

Міністерство освіти і науки України  
Державний вищий навчальний заклад  
«Український державний хіміко-технологічний університет»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ДВНЗ УДХТУ



О.А. Півоваров

2017 року

## ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування  
на здобуття ступеня магістра  
на базі здобутого ступеня бакалавра  
(освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, ступеня магістра )**

**за спеціальністю 051 Економіка (Економіка підприємства)**  
(шифр, назва спеціальності (освітньої програми))

Дніпро

## **ЗМІСТ**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ
2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНІ ВИПРОБУВАННЯ
3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ
4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма з фахового вступного випробування зі спеціальності 051 Економіка (освітня програма «Економіка підприємства») на здобуття ступеня магістра відповідає робочим програмам дисциплін професійної та практичної підготовки бакалаврів відповідної спеціалізації.

Підготовка магістрів в ДВНЗ УДХТУ здійснюється на основі кваліфікації бакалавра або кваліфікації спеціаліста з метою забезпечення потреб організацій, установ або підприємств в працівниках, які здобули поглиблені спеціальні вміння та знання інноваційного характеру.

Прийом бакалаврів на подальше навчання проводиться на конкурсній основі відповідно до їх здібностей.

Особи, які здобули ступінь бакалавра за відповідною освітньою програмою в ДВНЗ УДХТУ в попередні роки або в іншому вищому навчальному закладі, беруть участь у загальному конкурсі за результатами фахового вступного випробування.

Конкурсна оцінка вступника, який вступає на навчання для здобуття ступеня магістра відповідної освітньої програми, складається із результатів фахових вступних випробувань, іспиту з іноземної мови за стобальною шкалою та середнього бала додатка до диплома бакалавра.

Мета проведення фахового вступного випробування – перевірка засвоєння студентами матеріалу: обсяг, повнота, науковість, рівень мислення студента, системність знань, застосування вмінь і навичок у розв'язанні стандартних ситуацій.

Для проведення конкурсних фахових вступних випробувань на навчання на базі раніш здобутого ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) наказом ректора ДВНЗ УДХТУ створюються фахові атестаційні комісії, діяльність яких регламентується Положенням про приймальну комісію вищого навчального закладу(наказ ректора № 301 від 11.12.2015).

До складу фахової атестаційної комісії входять:

- голова фахової атестаційної комісії – завідувач кафедри економіки промисловості та організації виробництва;
- члени комісії з числа провідних науково-педагогічних працівників кафедри економіки промисловості та організації виробництва.

Змістовно-методичне забезпечення вступних випробувань для зарахування бакалаврів для здобуття ступеня магістра за спеціальністю 051 Економіка (освітня програма «Економіка підприємства») здійснюють науково-педагогічні працівники кафедри економіки промисловості та організації виробництва.

На вступні випробування виносяться програмні завдання з наступних нормативних дисциплін професійної підготовки бакалаврів галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки:

1. Економіка підприємства;
2. Проектний аналіз;
3. Стратегія підприємства;

#### 4. Планування і контроль на підприємстві.

Фахове вступне випробування є комплексним і проводиться за білетами, складеними відповідно до цієї програми. Кожний білет складається з теоретичної та практичної частини. Теоретична частина містить теоретичне питання та завдання до тестової перевірки знань. У практичній частині надано розрахунково-аналітичну задачу, письмове розв'язання якої дозволяє перевірити сформованість відповідних умінь та навичок.

Кожний абітурієнт отримує індивідуальний варіант завдання, лист-чернетку та особовий номер для кодування тесту. Перед початком вступного випробування, представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо правил виконання завдання.

## **2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНІ ВИПРОБУВАННЯ**

### **2.1 Економіка підприємства**

1. Поняття підприємства, його цілі і роль в ринковій системі господарювання. Напрямки діяльності підприємства
2. Правові основи функціонування підприємств.  
Принципи здійснення підприємницької діяльності, її форми, типи і моделі.
3. Правове забезпечення підприємництва. Виробнича та посередницька діяльність.
4. Класифікація і структура підприємств. Інтеграційні форми підприємств.
5. Поняття і складові компоненти зовнішнього середовища підприємств. Мікросередовище. Макросередовище.
6. Ринок і поведінка на ньому суб'єктів господарювання.
7. Об'єктивна необхідність і поняття процесу управління. Функції управління підприємством.
8. Методи управління діяльністю підприємства.
9. Типи організаційних структур і принципи управління підприємством.
10. Класифікація продукції за економічним призначенням. Натуральні та вартісні показники обсягу продукції. Номенклатура та асортимент продукції.
11. Маркетингова діяльність і формування програми випуску продукції.
12. Державне економічне регулювання діяльності суб'єктів господарювання.
13. Методичні основи планування діяльності підприємства. Тактичне та оперативне планування.
14. Стратегія розвитку підприємства і бізнес-планування.
15. Поняття, класифікація та структура персоналу.
16. Визначення чисельності персоналу підприємства.
17. Кадрова політика і система управління персоналом підприємства
18. Показники і методи розрахунку продуктивності праці на підприємствах.
19. Мотивація трудової діяльності працівників

20. Оплата праці: сутність, функції, державна політика і загальна організація.
21. Форми і системи оплати праці робітників.
22. Доплати й надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу.
23. Поняття капіталу, його види. Основні виробничі фонди підприємства: визначення, структура і склад.
24. Вартісна оцінка та облік основних виробничих фондів підприємства.
25. Спрацювання, амортизація і відтворення основних виробничих фондів (ремонт, модернізація, заміна).
26. Ефективність відтворення і використання основних фондів.
27. Обігові кошти підприємства: поняття, склад і структура.
28. нормування обігових коштів.
29. Показники ефективності використання обігових коштів підприємства.
30. Поняття, склад і структура нематеріальних ресурсів підприємства, їх вплив на конкурентоспроможність виробництва.
31. Нематеріальні активи підприємства: поняття склад, структура і охорона права власності.
32. Методи вартісної оцінки нематеріальних активів та їх амортизація.
33. Поняття, склад і структура інвестицій.
34. Визначення необхідного обсягу і джерел фінансування робочих інвестицій.
35. Формування і регулювання фінансових інвестицій (цінних паперів).
36. Оцінювання ефективності виробничих і фінансових інвестицій.
37. Оцінювання ефективності технічних та організаційних нововведень.
38. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва.
39. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства.
40. Лізинг як форма оновлення технічної бази виробництва.
41. Формування і використання виробничої потужності підприємства.
42. Сутнісна характеристика, структура і принципи організації виробничих процесів. Організаційні типи виробництва.
43. Методи і форми організації виробництва.
44. Якість і конкурентоспроможність продукції.
45. Стандатизація та сертифікація продукції.
46. Державний нагляд за якістю і внутрішньовиробничий контроль.
47. Поняття про собівартість продукції. Характеристика кошторису витрат. Обчислення собівартості окремих виробів.
48. Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками.
49. Методи обліку та калькулювання фактичної собівартості. Шляхи зниження поточних витрат.
50. Загальна характеристика фінансової діяльності підприємства. Поняття прибутку і доходу, джерела їх формування.
51. Загальноприйнята практика використання прибутку (доходу) підприємства. Рентабельність ресурсів і продукції.

52. Оцінювання фінансово-економічного стану підприємства. Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва. Чинники підвищення ефективності виробництва.

53. Передумови розвитку підприємства. Управління чинниками стійкості підприємства. Управління чинниками трансформації підприємства.

55. Загальна характеристика процесу реструктуризації підприємства. Практика здійснення та ефективність реструктуризації суб'єктів господарювання.

56. Поняття економічної безпеки підприємства. Внутрішньовиробничі та позавиробничі складові економічної безпеки.

57. Інтегральна оцінка економічної безпеки підприємства.

58. Можливість, необхідність та зміст антикризового управління. Національна програма антикризового господарювання.

59. Санація (фінансове оздоровлення) підприємств. Банкрутство і ліквідація підприємств.

## 2.2 Проектний аналіз

1. Предмет, цілі і завдання дисципліни.

2. Поняття, сутність та мета проектного аналізу. Основні складові проектного аналізу.

3. Поняття проекту: визначення проекту, ознаки проекту та його концепція в проектному аналізі.

4. Класифікація проектів, оточення та його основні учасники. Етапи управління проектом

5. Поняття життєвого циклу проекту. Ідентифікація: ідея проекту, визначення цілей, попередній аналіз здійсності проекту. ТЕО проекту.

6. Розробка. Експертиза. Переговори. Реалізація. Завершальна оцінка.

7. Життєвий цикл по фазам: передінвестиційна, інвестиційна, виробнича..

8. Поняття цінності та вартості проекту. Вигоди і витрати в проектному аналізі.

9. Альтернативна вартість та альтернативні рішення.

10. Головні причини зміни вартості грошей у часі. Сутність методу дисконтування. Поняття коефіцієнту дисконтування та ставки дисконтування.

11. Визначення теперішньої та майбутньої вартості.

12. Визначення грошового потоку. Релевантні та додаткові грошові потоки.

13. Розрахунок дисконтованого грошового потоку.

14. Вплив амортизації на величину грошового потоку. Обчислення загального грошового потоку.

15. Критерії ефективності проектів. Метод чистої приведеної вартості ( NPV – метод ).

16. Розрахунки періоду окупності інвестицій, PP.

17. Внутрішня норма дохідності інвестицій (IRR).

18. Визначення індексу прибутковості (рентабельності) РІ. Аналіз альтернативних проектів.
19. Структура витрат проекту: інвестиційні витрати, поточні витрати, непрямі витрати.
20. Управління структурою витрат проекту. Розрахунок точки беззбитковості., маржинальний дохід, запас міцності.
21. Графік точки беззбитковості проекту.
22. Цілі і завдання аналізу проектних ризиків. Поняття проектних ризиків.
23. Класифікація та способи зниження проектних ризиків. Критерії оцінки ризику при виборі варіанта інвестування.
24. Кількісний підхід до оцінки ризику. Аналіз чутливості проекту.
25. Аналіз сценаріїв. Імітаційний метод Монте-Карло.
26. Врахування ризику при прийнятті інвестиційних рішень. Метод визначення дисконтної ставки з урахуванням ризику.
27. Принципи управління проектними ризиками.
28. Мета та завдання маркетингового аналізу.
29. Маркетингова стратегія.
30. Аналіз ринкових можливостей.
31. Прогноз обсягу збуту продукції проекту. Розробка комплексу маркетингу.
32. Зміст та напрямки технічного аналізу інвестиційного проекту.
33. Етапи робіт з виконання технічного аналізу: місце розташування проекту; масштаб проекту; обладнання, технології, організація експлуатації та ремонту; інфраструктура проекту; виробничі схеми.
34. Оцінка проектних витрат.
35. Мета та завдання інституціонального аналізу.
36. Оцінка впливу зовнішніх факторів на проект.
37. Оцінка впливу внутрішніх факторів на проект: аналіз організаційної структури, аналіз виробничого менеджменту, аналіз персоналу.
38. Поняття та зміст екологічного аналізу.
39. Передумови та особливості екологічного аналізу.
40. Склад робіт з екологічного аналізу.
41. Система ОВОС та ОВОП проекту, етапи їх проведення.
42. Методи екологічного аналізу.
43. Проблеми врахування часового діапазону в екологічному аналізі проекту.
44. Передумови до соціального аналізу.
45. Мета соціального аналізу та його основні складові.
46. Послідовність виконання соціального аналізу.
47. Соціальне середовище інвестиційного проекту та його оцінка. Проектування соціального середовища.
48. Мета та завдання фінансового аналізу.
49. Схема фінансового аналізу: аналіз фінансового стану підприємства та аналіз фінансової ефективності проекту.

50. Методи розрахунку грошових потоків проекту.
51. Джерела фінансування та розрахунок бюджету проекту. Фінансове планування в проектному аналізі.
52. Поняття та основні завдання економічного аналізу інвестиційного проекту.
53. Визначення економічної привабливості проекту та підходи до визначення пріоритетних напрямків розвитку країни, регіону, галузі.
54. Методика тіньового ціноутворення.
55. Трансфертні платежі.
56. Зв'язок та основні відмінності в розрахунку грошового потоку в фінансовому та економічному аналізі.

### **2.3 Стратегія підприємства**

1. Поняття економічної системи, її особливості. Поняття виробничої системи і її ресурсів.
2. Поняття «стратегії», особливості підходів до визначення стратегії. Групи шкіл стратегій, їх особливості.
3. Місія і цілі організації.
4. Середовище діяльності організації . Ієрархічна модель характеристики середовища. Зовнішнє середовище.
5. Зміст аналізу зовнішнього середовища. Способи збору інформації.
6. Характеристики макросередовища. Методи аналізу макросередовища. PEST – аналіз, характеристики чотирьох середовищ.
7. Мікросередовище, його структура і вплив на організацію.
8. Галузь і методи її стратегічної оцінки. Рушійні сили галузі.
9. КФУ, типові чинники. Оцінка привабливості і перспектив розвитку галузі по Харрісону і Томпсону.
10. Конкурентоспроможність підприємства, особливості конкурентних сил. Оцінка конкурентних сил Портером. Національний ромб Портеру.
11. Характеристики конкурентних стратегій.
12. Складові внутрішнього середовища організації. Оцінка стратегічних характеристик внутрішніх показників підприємства ( потенціалу підприємства).
13. Аналіз конкурентоспроможності підприємства з використанням матриці McKinsey. Переваги і вади матриці.
14. Матричні методи аналізу внутрішнього і зовнішнього оточення організації( SWOT, SPACE, BCG)
15. Вироблення стратегії. Стратегічний план. Альтернативи.
16. Підходи до формування стратегії. Загальні принципи формування стратегій.
17. Класифікація стратегій.
18. Поняття стратегічного набору підприємства, його структура і відмінність від стратегічного портфеля підприємства.
19. Фрагментовані галузі. Особливість конкуренції в даних галузях і властиві їм стратегії.



20. Стратегії для організацій, що розвиваються.
21. Проблеми слабого бізнесу. Стратегічні підходи .
22. Маркетингові стратегії для малих, середніх і крупних організацій.
23. Поняття процесу реструктуризації при виборі підтримуючих стратегій. Бізнес-процес і його удосконалення, перебудова, реінженірінг.
24. Класифікація стратегій реструктуризації.
25. Формування стратегії реструктуризації. Стратегічний набір реструктуризації.
26. Фактори, що впливають на стратегії на міжнародних ринках.
27. Варіанти стратегічного підходу для міжнародних стратегій.
28. Досягнення конкурентної переваги на міжнародних ринках. Розміщення і координація.
29. Стратегічні союзи, стратегічні наміри, джерела прибутку.

## **2.4 Планування і контроль на підприємстві**

1. Сутність планування як сфери людської діяльності. Планалогія.
2. Альтернативний вибір у плануванні. Економічна раціональність і метараціональність.
3. Планування як функція управління підприємством.
4. Методи та інструменти планових розрахунків.
5. Сутність системи планування на підприємстві та вимоги щодо її формування.
6. Різновиди планів на підприємстві: класифікаційні ознаки, групи, призначення.
7. Основні комплекси (підсистеми) планування, їхня сутнісна та змістова характеристика.
8. Організація розробки планів на підприємстві.
9. Формування плану збуту продукції з урахуванням маркетингових досліджень.
10. Життєвий цикл виробів і детермінанти попиту, що впливають на обсяг збуту продукції.
11. Планування реклами, обґрунтування вибору рекламних засобів, ефективність реклами.
12. Планування збуту продукції, основні показники плану та їхній розрахунок.
13. Виробнича програма підприємства, її зміст і структура.
14. Планування обсягів виробництва продукції у вартісному вираженні. Товарна продукція, характеристика, склад, розрахунки.
15. Валова продукція, характеристика, планування залишків незавершеного виробництва.

- 16.Реалізована і чиста продукція, характеристика і визначення в процесі планування.
- 17.Оптимізація виробничої програми підприємства.
- 18.Зміст і завдання оперативно-календарного планування.
- 19.Ритмічність виробництва. Методи оцінки рівня ритмічності виробництва на підприємстві.
- 20.Особливості оперативно-календарного планування в одиничному виробництві.
- 21.Оперативно-календарне планування у серійному виробництві: системи, календарно-планові нормативи, випередження, заділи.
- 22.Оперативно-календарне планування у масовому виробництві: системи, календарно-планові нормативи, планування роботи поточкових ліній.
- 23.Завдання, зміст та порядок розробки плану з МТС.
- 24.Методи розрахунку потреби в матеріальних ресурсах.
- 25.Класифікація запасів матеріальних ресурсів.
- 26.Регулювання рівня запасів МТР.
- 27.Розрахунок потреби матеріалів для цехів.
- 28.Поняття, види виробничої потужності, чинники, що її визначають, і послідовність розрахунків.
- 29.Фонди часу, що використовуються при розрахунках потужності, їхнє визначення і галузі, в яких вони застосовуються.
- 30.Методика розрахунку потужності в різних типах виробництва і складальних підрозділах.
- 31.Обґрунтування виробничої програми потужністю підприємства.
- 32.Показники використання виробничої потужності і шляхи їхнього поліпшення.
- 33.Методика розрахунків персоналу за різними категоріями.
- 34.Методика розрахунків плану підвищення продуктивності праці під дією основних техніко-економічних чинників.
- 35.Методика розрахунку планового фонду заробітної плати за елементами.
- 36.Планування потреби в інструментах універсального та спеціального призначення.
- 37.Планування ремонту устаткування.
- 38.Визначення трудомісткості середньорічних обсягів ремонтних робіт.
- 39.Визначення потреби в робітниках та обладнанні для ремонту технологічного устаткування.
- 40.Визначення потреби основного та допоміжного виробництва в енергії та паливі.
- 41.Розрахунок вантажообороту та вантажопотоків.
- 42.Зміст, призначення та порядок розробки плану собівартості продукції.
- 43.Послідовність розробки плану та його зв'язок із іншими планами в системі внутрішньофірмового планування.

44. Планування витрат за техніко-економічними факторами.
45. Планування собівартості реалізованої продукції.
46. Зміст і розрахунок калькуляційних статей витрат.
47. Суть кошторису витрат на виробництво, його призначення та структура.
48. Методика обчислення основних статей кошторису витрат на виробництво.
49. Обчислення собівартості валової, товарної та реалізованої продукції.
50. Показники планування зниження собівартості продукції.
51. Зміст і завдання фінансового плану.
52. Складання фінансового плану за видами діяльності.
53. Планування потреби у фінансових ресурсах.
54. Планування прибутковості підприємства, визначення валового і чистого прибутку як основи прибутковості підприємства.
55. Стадії та методи планування прибутку від операційної діяльності.
56. Аналіз «витрати—обсяг—прибуток» у процесі фінансового планування.
57. Показники прибутковості підприємства.
58. Баланс та оцінка фінансового стану підприємства.
59. Формування планів оновлення продукції, їхній склад і завдання.
60. Оптимізаційні планові розрахунки оновлення продукції.
61. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції.
62. Об'ємно-календарне планування підготовки виробництва нової продукції.
63. Сітьові методи планування підготовки та освоєння виробництва нових виробів.
64. Техніко-економічний рівень виробництва, його основні елементи та структура.
65. Основні фактори технічного та організаційного рівня розвитку підприємства.
66. Процедура складання планів технічного та організаційного розвитку підприємства, їхні основні складові.
67. Методика оцінки ефективності організаційно-технічних заходів на підприємстві.
68. Розгляд практичної підприємницької ідеї, що спрямована на організацію власного бізнесу у певній галузі виробництва (послуг). Вибір галузі здійснюється заздалегідь за орієнтовним переліком практичних завдань теми.
69. Презентація декількох варіантів альтернативних бізнес-планів, попередньо складених мікрогрупами студентів.
70. Підведення підсумків і визначення кращих варіантів бізнес-планів.

### **3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ**

Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі.

Тривалість виконання завдання — 2 академічних години (80 хвилин).

Для підвищення об'єктивності оцінки якості фахового вступного випробування та узгодження оцінок за національною системою та системою ЄКТС застосовується система оцінювання за 100 бальною шкалою.

Рейтинг студента за фахове вступне випробування складається з суми балів за кожне окреме завдання. Мінімальна кількість балів за фахове вступне випробування складає 10 балів, а максимальна – 100.

#### 4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2003.- №18-22.
2. Кодекс законів про працю від 10.12.1971 р. №322-VIII. зі змінами і доповненнями.
3. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку - К.: Атіка. 2002. - 124 с.
4. Закон України „Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні” // Відомості Верховної Ради України. – 1999. - №40.
5. Закон України „Про інвестиційну діяльність” від 18.09.91// Відомості Верховної Ради України – 1991. - №47.
6. Закон України “Про оплату праці”// Відомості Верховної Ради України –1995. - № 17.
7. Закон України „Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом” від 14.05.92, ВВР, 1992, № 31 із змінами і доповненнями.
8. Закон України „Про оподаткування прибутку підприємств” від 22.05.97 р. № 283/97-ВР із змінами та доповненнями.
9. Закон України „Про інноваційну діяльність” від 4 липня 2002 р. №40-IV.
10. Закон України „Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні" від 16 січня 2003 р. № 433- IV.
11. Типове положення з планування, обліку і калькулювання собівартості продукції (робіт і послуг) сільськогосподарських підприємств затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 23 квітня 1996 р. №452 //Економіка АПК. 1996.-№5.-70-92 с., №6 83-91 с.
12. Економіка підприємства: Навч. посіб. / За ред.П.В. Круша, В.І.Подвігіної, Б.М.Сердюка. – К.: Ельга-Н, КНТ, 2007. – 780 с.
13. Економіка підприємства: Навч. посіб. /За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2006. – 614 с.
14. Економіка підприємства: Навч. посіб./ Н.М.Бондар, В.Є.Воротін, О.А.Гаєвський та ін.; За заг. ред. А.В.Калини. – К.: МАУП, 2006. – 352 с.
15. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. Л.М.Мельника. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 648 с.
16. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф.Покропивного. – Вид.2-ге, перероб. та доп. – К.:КНЕУ, 2001. – 528 с.

17. Манів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства: Навч. посіб.- К.: Знання, 2004.- 580 с.
18. Петрович Й.М., Кіт А.Ф, Семенів О.М. та ін. Економіка підприємства: Підручник/ За загальною редакцією Й.М.Петровича. – Львів: «Новий світ -2000», 2004. – 680 с.
19. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - К.: Каравела, 2004.- 335 с.
20. Харів П. С. Економіка підприємства: Збірник задач і тестів: Навч. посіб. — К.: Знання-Прес, 2001. — 302 с.
21. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В. А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 254 с.
22. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О. И. Волкова. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 520 с.
23. Экономика предприятия: учебник для вузов/под ред проф. В.Я. Горфинкеля-3 изд., перераб и доп.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002-718с.
24. Волков І.М. Грачова М.В. Проектний аналіз: Підручник для вищ. навч.закладів – М.: Инфра-М, 2004. – 495 с.
25. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз: Підручник. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
26. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2004. – 664 с.
27. Москвін С.О., Бевз С.М., Верба В.А., Дідик В.Г., Новиков В.А. Унковська Т.Є. 9 с. Проектний аналіз. – Київ: ТОВ „Видавництво „Лібра”, 1998. – 368 с. (базовий підручник).
28. Пересада А.А., Коваленко Ю.М., Онікієнко С.В. Інвестиційний аналіз: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 485 с.
29. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Учебное пособие. – Киев: Абсолют-В, Эльга, 1999. – 304 с.
30. Черваньов Д.М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2003. – 622 с.
31. Котлер Ф. Основы маркетинга. — М.,: Прогресс, 1990.
32. Пересада А А. Інвестиційний процес в Україні. — К.: Лібра, 1998.
33. Бардаш Г.О. Проектний аналіз: Підручник. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2006.-415 с.
34. Ф.Д.Фабоцци. «Инвестиции». М.: Инфра-М, 2000.
35. У.Ф.Шарп, Г.Д.Александр, Д.В.Бейли. «Инвестиции». М.:Инфра-М, 1997.
36. Горемыкин В. А., Бугулов Э. Р., Богомолов А. Ю. Планирование на предприятии. Учебник. — М.: Информ.-издат. Дом «Филинь», 1999. — 328 с.
37. Ильин А. И. Планирование на предприятии. Учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1. Стратегическое планирование. — Мн.: ООО «Мисанта», 1998. — 296 с.

38. Совершенствование планирования на промышленном предприятии / Грещак М. Г., Минин Л. В., Белик Н. Г., Гончарук П. Д. — К.: Техника, 1983. — 184 с.
39. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: пер. с нем./ Под ред. и с предисл. Турчака А. А., Головача Л. Г., Лукашевича М. Л. — М.: Финансы и статистика. 1997. — 800 с.
40. Бизнес-план инвестиционного проекта: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: Учебн. пособие / Под ред. Попова В. М. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 418 с.
41. Зигель Э., Шульц Л., Форд Б., Карни Д. Пособие ЭРНСТ энд ЯНГ по составлению бизнес-плана / Пер. с англ., 2-е издание — М.: Джон Уайли энд Сана, 1995. — 224 с.
42. Ковелло Д., Хейзелгрэн Б. Бизнес-планы: Полное справочное руководство: Пер. с англ. — М.: Лаборатория Базовых Знаний, 1999. — 344 с.
43. Липсиц И. В., Коссов В. В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа. Учебно-справочное пособие. — М.: Издательство БЕК, 1996. — 304 с.
44. Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 1998. — 208 с.
45. Положення про типовий бізнес-план. Затверджений наказом Фонду державного майна України від 26.05.94 № 301 // Підприємництво і ринок України. — 1994. — № 11.
46. Портер М. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. — К.: Основи, 1997. — 390 с.
47. Бухалков М. И. Внутрифирменное планирование: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 1999. — 392с.
48. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление: Пер. с англ. / Под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2002.
49. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
50. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. — М.: ОАО «Новости», 2000.
51. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Под. ред. Л. И. Евенко. — М.: Экономика, 1999.
52. Василенко В. А., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління: Навч. посібник. — К.: ЦУЛ, 2003.
53. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: Навч. посібник. — К.: ЦУЛ, 2003.
54. Володькина М. В. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. — К.: Знания-пресс, 2002.
55. Гавва В. Н., Божко Е. А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навч. посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2004.

56. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз: Навчальний посібник, - К.: Алеута, 2006.- 404 с.
57. Градов А. П. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие. — Изд. 3-е.— Спб.: Спец. лит., 2000.
58. Козловский В. А., Маркина Т. В., Макаров В. М. Производственный и операционный менеджмент: Учебник. — Спб.: Спец. лит., 1998.
59. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2005.
60. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. — К.: КНЕУ, 2001.
61. Немцов В. Д., Довгань Л. С. Стратегічний менеджмент., К.: ТОВ «УУВПК», 2001.
62. Оберемчук В. Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. — К.: МАУП, 2000.
63. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: Монографія. — К.: КНТЕУ, 2002.
64. Стратегії розвитку України: теорія і практика / За ред. О. С. Власюка. — К.: НІСД, 2002.
65. Сумець О. М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навч. посібник. — К.: ВД «Професіонал», 2005.
66. Томпсон А. А., Артур А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Пер. с англ. — М.: ИД «Вильяме», 2002.
67. Фатхутдинов Р. А. Конкурентноспособность: экономика, стратегия, управление. — М.: ИНФРА-М, 2000.
68. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: Учебник. — Изд. 4-е, пе-рераб. и доп. — М.: Дело, 2001.
69. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посібник. — К.: КНЕУ 1999.