

№ з/п. за навч. план.	Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників, наявність електронної версії
1	2	3	4	5	6
<b>ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРА</b>					
<b>2.2. Дисципліни вільного вибору студента</b>					
<b>2.1.3 Дисципліни професійної та практичної підготовки</b>					
2.1.3.5	Реклама і дизайн в поліграфії	Ромат Е.	Реклама	СПб.: «Питер», 2003. – 560 с.	4
		Бове К.Л.	Современная реклама	Тольятти: Довгань, 1995. – 190 с.	7
		Песоцкий Е.	Современная реклама. Теория и практика	Ростов на Дону: Изд- во «Феникс», 2003. – 352 с.	2
		Евстафьев В.А..	Введение в медиапланирование. Учебное пособие для начинающих медиапланеров	СПб.: «Питер», 2001. – 265 с	1
		Холмянский Л.М	Дизайн	М.: Просвещение, 1985. – 356с.	15
		Глазычев В.Л.	О дизайне	М.: Просвещение, 1970. – 137 с.	14
		Овсянников М.Ф.	Эстетика	М.: Просвещение,1983. – 463 с.	17
		Вуль В.А	Электронные издания	СПб.: «Петербургский институт печати», 2001. – 308 с.	1

зав. Каф. ПП та ФНПМ

проф. Бурмістр М.В.