними програмними засобами, мультимедійним та спеціальним обладнанням; студенти мають безкоштовний доступ до мережі Інтернет та бібліотеки університету з читальними залами. До послуг студентів – гуртожитки, спортивні зали та майданчики, пункти харчування, літній оздоровчий табір, актовий зал.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти: Навчально-методичне забезпечення передбачає наявність: затвердженої ОП, навчальних планів, робочих програм з усіх навчальних дисциплін, програм з усіх видів практичної підготовки; методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти; навчальних планів з обов'язковим вивченням української мови як окремої навчальної дисципліни “Українська мова як іноземна”, навчально-методичні комплекси дисциплін із відповідним навчально-методичним контентом. Офіційний веб-сайт https://udhtu.edu.ua (українською та англійською мовами) містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайт бібліотеки університету: https://biblioteka.udhtu.edu.ua . Комп'ютерна мережа університету підключена до ресурсів Scopus та Web of Science. Для покращення навчального процесу застосовуються технології електронного навчання, у тому числі із використанням сайту дистанційного навчання ДВНЗ УДХТУ на платформі http://do.udhtu.edu.ua , де розміщені матеріали навчально-методичного забезпечення ОП.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДВНЗ УДХТУ та університетами України. Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших закладах освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Починаючи з 2018 р. випускова кафедра активно приймає участь у міжнародній освітній програмі “Міжнародна програма подвійних дипломів для економічних спеціальностей” (Програма Заочно-дистанційного навчання в

	Університеті Humanitas, Польща). Програма Заочно-дистанційного навчання в Університеті Humanitas передбачає паралельне навчання студента у двох закладах вищої освіти – України і Польщі.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою

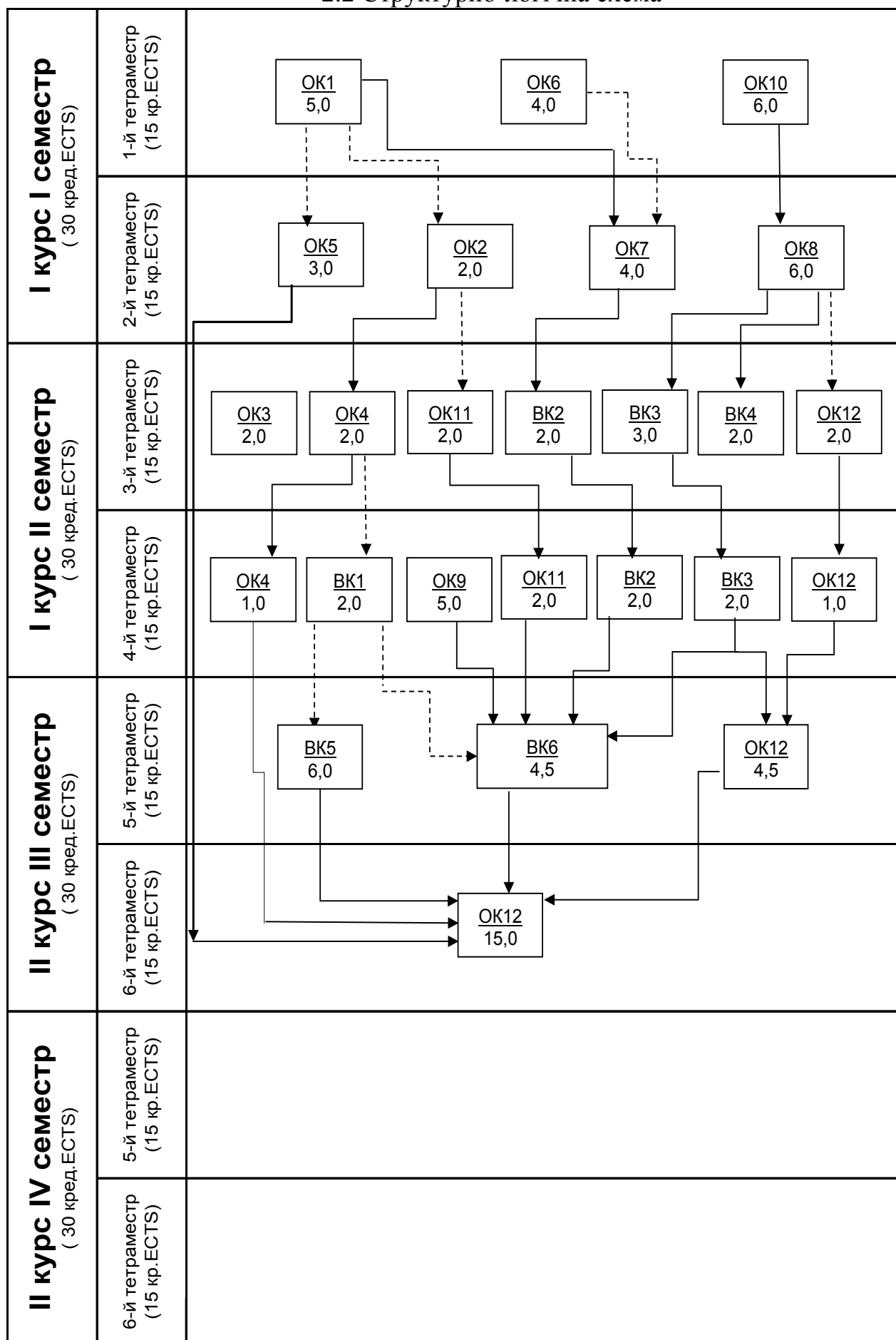
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код к-ти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ			
1.1. Цикл загальної підготовки			
OK1	Глобальна економіка	5,0	Іспит
OK2	Інтелектуальна власність	2,0	Залік
OK3	Психологія та методика викладання	2,0	Залік
OK4	Методологія та організація наукових досліджень	3,0	Диф. залік
OK5	Промислова та цивільна безпека	3,0	Іспит
OK6	Соціальна відповідальність	4,0	Диф. залік
OK7	Інноваційний розвиток підприємства	4,0	Диф. залік
	РАЗОМ за циклом 1.1	23,0	
1.2. Цикл професійної підготовки			
OK8	Стратегічний маркетинг	6,0	Іспит
OK9	Логістичний менеджмент	5,0	Іспит
OK10	Рекламний менеджмент	6,0	Іспит
OK11	Маркетинговий менеджмент	4,0	Іспит
	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи та державна атестація	22,5	
	РАЗОМ за циклом 1.2	43,5	
	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ РАЗОМ	66,5	
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			
2.1.Цикл загальної підготовки			
BK1	Дисципліни гуманітарної підготовки	2,0	Диф. залік
	РАЗОМ за циклом 2.1	2,0	
2.2.Цикл професійної підготовки			
Вибірковий блок 1			
BK2	Товарна інноваційна політика	4,0	Диф. залік
BK3	Аналітичний маркетинг	5,0	Іспит
BK4	Моделювання логістичних процесів	2,0	Залік
BK5	Науково-дослідна практика	6,0	Диф. залік

	Один з модулів		
	Модуль 1		
ВК6	Асистентська практика	4,5	Диф. залік
	Модуль 2		
ВК6	Переддипломна виробнича практика	4,5	Диф. залік
Вибірковий блок 2			
ВК2	Інноваційний потенціал підприємства	4,0	Диф. залік
ВК3	Аналітика інтернет-маркетингу	5,0	Іспит
ВК4	Інформаційні системи в логістиці	2,0	Залік
ВК5	Науково-дослідна практика	6,0	Диф. залік
	Один з модулів		
	Модуль 1		
ВК6	Асистентська практика	4,5	Диф. залік
	Модуль 2		
ВК6	Переддипломна виробнича практика	4,5	Диф. залік
	<i>РАЗОМ за циклом 2.2</i>	<i>21,5</i>	
	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ РАЗОМ	23,5	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ	90	

2.2 Структурно-логічна схема



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація за освітньою програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг здійснюється відкрито у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.</p>
Документи, які отримує випускник	Випускник отримує документ встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр, Маркетинг

4. Матриця відповідності програмних компетентностей навчальним компонентам освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK10	OK11	OK12	BK1	Блок 1					Блок 2					
													BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	
ЗК1			+				+		+														
ЗК2				+					+														
ЗК3	+		+	+																			
ЗК4						+								+	+	+		+	+	+			+
ЗК5			+			+		+										+					+
ЗК6		+					+								+	+			+	+			
ЗК7			+					+										+					+
ЗК8				+			+		+							+		+		+			+
СК1				+						+						+		+		+			+
СК2											+					+					+		
СК3														+	+				+	+			
СК4										+				+			+		+			+	
СК5										+		+			+				+				
СК6					+					+					+	+				+	+		
СК7										+					+					+			
СК8					+											+					+		
СК9															+		+	+		+		+	+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК10	ОК11	ОК12	ВК1	Блок 1					Блок 2				
													ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6
P1											+	+			+				+			
P2				+	+							+			+				+			
P3				+												+	+			+	+	
P4										+					+	+			+	+		
P5						+										+	+			+	+	
P6													+				+					
P7		+	+		+					+					+				+			
P8			+													+	+			+	+	
P9	+								+						+	+	+		+	+	+	
P10					+			+		+			+	+	+			+	+	+		
P11					+							+										
P12					+						+			+	+				+	+		
P13							+	+					+				+					
P14					+					+							+				+	
P15					+				+								+				+	

