

Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Український державний хіміко-технологічний університет»



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для здобуття ступеня бакалавра
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня
молодшого спеціаліста

за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр, назва спеціальності)

Дніпро

Зміст

1. Пояснювальна записка.....	4
2. Загальні положення: мета, завдання та перелік дисциплін.....	4
3. Перелік питань (тема розділу і питання відповідно до теми).....	5
4. Порядок оцінювання підготовленості вступників:.....	9
- структура вступного випробування.....	9
- критерії оцінювання (за 200 бальною шкалою).....	9
5. Тривалість вступного випробування.....	11
6. Список рекомендованої літератури.....	12

1 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Відповідно до закону України „Про вищу освіту” молодший бакалавр (спеціаліст) - це освітній або освітньо-професійний ступінь, що здобувається на початковому рівні (короткому циклі) вищої освіти і присуджується закладом вищої освіти у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти освітньої програми. Молодший бакалавр (спеціаліст) повинен поєднувати широку фундаментальну, професійну та практичну підготовку, вміти на практиці застосовувати отримані знання.

Прийом абітурієнтів, які мають диплом молодшого бакалавра (спеціаліста) для здобуття ступеня «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться за результатами фахових вступних випробувань.

2 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахового вступного випробування полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для опанування нормативних і варіативних дисциплін за програмою підготовки фахівця за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня «бакалавр».

Завданням вступних фахових випробувань є оцінка рівня фахової підготовки «кваліфікованого робітника», виявлення глибини теоретичних знань, практичних вмінь і навичок та можливості застосування набутих знань при складанні фахового випробування.

Програма відповідає робочим програмам дисциплін професійної та практичної підготовки, складається з переліку тем, які відображають окремі аспекти спеціальності та інтегрує знання з кількох дисциплін, передбачених програмою підготовки молодших спеціалістів:

- Комерційна діяльність;

- Організація підприємницької діяльності;
- Облік і оподаткування бізнесу.

Екзаменаційні білети мають за змістом міжпредметний характер.

3 ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

3.1 КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Комерційна діяльність: принципи та сутність

1.1 Суть і зміст комерційної діяльності;

1.2 Чинники, що впливають на розвиток комерційної діяльності.

2. Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції

2.1 Організаційні структури комерційних служб підприємства та координація їх діяльності;

2.2 Технічні та економічні фактори, що впливають на організаційну структуру комерційних служб;

2.3 Організаційна структура відділів збуту, маркетингу та матеріально-технічного забезпечення.

3. Планування матеріального забезпечення підприємства

3.1 Розробка плану постачання промислового підприємства, баланс матеріально-технічного забезпечення;

3.2 Вивчення ринку та розробка стратегії забезпечення підприємства сировиною та матеріалами. Прямі та непрямі методи вивчення ринку сировини і матеріалів.

4. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника

4.1 Розробка плану закупівель матеріальних ресурсів. Методи встановлення потреби в матеріальних ресурсах;

4.2 Критерії вибору постачальника. Основні форми розрахунків при закупівлі матеріальних ресурсів.

5. Комерційна діяльність по збуту продукції підприємства

5.1 Форми і порядок розрахунків підприємств зі своїми контрагентами.
Платіжні доручення;

5.2 Сегментування ринку. Розробка каналів збуту та пошук потенціальних клієнтів. Планування збуту продукції.

6. Організаційні форми комерційно-посередницької діяльності

6.1 Посередницька діяльність юридичних осіб. Необхідні умови посередницької діяльності;

6.2 Науково-інформативні ресурси та прибутковість комерційно-посередньої діяльності.

7. Основні принципи й зміст стратегічного планування торгівельно-посередньої фірми

7.1 Внутрішньофірмове планування. Основні принципи та етапи стратегічного формування комерційно-посередницької діяльності;

7.2 Диверсифікація напрямків посередницької діяльності підприємства;

7.3 Оперативний бізнес-план;

7.4 Ціноутворення у збутовій діяльності;

7.5 Ризики комерційної діяльності.

8. Роль посередників в зовнішньоекономічній діяльності підприємства

8.1 Міжнародні комерційні операції. Суб'єкти та об'єкти міжнародних комерційних операцій. Основні та забезпечуючі міжнародні комерційні операції.

9. Лізингові операції як різноманітність орендних відносин

9.1 Основні види і форми оренди. Особливості міжнародної оренди;

9.2 Лізинг. Суб'єкти лізингових операцій.

10. Основні показники ефективного розвитку комерційної діяльності торговельно-посередницького підприємства

10.1 Доходи та витрати комерційної діяльності торговельно-посередницького підприємства;

10.2 Формування кінцевих результатів і ефективності комерційної діяльності.

3.1 ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Сутність підприємництва. Основні види підприємницької діяльності

1.1 Поняття підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Законодавче врегулювання ведення бізнесу;

1.2 Підприємництво як особлива економічна категорія, функції та принципи підприємницької діяльності;

1.3 Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства;

1.4 Роль та функції підприємця. Якості підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування;

1.5 Поняття комерційної і некомерційної організації. Роль некомерційної організації в бізнесі.

2. Підприємницькі ідеї і методи їх реалізації

2.1 Поняття підприємницької ідеї, її зміст. Джерела формування нових ідей.

2.2 Сфера і технологія підприємницьких рішень. Економічні методи підприємницьких рішень.

3. Реєстрація підприємств різних форм власності

3.1 Види підприємств в Україні. Особливості створення підприємств різних форм власності;

3.2 Порядок реєстрації підприємств в Україні.

4. Ліцензування та патентування діяльності

4.1 Поняття ліцензії та ліцензування. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню;

4.2 Поняття патентування. Порядок придбання, продовження та скасування патенту.

5. Порядок ліквідації підприємства та призупинення діяльності

5.1 Порядок ліквідації підприємств: за вимогами засновників, за рішенням суду.

6. Джерела фінансування підприємницької діяльності

6.1 Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності;

6.2 Лізинг обладнання як альтернатива кредиту;

6.3 Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.

7. Ризики ведення бізнесу

7.1 Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків. Способи зменшення ризиків для бізнесу.

7.2 Роль і види страхування;

7.3 Франчайзинг і лізинг як способи зниження ризиків;

7.4 Поняття підприємницької таємниці. Предмет та об'єкти комерційної таємниці. Законодавче врегулювання.

8. Реклама в підприємницькій діяльності

8.1 Значення реклами у підприємницькій діяльності. Взаємозв'язок розвитку підприємницької діяльності та рекламної компанії підприємства.

3.3 ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ

1. Оподаткування, облік та звітність на підприємствах

1.1 Загальна та спрощена система оподаткування, обліку та звітності підприємницької діяльності. Особливості для юридичних осіб різних форм власності та фізичних осіб;

1.2 Порядок та форми ведення обліку на підприємствах;

1.3 Види податків. Податкові пільги в різних сферах діяльності. Штрафні санкції.

2. Контролюючі та наглядові органи

2.1 Контролюючі та наглядові органи: повноваження, взаємовідносини з ними.

4 ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

4.1 СТРУКТУРА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Білету для проведення фахового вступного випробування для вступу на базі ОКР молодшого спеціаліста (кількістю 30 штук по 10 питань за спеціальністю в кожному, складаються з 7 тестових питань та 3 теоретичних.

В тестових завданнях вступник обирає одну, на його погляд, правильну відповідь з трьох запропонованих. Відповідь на теоретичні (відкриті) питання мають бути повними, обґрунтованими, висновки й пропозиції аргументовані й оформлені належним чином.

4.2 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Білету містять тестовий блок (сім питань) та теоретичний блок (три питання). При цьому, тестовий блок оцінюється 0 або 20, а теоретичний блок – від 0 до 20 балів. Питання тестового блоку мають тільки одну правильну відповідь.

Мінімальна кількість балів за фахове вступне випробування складає 100 бала, а максимальна кількість балів – 200.

Особу, знання яких було оцінено балами нижче встановленого Правилами прийому до ДВНЗ УДХТУ (мінімальна кількість балів для допуску 100 бала), до участі у конкурсі на зарахування не допускаються.

Таблиця 1 – Узгодження оцінок

Конкурсний бал	Традиційна оцінка	Оцінка ECTS	Визначення
192–200	ВІДМІННО – вступник володіє глибокими і дієвими знаннями навчального матеріалу, аргументовано використовує їх у нестандартних ситуаціях; вільно володіє	A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок

172-191	науковими термінами, уміє знаходити джерела інформації, аналізувати їх та застосовувати у практичній діяльності або у науково-дослідній роботі	В	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками
134-171	ДОБРЕ – вступник володіє достатньо повними знаннями, вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних умовах; розуміє основоположні теорії і факти, логічно висвітлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє аналізувати, робити висновки до технічних та економічних розрахунків, правильно використовувати технологію, складати прості таблиці, схеми. Відповідь його повна, логічна, але з деякими неточностями	С	Добре – в цілому правильна робота з певною кількістю помилок
122-133	ЗАДОВІЛЬНО – вступник розуміє суть дисципліни, виявляє розуміння основних положень навчального матеріалу; може поверхово аналізувати події, ситуації, робити певні висновки, самостійно відтворити більшу частину матеріалу. Відповідь може бути правильна, але недостатньо осмислена	Д	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків
100-121		Е	Достатньо – виконання задовольняє мінімальним критеріям
< 100	НЕЗАДОВІЛЬНО – вступник мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності; слабо орієнтується в поняттях, визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі; робить спробу розповісти суть заданого, але відповідає лише за допомогою викладача нарівні «так» чи «ні»; однак може самостійно знайти в підручнику відповідь	FX	Незадовільно – з можливістю складання фахового вступного випробування у наступному році

Час виконання одного варіанта письмового вступного випробування 2 академічні години (120 хв.).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV станом на 28.03.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 № 514-VI станом на 01.01.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.
3. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991 № 1576-XI станом на 28.03.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
4. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» від 15.05.2003 № 755-IV станом на 28.03.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
5. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 р. № 2210-III станом на 11.08.2013 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.
6. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 № 1560-XII станом на 09.11.2013 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
7. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV станом на 05.12.2012 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
8. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 01.06.2000 № 1775-III станом на 02.03.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1775-14>.
9. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI станом на 05.01.2013 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.

10. Закон України «Про оплату праці» від 24.03.1995 № 108/95-ВР станом на 01.01.2015 р. – [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>.
11. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=367055&cat_id=293533.
12. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV станом на 28.03.2014 р.: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
13. Аветисова А. О. Ціноутворення: [навч. посіб.] / А. О. Аветисова, О. О. Бакунов, Н. С. Палій, А. А. Фендрікова ; МОНМС України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2011. – 191 с.
14. Антошкіна Л. І. Ціноутворення та управління ціновою політикою: [підручник] / Л. І. Антошкіна, Н. П. Скригун, Л. Г. Цимбалюк. – Донецьк: Юго-Восток, 2011. – 321 с.
15. Алексеєнко Л.М. Менеджмент персоналу [Текст] : навч. посіб. для самост. вивч. дисциплін студ. вищ. навч. закл. / [Л. М. Алексеєнко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, поф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. - Т. : ТНЕУ, 2012.-519 с.
16. Антошкіна Л.І., Фролова Г.І. Операційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л. І. Антошкіна, Г. І. Фролова ; Бердян. ун-т менеджменту і бізнесу. - Донецьк : Юго-Восток, 2011. - 519 с.
17. Балабанова Л.В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, О. В. Стельмашенко. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. - 237 с. : табл., рис. - (Школа маркетингового менеджменту). - Бібліогр.: с. 227-237. - 500 зкз. - ISBN 978-966-385-161-7 4.

18. Горбань Г.О. Прийняття управлінських рішень у соціальних системах: соціально-психологічний аспект [Текст] : монографія / Г. О. Горбань. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. - 347 с.
19. Горбонос Ф.В. Економіка підприємства [Текст] : підручник для студ. вищих навч. закладів / Ф. В. Горбонос [и др.]. - К. : Знання, 2010. - 463 с.
20. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. баз. напряму "Економіка і підприємництво" / В. І. Довбенко, В. М. Мельник ; Нац. ун-т "Львів, політехніка". - Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів, політехніка", 2010. - 232 с. : рис., табл. - Бібліогр. у кінці розд. - 300 зкз. - ISBN 978-966-553-927-8
21. Експертиза товарів [Текст] : тестові та ситуац. завдання для студ. напряму "Товарознавство та торговельне підприємництво" ден. та заоч. форм навч. / Укоопспілка, Львів, комерц. акад. ; уклад.: Ємченко І. В. [та ін.]. - Л. : Вид-во Львів, комерц. акад., 2010. - 159 с. : табл. - Бібліогр.: с. 151-1589. - 200 зкз.
22. Телетов О.С. Маркетингові дослідження [Текст] : навч. посіб.: для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Телетов. - К. : Знання України, 2010. - 299 с.
23. Зінь Е.А. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. для студ. напряму 6.070101 "Транспортні технології" / Е. А. Зінь, В. С. Сорока, З. О. Толчанова ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2010. - 312 с.: рис. - Бібліогр.: с. 306-309. - 100 зкз.
24. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С. М. Ілляшенко. - Суми : Університетська книга, 2010. - 333 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 308-312. - 500 зкз. - ISBN 978-966-680-504-4
25. Кайлюк С.М. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. спец. 7.050201- "Менеджмент організацій" / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко ; Харків, нац. акад. міс. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2010. - 279 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 270-278. - 500 зкз. - ISBN 978-966-695-176-5
26. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура [Текст] : навч. посіб. / В. М. Колот, І. М. Рєпіна, О. В. Щербина ; ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - Вид. 2-ге, перероб. та допов. - К. : КНЕУ,

2009. - 444 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 437-441. - 1300 зкз. - ISBN 978-966-483-253-0

27. Комерційна діяльність: підручник / В.В. Апопій, С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук та ін. - Вид. 2-е. - К.: Знання, 2008. - 558 с.

28. Кузьмін О.С. Теорія і практика бюджетування зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. напрямів підготов. 030601 "Менеджмент" (галузь знань "Менеджмент і адміністрування") і 030503 "Міжнародна економіка" (галузь знань "Економіка і підприємництво") / Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. - Л. : Растр-7, 2010. - 320 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 243-254 . - 500 зкз. - ISBN 978-966-2004-33-5

29. Ланченко Є.О. Економіка праці і соціально-трудова відносини [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за освітньо-проф. прогр. бакалавра галузі знань "Економіка і підприємництво" / Є. О. Ланченко, М. М. Тимошенко. - Житомир : Полісся, 2010. - 280 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 239-243 . - 1000 зкз. - ISBN 978- 966-655-517-8

30. Лепейко Т.І. Менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Лепейко Т. І., Миронова О. М. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. - 204 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 195-200. - 400 зкз. - ISBN 978-966-676-384-9

31. Масленнікова О.Ю. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для самост. роботи студ. (галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво", напрям підготов. 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво") / Масленніков О. Ю. ; Укоопспілка, Львів, комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів, комерц. акад., 2010. - 152 с. : табл. - Бібліогр.: с. 139-148. - 500 зкз. - ISBN 978-966-1537-61-2

32. Основи бізнесу та менеджменту [Текст] : глосарій екон. термінів / Харк. над. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди ; за заг. ред. проф. Ганіна В. І. ; уклад.: В. І. Танін [та ін.]. - Х. : С.А.М.^2010. - 200 с. - 300 зкз. - ISBN 978-966-8591-32-7

33. Підприємництво в будівництві [Текст] : моногр. / авт. кол.: Дорофійенко В. В. [та ін.] ; під заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Дорофійенка В. В. ; Донбас, нац.

акад. буд-ва і архіт. - Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2009. - 603 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 587-594. - 300 зкз. - ISBN 978-966-2991-33-8

34. Підприємництво України на шляху євроінтеграції [Текст] : матеріали наук.- практ. конф. Одес. ін-ту МАУП, 27 листопада 2008 / МАУП, Одес. ін-т ; ред. кол.: др филос., проф. МКА Ведернікова, С. В. [та ін.]. - О. : Студія "Негоціант", 2009. - 240 с. - 100 зкз. - ISBN 978-966-691-258-2

35. Стонер Джеймс А. Ф. Вступ у бізнес / А. Ф. Стонер Джеймс, Г. Едвін Долан ; пер. з англ. ; ред. Й. С. Завадського. - К. : Вид. Європ. Ун-ту фін., інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2000. - 752 с.

36. Ястремська О.М. Бренд-менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Ястремська О. М., Ястремська О. О. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2010. - 164 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 161-162. - 400 зкз. - ISBN 978-966-676-412-9

Додаткова:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Джерела фінансування інвестицій підприємств України: Монографія [Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Воронкова Т.Є, Федоренко С.В., Палиця С.В., Пінчук Ю.Б., Вегівська Ю.І., Федоренко М.С., Кабанов В.Г., Головка А.Т., Мігус І.П., Лойко В.В., Бреус С.В.]; за ред. В.Г. Федоренка, М.П. Денисенка. – К.: «ДКС центр», 2012. – С. 280-296

3. Зборовська О. М. Ціноутворення як основа ефективності функціонування підприємств та чинник підвищення добробуту населення: [монографія] / О. М. Зборовська, Т. В. Заховалко, А. В. Череп, О. В. Мацюк, І. Ю. Нагаєць; МОН України, ДВНЗ «Запоріж. нац. ун-т». – Запоріжжя, 2011. – 288с.

4. Інноваційна стратегія підприємства: особливості формування та оцінки ефективності: монографія / [Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Воронкова Т.Є., Касьян З.Е., Лойко В.В., Лойко Д.М.]; за ред. В.Г. Федоренка, М.П. Денисенка, Т.Є. Воронкової. – К.: ШК ДСЗУ, 2014. – С.7-97 (с. 296).

5. Інвестування підприємств України: навч. посібник / [Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Воронкова Т.С., Патица Н.І., Пінчук Ю.Б., Федоренко С.В., Федоренко М.С., Бреус С.В., Лойко В.В., Лойко Д.М.]; за ред. проф. В.Г. Федоренка, проф. М.П. Денисенка. – К.: «ДКС Центр», 2013. – С. 189- 211.
6. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: [монографія] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. П. Романко; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. – Івано-Франківськ, 2011. – 197 с.
7. Методологічні основи розвитку постіндустріальної економіки: Монографія / За ред. д.е.н., проф. М.П. Денисенка, д.е.н., проф. А.П. Гречан, к.е.н., доц. В.В. Лойко. – К.: Фітосоціоцентр, 2010. – 688с.
8. Нусінов В. Я. Оцінка економічної ефективності операційної та інвестиційної діяльності підприємств: [монографія] / В. Я. Нусінов, В. С. Адамовська, О. М. Жовна, М. І. Іщенко, Д. В. Колесніков; ред.: В. Я. Нусінов. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2013. – 248 с.

Інформаційні ресурси

1. HR – Сообщество и публикации: [Електронний ресурс] / Режим доступу до порталу: <http://hr-portal.ru/>.
2. MarketinG. База маркетингової інформації. Аналіз ринків, огляди ринків: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://marketingbase.com.ua/>.
3. OpenSourceContentManagement: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bussin-proj.ru>.
4. Агентство промышленных новостей: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.apn-ua.com/>.
5. Державна служба статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control>.
7. Малий бізнес в легкій промисловості: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.legpromsme.ru/>.

8. Матеріали журналу «Генеральний директор»: [Електронний ресурс] / Режим доступу до журн.: <http://www.director.com.ua>.
9. Незалежний проект «Корпоративний менеджмент»: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.cfin.ru/>.
10. Образование в моде: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.fashioneducation.ru/>.
11. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua>.
12. Офіційний сайт Укрлегпрому: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://ukrlegprom.org.ua/>.
13. Тематический портал «Малыйбизнес»: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://small-business.web-3.ru/>.

Посилання на електронні бібліотеки

1. Електронна база даних LibraryIMB Інституту міжнародних відносин Національного університету ім. Тараса Шевченка. – Режим доступу: <http://library.iir.kiev.ua/library/index.php>.
2. Електронна бібліотека навчальної літератури ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана». – Режим доступу: <http://lib.kneu.edu.ua/ua/irbis/>.
3. Електронна бібліотека освітнього порталу. – Режим доступу: <http://www.osvita.org.ua/library/>.
4. Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія». – Режим доступу: <http://www.library.ukma.kiev.ua/>.
5. Науково-технічна бібліотека КНУТД. – Режим доступу: <http://biblio.co.ua>.
6. Науково-технічна бібліотека національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – Режим доступу: <http://library.kpi.kharkov.ua/Internet.html>.
7. Науково-технічна бібліотека національного університету «Львівська політехніка». – Режим доступу: <http://library.lp.edu.ua/cy1>.

8. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
9. Національна парламентська бібліотека України. Режим доступу: <http://nplu.org>.
10. Німецький читальний зал Донецького державного технічного університету. – Режим доступу: <http://german.library.donntu.edu.ua/>.
11. Хмельницька обласна універсальна наукова бібліотека ім. М. Островського [посилання на електронні бібліотеки України, Росії, світу]. – Режим доступу: <http://www.ounb.km.ua/>.
12. Центральна наукова бібліотека Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – Режим доступу: <http://www.library.univer.kharkov.ua/ukr/>.