

БИЗНЕС И ВЫСШАЯ ШКОЛА ИДУТ НА СБЛИЖЕНИЕ

17–19 мая, в Днепрпетровске состоялась конференция **Young Coatings**, организованная MustHaveEvents (М.С.Кулаков) и ГВУЗ УГХТУ (О.В. Черваков) при поддержке Ассоциации УПЛП. Представители лакокрасочной и смежных отраслей, а также специализированных вузов попытались выяснить основные причины кадровой проблемы и определить пути взаимодействия вузов и бизнеса.

Обсуждение реформ высшего образования идет не первый год. В условиях бурного технического прогресса и постоянно меняющейся бизнес-среды несмотря на избыток рабочей силы возникает проблема нехватки работников (специалистов) с необходимыми техническими навыками. При этом наличие высококвалифицированных, универсальных и талантливых специалистов является основным фактором экономического роста. Их наличие позволит работодателям быстрее реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка.

Предприниматели часто сталкиваются с низким качеством подготовки будущих работников, отсутствием на предприятиях персонала высокой квалификации, а также нежеланием выпускников вузов идти на производство.

В то же время и многие преподаватели вузов слабо представляют себе современное производство, университеты зачастую строят профессиональную подготовку будущих кадров на свое усмотрение по планам и программам, не всегда учитывающих потребности рынка. Резюмируя вышеизложенное можно утверждать, что для подготовки узкопрофильных специалистов высокой квалификации предпринимателям приходится довольствоваться выпускниками вузов, которые имеют лишь общую подготовку и на адаптацию которых необходимо потратить два-три года.

На сегодня сложилась ситуация, при которой заметных качественных изменений в подготовке кадров для промышленности практически нет, при этом возникает вопрос – а что будет завтра?

А между тем, отсутствие специалистов-технологов, в том числе в смежных отраслях, уже привело к существенному отставанию лакокрасочных предприятий от иностранных конкурентов. Это касается производства современных высокорентабельных промышленных материалов для предприятий аэрокосмической, машиностроительной, вагоностроительной, судостроительной, нефтегазовой и прочих отраслей, которые вынуждены закупать 80% ЛКМ специального назначения за рубежом.

Одной из ключевых причин создавшейся ситуации, по мнению представителей бизнеса, является отсутствие сотрудничества между вузами и производителями лакокрасочной продукции.

ПУТИ РЕШЕНИЯ

Для решения вопросов подготовки кадров необходим новый и стратегический подход, на перспективу, с участием всех заинтересованных сторон: бизнеса, учебных заведений и правительства. При этом представители организаций должны тесно работать с учебными заведениями по разработке учебных программ, обязательно согласующихся с потребностями бизнеса.

Некоторые предприятия уже иницируют свои образовательные программы, проводят обучающие семинары на своей базе, были попытки выплачивать стипендии и частично финансировать затраты на обновление оборудования лабораторий.

Однако такой подход проблему бизнеса в целом не решает. По словам заведующего кафедрой химической технологии высокомолекулярных соединений УГХТУ, д.т.н., профессора Олега Червакова, большинство вузов готовы стать ближе к производству. Для изменения системы подготовки необходим комплексный подход к разрешению создавшейся ситуации. Министерство образования и науки уже готовит изменения в систему обучения. В частности, планирует взять на себя формирование стандартов профессий и разрешить университетам самостоятельно создавать учебные программы. Но при этом бизнес должен участвовать в их разработке учитывая при этом свои потребности на сегодня и перспективу.

Со своей стороны, предприятия лакокрасочной отрасли готовы предоставить учебным заведениям собственную лабораторную базу для приобретения студентами практических навыков, организовывать чтение лекций ведущими специалистами отрасли в вузах. Они также готовы принять активное участие в презентации своих компаний студентам начальных курсов, отборе и совместном обучении будущих сотрудников с целью повышения их уровня профессионализма до требуемого.

По материалам газеты «Бизнес», http://www.business.ua/companies/znaniya_v_kraskakh-342154/.

Подробнее с материалами конференции можно ознакомиться на www.facebook.com/youngcoatings.

YOUNG COATINGS 2

