

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний вищий навчальний заклад
«Український державний хіміко-технологічний університет»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Маркетинг»
(назва освітньої програми)

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ перший (бакалаврський) рівень

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 Маркетинг

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування
(шифр та назва галузі знань)

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ бакалавр з маркетингу
(код та найменування спеціальності)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ УДХТУ

Протокол № 4 від 25.03 2021р.

ВВОДИТЬСЯ В ДІЮ

з 1.09 2021р.



Ректор

Наказ № 62 від 25.03 2021р. /Сухий К.М./

Дніпро 2021

Лист погодження
ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

Рівень вищої освіти

Перший (бакалаврський) рівень

Спеціальність

075 Маркетинг

Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Освітня програма

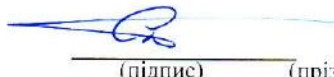
Маркетинг

«ПОГОДЖЕНО»

Перший проректор, голова науково-методичної ради ДВНЗ УДХТУ

 Зайчук О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)
„01” березня 2021 р.

Начальник ННЦ

 Смотраєв Р.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)
„” _____ 2021 р.

Навчально-методичний відділ

 Фомич В.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)
„01” _____ 2021 р.

Декан факультету

 Чуприна Н.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)
„” _____ 2021 р.

Завідувач кафедри

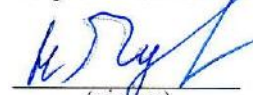
 Колесніков В.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)
„” _____ 2021 р.

Голова комітету студентської молоді і факультету

 Шевченко І.
(підпис) (прізвище та ініціали)
„” _____ 2021 р.

«РОЗРОБНИКИ»

Гарант ОПП:

 Чуприна Н.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

„23” лютого 2021 р.

Члени робочої групи:

 Колесніков В.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

 Гаркуша В.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

 Кучкова О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

 Доценко Г.Є.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол НМР НЗ
від 10.03.2021р.

Освітній програмі надано чинності наказом ректора № 62 від «25» 03 2021р.

ПЕРЕДМОВА

Освітню програму вперше було розроблено у 2016р. та затверджено вченою радою ДВНЗ УДХТУ «16» червня 2016 р., протокол № 5.

Освітню програму було переглянуто у 2019 р. на підставі затвердженого СВО за спеціальністю 075 Маркетинг для другого рівня вищої освіти (наказ МОН від «24» травня 2019р., №733).

Освітню програму було перезатверджено у 2021р. у зв'язку з новою редакцією Положення про відкриття, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм ДВНЗ УДХТУ (наказ від 09.06.2020 № 102).

Результати щорічного перегляду освітньої програми додаються в окремому додатку.

Програму розроблено робочою групою у складі:

1. Голова робочої групи (гарант ОПП) Чуприна Н.М. – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ, декан економічного факультету ДВНЗ УДХТУ;

Члени робочої групи:

2. Колесніков В.П. – кандидат економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ;

3. Гаркуша Володимир Валерійович - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ

4. Кучкова Ольга Вікторівна - старший викладач кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ.

5. Доценко Ганна Євгенівна - старший викладач кафедри маркетингу та логістики ДВНЗ УДХТУ.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Лист-підтримка від _____

2. Лист-підтримка від _____

3. Лист-підтримка від _____

ОПП повторно затверджена рішенням вченої ради ДВНЗ УДХТУ

- від « ____ » _____ 20 ____ р., протокол № ____ (Додаток ____)

- від « ____ » _____ 20 ____ р., протокол № ____ (Додаток ____)

- від « ____ » _____ 20 ____ р., протокол № ____ (Додаток ____)

1. Профіль освітньо-професійної програми підготовки бакалавра зі спеціальності 051 «Економіка»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний вищий навчальний заклад «Український державний хіміко-технологічний університет», економічний факультет Кафедра маркетингу та логістики
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр, Маркетинг
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра з маркетингу, одиничний (подвійний, спільний при наявності відповідних договорів, програм навчання); 240 кредитів ЄКТС на базі повної загальної середньої освіти; на базі ступеня «молодший бакалавр»/молодший фаховий бакалавр (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») університет має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми: - спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 075 «Маркетинг» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України Строк дії сертифікату про акредитацію до 01 липня 2026 року
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта або ступінь «молодший бакалавр»/«фаховий молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст»)
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньо-професійної програми	На період дії сертифікату з акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://udhtu.edu.ua/osvitni-programy
2 – Цілі освітньої програми	
Цілі освітньої програми	Забезпечити студентам здобуття знань, умінь та розуміння у галузі маркетингу підприємств сектору хімічного виробництва та суміжних галузей, підприємств інших

	секторів економіки та державного управління, що надасть їм можливість розв'язувати складні задачі та практичні проблеми для вирішення завдань предметної області діяльності
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 075 Маркетинг
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на підготовку професіоналів у галузі маркетингу підприємств сектору хімічного виробництва та суміжних галузей
Основний фокус освітньої програми	Загальна вища освіта першого (бакалаврського рівня) в галузі 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг. Спеціальна освіта у галузі маркетингу підприємств сектору хімічного виробництва та суміжних галузей Ключові слова: маркетинг, маркетингові дослідження, маркетингова товарна політика, паблік рілейшнз, маркетингові комунікації, поведінка споживача, маркетинг промислового підприємства, логістика, маркетингове ціноутворення.
Особливості освітньої програми	Програма дозволяє здобути загальні та фахові компетентності, теоретичні знання відносно маркетингу підприємств сектору хімічного виробництва та суміжних галузей, підприємств інших секторів економіки та державного управління, а також сформувати практичні навички в сфері маркетингової діяльності суб'єктів різних форм власності та їх соціально-економічного розвитку
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник може займати первинні посади (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08)): - Технічні та торговельні представники, КП 3415; - Закупники, КП 3416; - Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі, КП 3419; - Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів, КП 3421; - Агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції, КП 3122; - Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери, КП 3429; - Помічники керівників, КП 3436; - Інші технічні фахівці в галузі управління, КП 3439
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти: НРК України – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.

	Можливість підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання. Підхід до викладання та навчання передбачає: комбінацію лекцій, практичних та семінарських занять, написання курсових робіт, самонавчання, проведення консультацій та практики.
Оцінювання	Система оцінювання знань за дисциплінами освітньо-професійної програми складається з поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль знань проводиться у письмовій та усній формах (тестування, контрольні роботи, опитування за результатами опрацьованого матеріалу). Підсумковий контроль знань у вигляді екзамену/заліку /кваліфікаційного іспиту за спеціальністю проводиться у письмовій формі, з подальшою усною співбесідою.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІНТ)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

	ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. ФК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок

здійснення маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої

	професійної підготовки. ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іншою (іноземною) мовами, а також належного використання професійної термінології. ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. ПРН19. Пояснювати причини виникнення ризиків, пов'язаних з економічною, управлінською, маркетинговою та інноваційною діяльністю підприємства.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти: - науково-педагогічні працівники обов'язково підвищують свою кваліфікацію за дисциплінами, що викладають, відповідно до нормативних вимог та впроваджують результати стажування і наукової діяльності у освітній процес. Також до освітнього процесу залучаються: - закордонні фахівці (з університетів Польщі, Казахстану) шляхом освітньо-наукових семінарів у рамках міжнародних проектів (ERASMUS+), он-лайн лекцій і тренінгів, сумісним керівництвом та рецензуванням кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти; - представники роботодавців шляхом відкритих лекцій за окремими темами, тематичних семінарів із залученням широкого кола представників підприємств та студентів, керівництва практичною підготовкою, участі у екзаменаційних комісіях з захисту кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти. 100 % науково – педагогічних працівників, залучених до викладання дисциплін, мають наукові ступені за спеціальністю.
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Навчання за ОП здійснюється в предметних аудиторіях, спеціалізованих лабораторіях, комп'ютерних класах та навчальних кабінетах, обладнаних відповідно до змісту навчальних дисциплін. Освітній процес забезпечений комп'ютерною технікою, сучасними програмними засобами, мультимедійним та спеціальним обладнанням; студенти мають безкоштовний доступ до мережі Інтернет та бібліотеки університету з читальними залами. До послуг студентів – гуртожитки, спортивні зали

	та майданчики, пункти харчування, літній оздоровчий табір, актовa зала.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти: Навчально-методичне забезпечення передбачає наявність: затвердженої ОП, навчальних планів, робочих програм з усіх навчальних дисциплін, програм з усіх видів практичної підготовки; методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти; навчальних планів з обов'язковим вивченням української мови як окремої навчальної дисципліни, навчально-методичні комплекси дисциплін із відповідним навчально-методичним контентом. Офіційний веб-сайт https://udhtu.edu.ua (українською та англійською мовами) містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайт бібліотеки університету: https://biblioteka.udhtu.edu.ua. Комп'ютерна мережа університету підключена до ресурсів Scopus та Web of Science. Для покращення навчального процесу застосовуються технології електронного навчання, у тому числі із використанням сайту дистанційного навчання ДВНЗ УДХТУ на платформі http://do.udhtu.edu.ua, де розміщені матеріали навчально-методичного забезпечення ОП.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДВНЗ УДХТУ, університетами України, НДІ НАН України. Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших закладах освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус + на основі двосторонніх договорів між ДВНЗ УДХТУ та навчальними закладами країн – партнерів. Починаючи з 2018 р. випускова кафедра активно приймає участь у міжнародній освітній програмі “Міжнародна програма подвійних дипломів для економічних спеціальностей” (Програма Заочно-дистанційного навчання в Університеті Humanitas, Польща). Програма Заочно-дистанційного навчання в Університеті Humanitas передбачає паралельне навчання студента у двох закладах вищої освіти – України і Польщі.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти може здійснюватися згідно з вимогами чинного законодавства.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

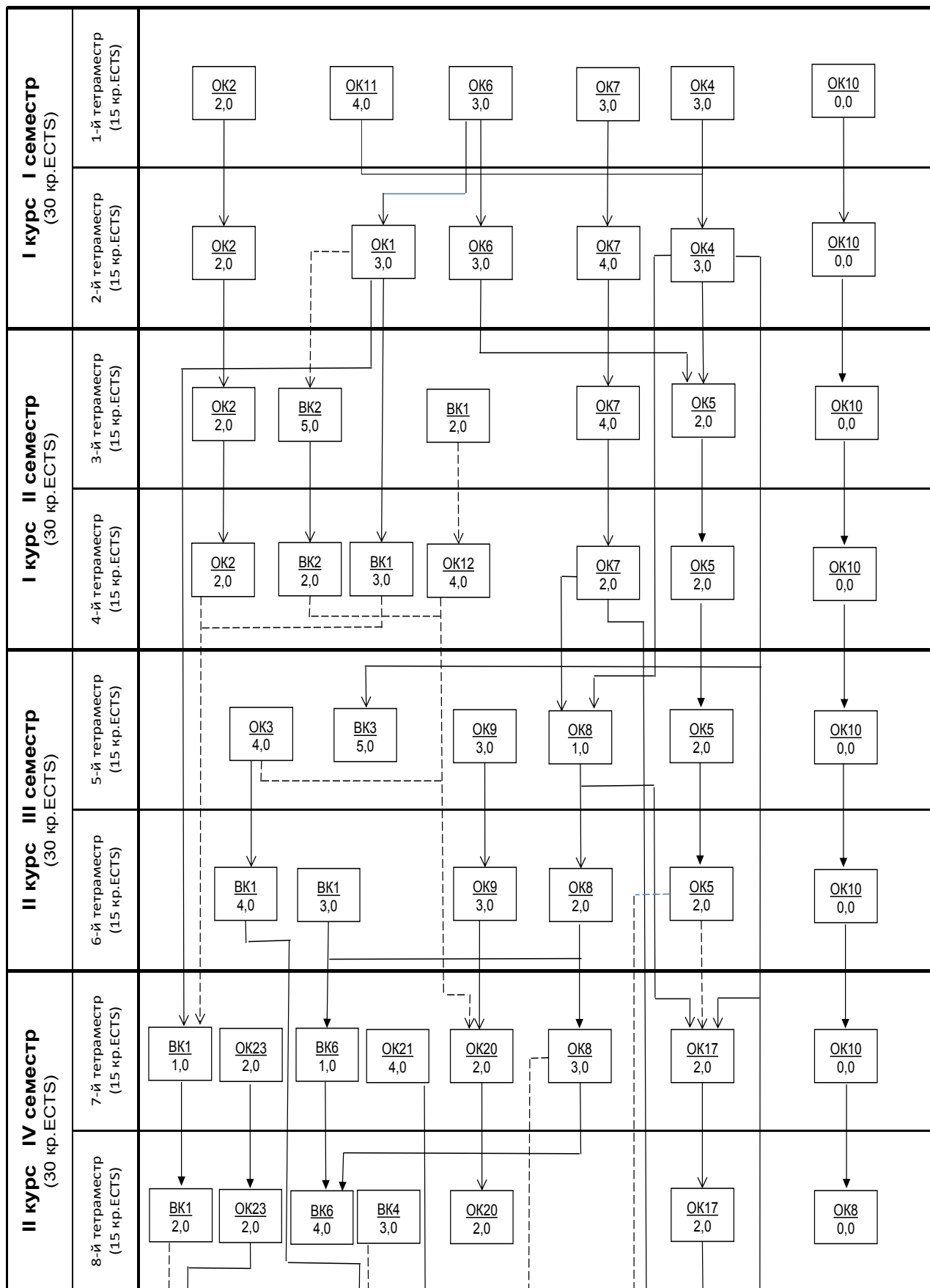
2.1 Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

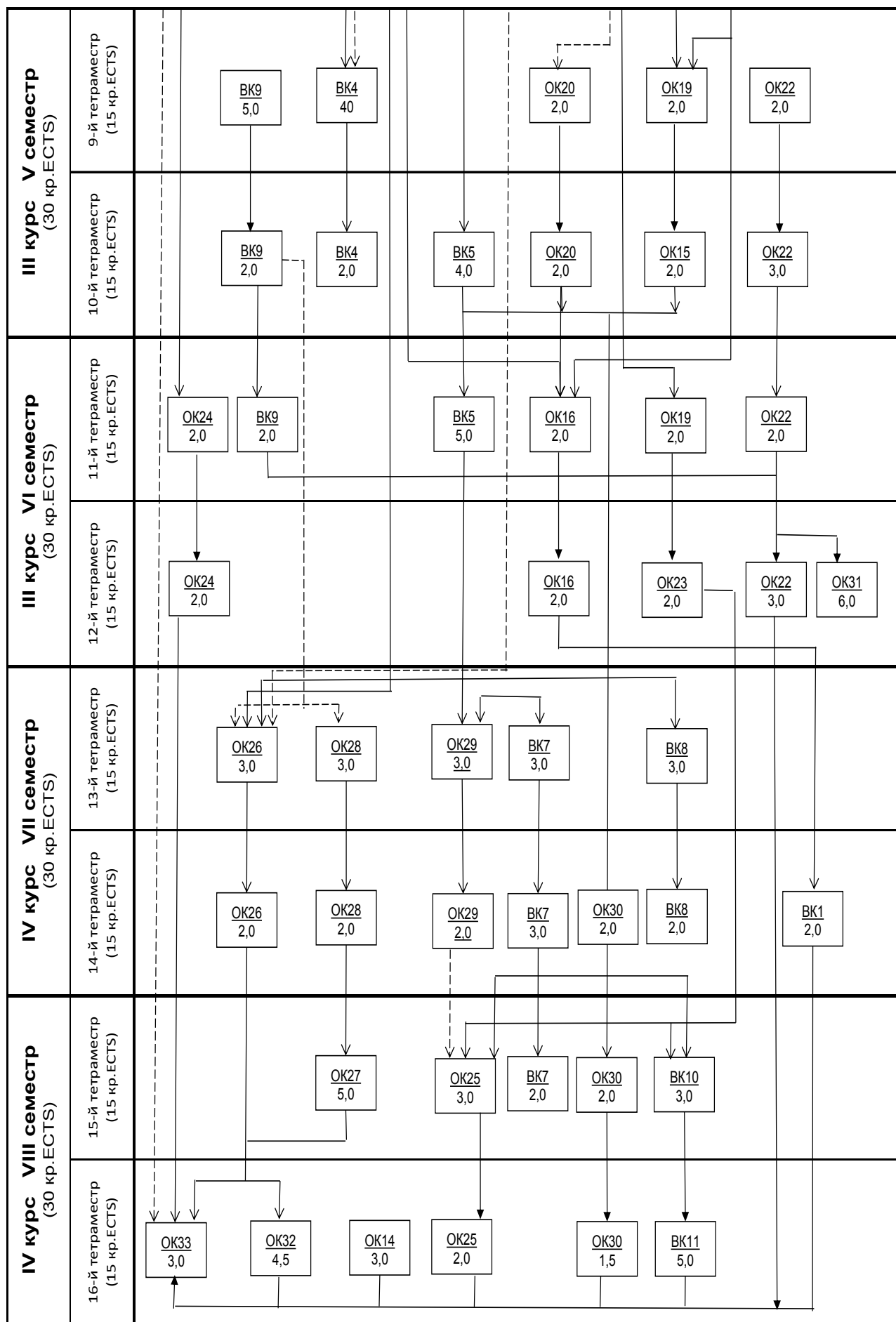
Код к-ти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП			
1. Цикл загальної підготовки			
OK1	Історія української культури	3	залік
OK2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	залік, екз.
OK3	Філософія та філософська антропологія	4	екз.
OK4	Економічна теорія	6	екз.
OK5	Мікро- та макроекономіка	8	диф. залік, екз.,
OK6	Історія економіки та економічної думки	6	екз.
OK7	Вища та прикладна математика	13	екз.
OK8	Економіко-математичні методи і моделі	7	диф. залік, екз.
OK9	Економічна інформатика	6	екз.
OK10	Фізична культура (позакредитна дисципліна)		залік
OK11	Правознавство	4	залік
OK12	Хімія	4	залік
OK13	Соціологія	4	екз.
OK14	Основи охорони праці	3	екз.
	РАЗОМ за циклом 1.1	76	
2. Цикл професійної підготовки			
OK15	Міжнародна економіка	4	екз.
OK16	Економіка праці і соціально-трудові відносини	4	екз.
OK17	Регіональна економіка	4	диф. залік
OK18	Бухгалтерський облік	4	екз.
OK19	Статистика	4	екз.
OK20	Економіка підприємства	4	диф. залік
OK21	Менеджмент	4	диф. залік
OK22	Маркетинг	10	залік, екз.
OK23	Фінанси	4	екз.
OK24	Гроші і кредит	4	екз.

Код к-ти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
OK25	Поведінка споживача	5	диф. залік
OK26	Логістика	5	екз.
OK27	Маркетингова товарна політика	5	екз.
OK28	Маркетинг промислового підприємства	5	екз.
OK29	Маркетингове ціноутворення	5	екз.
OK30	Маркетингові дослідження	5,5	залік, екз.
	Практична підготовка:		
OK31	Техніко-економічна практика	6	диф. залік
OK32	Розрахунково-економічна практика	4,5	диф.
OK33	Державна атестація	3	ДА
	РАЗОМ за циклом 1.2	90	
	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ РАЗОМ	180	
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			
2.1. Цикл загальної підготовки			
BK1	Дисципліни гуманітарної підготовки	14	залік, екз.
2.2. Цикл професійної підготовки			
Вибірковий блок 1 – Маркетинг			
BK2	Комп'ютерна графіка та WEB-дизайн	7	залік
BK3	Страховання	5	залік
BK4	Планування діяльності підприємства	9	залік
BK5	Товарознавство	9	залік
BK6	Паблік рілейшнз (PR)	8	залік
BK7	Інфраструктура товарного ринку	8	залік
BK8	Маркетинг послуг	5	залік
BK9	Маркетингові комунікації	9	залік
Вибірковий блок 2 – Електронний маркетинг			
BK2	Основи цифрового маркетингу	7	залік
BK3	SEO-маркетинг	5	залік
BK4	Планування діяльності підприємства	9	залік
BK5	Товарознавство	9	залік
BK6	Паблік рілейшнз (PR)	8	залік
BK7	Інфраструктура товарного ринку	8	залік

Код к-ти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
ВК8	Маркетинг програмного продукту та послуг	5	залік
ВК9	Маркетингові комунікації	9	залік
	<i>РАЗОМ за циклом 2.2</i>	60	
	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ РАЗОМ	60	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ	240	

2.2 Структурно-логічна схема ОП





3. Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену (екзаменів).
Вимоги до кваліфікаційного іспиту	Кваліфікаційний іспит за спеціальністю повинен перевіряти досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та освітньою програмою.
Документи, які отримує випускник	Випускник отримує документ встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр, Маркетинг

4. Матриця відповідності програмних компетентностей навчальним компонентам освітньої програми

[illegible]

Компоненти освітньої програми	Компетентності																												
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14
OK13	+	+		+																+									
OK14	+	+												+			+												
OK15	+			+																									
OK16	+	+												+															
OK17	+		+											+															
OK18	+		+											+															
OK19	+															+			+	+									
OK20	+		+											+															
OK21	+															+			+	+									
OK22	+																										+		
OK23	+									+									+							+			+
OK24	+																						+			+		+	
OK25	+																						+			+			+

[illegible]

Компоненти освітньої програми	Компетентності																												
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14
ВК6	+																												+
ВК7	+						+														+								
ВК8	+						+														+								
ВК9						+															+								

Умовні позначення: ОКі – обов’язкова компонента, ВКі – вибіркова компонента, і – номер дисципліни у переліку компонент освітньої складової, ІНТ – інтегральна компетентність, ЗКj – загальна компетентність, ФКj – спеціальна (фахова) компетентність, j – номер компетентності у переліку компетентностей освітньої складової.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

Компоненти освітньої програми	Програмні результати навчання																		
	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19
OK1		+				+										+	+		
OK2		+	+	+					+										+
OK3		+	+			+													
OK4							+												
OK5		+		+															
OK6				+											+		+		
OK7															+		+		
OK8		+													+		+		
OK9				+					+		+							+	
OK10				+														+	
OK11								+											
OK12			+																
OK13		+		+															+
OK14		+												+		+			

[illegible]

Компоненти освітньої програми	Програмні результати навчання																		
	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19
ОК30									+				+						
ОК31							+												
ОК32									+		+								
ОК33																			
ВК1										+	+								
ВК2	+						+									+			
ВК3									+					+					
ВК4							+												
ВК5											+								
ВК6				+						+									
ВК7							+												
ВК8							+												

Умовні позначення: ОКі – обов’язкова компонента, ВКі – вибіркова компонента, і – номер дисципліни у переліку компонент освітньої складової, ПРН – програмні результати навчання, т – номер програмного результату у переліку програмних результатів навчання.

