

Знания в красках

Лакокрасочный бизнес готов профинансировать изменение учебных программ и профессиональных стандартов подготовки специалистов для отрасли в высших учебных заведениях страны

Дебаты относительно реформы профессионального образования в Украине идут не первый год, а заметных изменений в подготовке кадров для промышленности все нет. Более того, при наличии большого количества вузов качество специалистов абсолютно не соответствует ожиданиям предприятий.

Наиболее уязвимыми в части подготовки кадров оказались высокотехнологичные отрасли (химическая, лакокрасочная, машиностроительная и др.), чье развитие напрямую зависит от подготовки узких специалистов-технологов, которые могли бы разрабатывать рецептуру, определять потребности отраслей и ставить задачи смежникам по созданию новых продуктов. А, значит, помогать собственникам быстрее окупить затраты. Однако подготовить таких специалистов реально только при наличии такой системы образования, которая соответствует современным требованиям бизнеса и которой у нас пока нет. Одними из первых тревогу забили представители лакокрасочной отрасли, которые на конференции Young Coatings, прошедшей в Днепропетровске 17-19 мая 2016 г., совместно с представителями смежных отраслей и специализированных вузов попытались выяснить основные причины кадровой проблемы и определить пути взаимодействия вузов и бизнеса.

ПРИЧИНЫ

По мнению Александра Бричко, исполнительного директора Ассоциации украинских производителей лакокрасочной продукции (АУПЛП), необходимость изменения системы подготовки кадров имеет экономическую подоплеку. Дело в том, что производители лакокрасочных материалов (ЛКМ), полностью обеспечивающие потребность Украины в красках и лаках бытового и общепромышленного назначения, сейчас работают в половину мощности (ежегодный объем производства составляет 250-350 тыс.т). Вместе с тем потребители выдвигают все новые требования к экологичности, износостойкости, химической, пожарной и гигиенической безопасности красок. Это, соответственно, требует от производителей модернизации мощностей, совершенствования технологий и подготовки высококвалифицированных специалистов, которые могут разработать рецептуру и контролировать процесс производства и качество продукции.



Но в последнее время предприниматели сталкиваются с отсутствием такого персонала и нежеланием выпускников вузов идти на производство. По мнению представителей бизнеса, основная причина этого кроется в отсутствии коммуникаций между вузами и производителями. Поскольку преподаватели слабо представляют себе современное производство, университеты строят профессиональную подготовку на свое усмотрение по устаревшим программам, совершенно не учитывая потребностей рынка. Поэтому вместо узкопрофильных специалистов высокой квалификации предпринимателям приходится довольствоваться людьми, которые имеют лишь общую подготовку и на адаптацию которых необходимо потратить два-три года.

Поэтому большинство предпринимателей лакокрасочной отрасли пока мало заинтересованы в сотрудничестве с вузами. Вместе с тем отсутствие специалистов-технологов, в том числе в смежных отраслях, уже привело к существенному отставанию по некоторым направлениям отечественных лакокрасочных предприятий от иностранных конкурентов. Например, в производстве современных высокорентабельных

индустриальных материалов для предприятий аэрокосмической, машиностроительной, вагоностроительной, судостроительной, нефтегазовой и прочих отраслей, которые вынуждены закупать 80% специальных ЛКМ за рубежом. Тогда как отечественные мощности при наличии специалистов позволяют не только наладить производство индустриальных ЛКМ и насытить внутренний рынок, но и экспортировать эту продукцию.

АРГУМЕНТЫ СТОРОН

Основные нарекания предпринимателей сводятся к тому, что большинство вузов, ссылаясь на проблемы с государственным финансированием, не обновляют соответствующую материально-техническую базу и сокращают объем специальных программ, делая акцент на общеобразовательные дисциплины. Что же касается практической подготовки, то главная проблема — отсутствие заинтересованности вузов в общении с производителями.

Стоит заметить, что некоторые предприятия, видя низкий профессиональный уровень украинских специалистов, инициируют свои образовательные программы. Проводят консультации и обучающие семинары на своей базе. Некоторые даже пытались совместно с вузами готовить кадры по специальной программе, выплачивать стипендии, частично финансировать затраты на обновление оборудования лабораторий. Александр Олейников, предприниматель, владелец «ЧП Олейников А.В.», считает, что говорить о том, что это имело большой эффект и в равной степени касается всех производителей, было бы наивно. По словам Сергея Хоменко, президента АУПЛП и директора компании «Feldal Украина», за последние три-четыре года на его предприятии прошли стажировку всего четыре студента, которые почти ничего не знали ни о самом рынке, ни о производителях ЛКМ.

Впрочем, винить в вузы в том, что студенты оказываются не у дел и не идут на производство, тоже неправильно. Во-первых, отечественное законодательство не предусматривает ответственности вуза и студентов за невыполнение обязательств перед производителями. Во-вторых, присоединение Украины к Болонскому процессу привело к снижению качества образования. Поскольку студенты оказались не готовы к самообразованию, на которое сейчас отводится 60% учебного времени.

Говорить о практических навыках вообще не приходится. Если ранее стажировка студентов проводилась после каждого курса и составляла три месяца, теперь ее общая продолжительность не превышает трех недель. По словам Олега Червакова, заведующего кафедрой Украинского государственного химико-технологического университета, большинство вузов готовы стать ближе к производству. Но они зажаты рамками учебных программ, которые утверждает Министерство образования и науки. Как выйти из ситуации, пока никто не знает.

ПУТИ РЕШЕНИЯ

Несмотря на сложности, некоторые учебные заведения все же развивают сотрудничество с бизнесом, например проводят исследования по техническим заданиям предприятий. В связи с разрывом кооперации между странами СНГ ГП «Конструкторское бюро «Южное» столкнулось с отсутствием многих материалов на отечественном рынке и привлекло к их созданию ведущие вузы страны, которые способны не только разрабатывать, но и производить материалы в требуемых количествах. Ощущая потребность в специальных лакокрасочных материалах, КБ «Южное» разработало несколько технических заданий и совместно с Украинским государственным химико-технологическим университетом изготовило эмаль для наружной поверхности ракет с отражающими оптическими свойствами. Сначала совместные работы проводились на безоплатной основе, но когда выяснилось, что университет может создать материал, соответствующий требованиям, КБ заключило с вузом контракт.

Однако такой подход проблеме бизнеса в целом не решает. Для изменения системы подготовки необходимы комплексные реформы. Чтобы приблизить вузы к потребностям рынка, Минобразования уже готовит изменения в систему обучения, которые предусматривают отмену государственного заказа, закрытие части не обеспечивающих качество подготовки специалистов учебных заведений и привлечение ассоциаций и работодателей к разработке новых

стандартов образования. При этом министерство планирует взять на себя формирование стандартов профессий и разрешить университетам самостоятельно создавать учебные программы с учетом потребностей бизнеса. Что позволит гибко подстраиваться под рыночные реалии.

Некоторые «химические» вузы уже подали в Минобразования проект дуальной системы, когда предприятия заказывают студентов напрямую и обучают их на базе предприятий. «Мы не против выделять средства на подготовку кадров напрямую, однако вправе требовать от вузов качественного образования», — отмечает г-н Бричко. Поэтому основное предложение АУПЛП сводится к организации наблюдательных советов, которые вместе с кафедрами будут планировать и контролировать расход средств бизнеса и таким образом вовлекать предпринимателей в учебный процесс. Например, посредством начитки лекций специалистами предприятий на безоплатной основе и разработки с их участием учебных программ.

Что касается участия бизнеса в модернизации оснащения вузов, то ввиду его дороговизны для начала предприятия готовы предоставить учебным заведениям собственную лабораторную базу для приобретения студентами практических навыков. Параллельно они предлагают возродить комплексную систему профориентации, закладывая интерес к профессиям со школьной скамьи посредством проведения экскурсий на производство, мастер-классов, конкурсов, обучения в кружках. Иными словами, призывают вернуться к хорошо забытой, но эффективной системе образования, которая активно практикуется в европейских странах.

СЕРГЕЙ КРАПИВА, КОНСТАНТИН ПАВЛОВ