

ВИСНОВКИ

комісії про результати проведення акредитаційної експертизи освітньої діяльності з підготовки магістрів зі спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» у Державному вищому навчальному закладі «Український державний хіміко-технологічний університет»

Згідно Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженим Постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 року № 978 та відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України № 785л від 22 квітня 2016 року експертна комісія у складі:

Ромат Євгеній Вікторович	доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету, голова експертної комісії
Сологуб Олена Петрівна	доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій, член експертної комісії

в період з 25.04.2016 р. по 27.04.2016 р. безпосередньо на місці провела акредитаційну експертизу спроможності Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет» (ДВНЗ УДХТУ) щодо здійснення підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня (ОКР) «магістр» за напрямом підготовки 8.030507 «Маркетинг» (галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво») у ліцензованому обсязі 10 осіб денної форми та 10 осіб заочної форми навчання.

Проведення акредитаційної експертизи здійснювалось у відповідності до вимог нормативних документів Міністерства освіти і науки України щодо ліцензування і акредитації закладів освіти. На експертизу було подано всі необхідні документи, які регламентуються «Положенням про акредитацію вищих закладів освіти», затвердженим Кабінетом Міністрів України № 978 від 09.08.2001 р. Акредитаційна справа оформлена відповідно до вимог Постанови Кабінету Міністрів України від 08.08.2007 №1019 «Про ліцензування діяльності з надання освітніх послуг» та наказів № 333 від 16.04.2009 року і № 1021 від 17.09.2012 року і постанови Кабінету Міністрів від 31 жовтня 2011 року № 1124.

Акредитаційна експертиза проведена за наступними напрямками:

1) підтвердження достовірності інформації, поданої до департаменту наукової діяльності та ліцензування Міністерства освіти і науки України ДВНЗ УДХТУ у зв'язку з проведенням акредитаційної експертизи підготовки фахівців ОКР «магістр» за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг».

2) підтвердження відповідності встановленим законодавством вимогам щодо кадрового складу, науково-методичного рівня викладачів, забезпечення нормативних вимог до чисельності, рівня науково-дослідної діяльності випускової кафедри маркетингу;

3) виявлення повноти навчального та методичного забезпечення напряму підготовки та спеціальності, наявності навчальної документації та рівня забезпеченості літературними джерелами, використання комп'ютерних технологій;

4) підтвердження відповідності нормативам Міністерства освіти і науки України щодо матеріально-технічного забезпечення напряму і спеціальності, яка акредитується

Висновки експертів підготовлені на основі вивчення відповідних документів, що регламентують діяльність ДВНЗ УДХТУ, навчально-методичної документації спеціальностей, проведення співбесід з керівництвом та викладачами випускової кафедри.

Голова комісії

Є.В. Ромат

1. Загальна характеристика університету, напрямку і спеціальності

Державний вищий навчальний заклад «Український державний хіміко-технологічний університет» (ДВНЗ УДХТУ). Юридична адреса: 49005, Україна, м. Дніпропетровськ, просп. Гагаріна, 8. Тел. (0562) 47-46-70, факс. (0562) 47-33-16, e-mail- ughtu@dicht.dp.ua

ДВНЗ УДХТУ є правонаступником Дніпропетровського хіміко-технологічного інституту (ДХТІ), який було засновано 15 травня 1930 року. З 1993 р. ДХТІ отримав статус державного університету, а з 2006 року університет має назву Державний вищий навчальний заклад "Український державний хіміко-технологічний університет". На даний час це – єдиний в Україні спеціалізований вищий навчальний заклад у галузі хімії та хімічної технології.

Комісією були перевірені основні установчі документи, що забезпечують право надання освітніх послуг з підготовки фахівців з вищою освітою в ДВНЗ УДХТУ, а саме:

1. Статут Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет», прийнятий конференцією трудового колективу 04 квітня 2013 року (статут зареєстровано Міністерством освіти і науки України 12 червня 2013 року, наказ № 735 та виконавчим комітетом Дніпропетровської міської ради 01 червня 2011 року, реєстраційна справа № 12241050014006799).

2. Ліцензія про надання освітніх послуг навчальним закладом – серія АЕ № 458459 від 26 квітня 2014 року.

3. Довідка про включення ДВНЗ УДХТУ до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) № 7959, надана Головним управлінням статистики у Дніпропетровській області, управлінням статистики у м. Дніпропетровську 27 листопада 2006 року.

4. Свідоцтво про державну реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи № 769336 серія АОО від 13.11.2006.

5. Свідоцтво про державну реєстрацію (перереєстрацію) юридичної особи № 769336 серія АОО, видане 13.08.1993 виконавчим комітетом Дніпропетровської міської ради.

6. Довідка про внесення до Державного реєстру вищих навчальних закладів України, реєстраційний № 04-Д-38 від 20.12.2007.

7. Свідоцтво МОН України про внесення до Держреєстру наукових установ, яким надається підтримка держави, реєстраційний № 01168, серія ВВ від 24.09.2009.

Очолює Державний вищий навчальний заклад «Український державний хіміко-технологічний університет» з липня 2012 р. ректор Півоваров Олександр Андрійович, доктор технічних наук, професор.

Установчі документи ДВНЗ УДХТУ представлені у повному обсязі.

Університет складається з семи факультетів денної форми навчання, магістратури, аспірантури, докторантури, центру довузівської підготовки.

Університет готує висококваліфікованих фахівців та науковців за 30 спеціальностями з напрямів:

030502 - Економічна кібернетика; 030504 - Економіка підприємства; 030507 - Маркетинг; 030601 - Менеджмент; 040106 - Екологія, охорона навколишнього середовища та збалансоване природокористування; 050101 - Комп'ютерні науки; 050102 - Комп'ютерна інженерія; 050202 - Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології; 050502 - Інженерна механіка; 050503 - Машинобудування; 050601 - Теплоенергетика; 051001 - Метрологія та інформаційно-вимірювальні технології; 051301 - Хімічна технологія; 051401 - Біотехнологія; 051501 - Видавничо-поліграфічна справа; 051701 - Харчові технології та інженерія; 120201 - Фармація.

Функціонують три докторські спеціалізовані вчені ради з десяти спеціальностей.

ДВНЗ УДХТУ очолює Навчально-методичну комісію з вищої освіти науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України з напрямку «Хімічна технологія та інженерія». ДВНЗ УДХТУ має розвинену науково-дослідну частину, два науково-дослідних інститути, проблемну

Голова комісії



С.В. Ромат

лабораторію, 12 науково-дослідних лабораторій, відділення НАН України разом з ІОНХ України, філію Українського науково-технологічного центру, поліграфічно-видавничий комплекс.

Навчальний процес в ДВНЗ УДХТУ забезпечують 436 висококваліфікованих викладачів, серед яких 52 (11,9 %) – доктори наук, професори та 219 (50,2 %) кандидатів наук, доцентів.

В університеті діє Інкомцентр, до якого входить комп'ютерна мережа та 17 комп'ютерних класів. Мережа має вихід в Інтернет. Сучасні технології наукових досліджень та вдосконалення виробничих процесів передбачають широке використання комп'ютерної техніки, застосування прикладних програм для вирішення розрахункових задач. Придбання студентами навичок використання комп'ютерної техніки формується на протязі всіх років навчання. Всього в університеті задіяні 900 комп'ютерів. Для управлінських і господарських потреб в університеті використовується 88 комп'ютерів. Для забезпечення навчального процесу в університеті є в наявності 812 робочих комп'ютерних місць, що складає 18 робочих комп'ютерних місць на 100 студентів.

Загальний фонд бібліотеки налічує понад 772 тис. примірників, у тому числі: навчальної – близько 345 тис. примірників; наукової – більше 316 тис. примірників; періодичних та інформаційних видань постійного зберігання – понад 180 тис. примірників. Середня кількість підручників, що припадає на одного студента денної форми навчання, становить 107 примірників.

Кількість посадкових місць в читальних залах нараховує понад 310. Бібліотека займає площу близько 2000 кв. м. До послуг читачів три абонементи, читальні зали, філія бібліотеки в корпусі механічного факультету з читальним залом та абонементом; кабінет нормативно-технічних документів.

Університет має потужну поліграфічну базу для видавництва підручників та навчально-методичної літератури.

Університет має 5 гуртожитків загальною площею 33580,6 м². Забезпеченість іногородніх студентів гуртожитком складає 100% від потреби.

В усіх корпусах університету працюють підприємства громадського харчування загальною площею 1057,5 м² на 220 посадкових місць. Протягом навчального року в університеті функціонує санаторій-профілакторій на 50 місць для викладачів та студентів. В санаторій-профілакторії університету за звітний період було оздоровлено 2150 студентів, для викладачів та співробітників університету було надано 114 санаторно-курортних путівок, постійно проводилося оздоровлення студентів-сиріт, інвалідів, малозабезпечених студентів в спортивно-оздоровчому таборі «Дубовий гай». В спортивно оздоровчому таборі університету можуть одночасно відпочити 250 осіб. Протягом 2006-2011 рр. було оздоровлено 1412 студентів і 386 співробітників університету та членів їх сімей, в тому числі 73 студенти отримали безкоштовні путівки до цього табору за рахунок профспілкового бюджету.

Університет має один з найкращих в місті спортивний комплекс, в якому окрім занять за розкладом щорічно проводяться змагання з волейболу на кубок Президента України, та змагання на першість України з гандболу.

В даний час в університеті навчається 6557 студентів, в т.ч. за денною формою навчання – 3974 особа.

Матеріальна база університету включає три навчальних корпуси, корпуси, в яких знаходяться проблемна науково-дослідна лабораторія, лабораторії кафедри електрохімічних виробництв, технології неорганічних речовин та екології, НДЛ природних полімерів та спортивний комплекс. Площа учбових споруд, що фактично використовується складає 121939 м².

На навчальних площах розміщені 93 аудиторії для проведення лекційних і практичних занять та 156 лабораторій, комп'ютерні класи та лінгафонні кабінети, які обладнані необхідним устаткуванням для проведення лабораторних та практичних робіт зі студентами, чим забезпечується виконання навчальних програм на 100 % від потреби.

В ДВНЗ УДХТУ підготовка фахівців ОКР «магістр» за напрямом підготовки - 8.03050701 «Маркетинг», яка акредитована за IV рівнем, проводиться згідно з Ліцензією про надання освітніх послуг навчальним закладом – серія АЕ № 458459 від 26.04.2014 р. на кафедрі маркетингу.

Голова комісії



С.В. Ромат

Кафедра маркетингу була створена 01.07.2002 року у відповідності до Закону України "Про вищу освіту" (пункт 2 статті 30), наказу Міністра освіти і науки України від 10.05.2002 року, статуту УДХТУ (стаття 12), Рішення Вченої ради університету від 19.04.2002 року (протокол №5) та наказу ректора університету від 21.06.2002 року №226.

Перший випуск бакалаврів та спеціалістів з маркетингу на кафедрі маркетингу був здійснений в 2002 р.

Кафедру маркетингу очолює к.е.н, професор В.П. Колесніков, який має 2 монографії, 2 навчальних посібника, 20 од. методичних розробок, 100 публікацій, які відповідають профілю викладаємих дисциплін (серед них 60 статей).

Професорсько-викладацький склад кафедри складається з восьми осіб, із них к.е.н., проф. Колесніков В.П., д.е.н., професор, академік НАН України, Лауреат Державної премії СРСР Дубницький В.І., д.е.н., доцент Комірн В.В., к.е.н. доц. Чуприна Н.М., к.е.н., доцент Федулова С.О., на кафедрі працюють ст. викладачі В.В. Журавель та Кучкова О.В., викладач Г.Є. Доценко.

На кафедрі здійснюється підготовка фахівців–маркетологів, обізнаних у питаннях логістичної організації господарської діяльності підприємства, формування товарної та асортиментної політики, розподільчої політики й політики цін та умов продажу, комунікативної політик. Випускники маркетологи володіють навичками математичного та комп'ютерного моделювання макро- та мікроекономічних задач. Кафедра має предметні аудиторії, лабораторію маркетингових досліджень та комп'ютерні класи.

Співробітниками кафедри були розроблені нові навчальні плани, робочі програми, методичні вказівки для вивчення дисциплін, які викладаються за кредитно-модульною системою. Протягом останніх років збільшено кількість дисциплін, які викладаються на кафедрі до 27 одиниць, також викладачі кафедри забезпечують навчальний процес на денній та заочній формах навчання для всіх спеціальностей з галузі знань «Економіка та підприємництво» з 12 дисциплін.

Велика увага на кафедрі приділяється новим формам організації навчального процесу і застосуванням комп'ютерної техніки.

Колектив кафедри досліджує актуальні проблеми формування господарського та фінансово-кредитного механізму в хімічній промисловості України; обґрунтування організаційно-економічного механізму інноваційних процесів у хімічній промисловості; вивчення кон'юнктури ринку та конкуренції виробників промислових товарів; обґрунтовує теоретико-методологічні та методичні підходи ефективного розвитку промислового ринку. Усі розробки здійснювалися з використанням комп'ютерних технологій, для деяких розроблено програмне забезпечення. Кафедрою розроблені рекомендації щодо особливостей господарювання в умовах ринку підприємств лакофарбової, шинної, мінеральних добрив та інших галузей. Висновки та пропозиції досліджень було використано при формуванні фінансово-кредитного механізму в хімічній промисловості, а також при розробці Комплексної програми науково-технічного прогресу та його соціально-економічних наслідків в Україні на період до 2015 року.

Висновок. Перевіривши наявність та достовірність документів, що забезпечують правові основи діяльності ДВНЗ УДХТУ, експертна комісія зазначає, що ДВНЗ УДХТУ має оригінали основних засновницьких документів, що відповідають вимогам акредитації; юридичні підстави для здійснення освітньої діяльності за напрямом і спеціальністю, що акредитується підтверджено оригіналами ліцензій та сертифікатів про акредитацію напряму підготовки спеціальності 8.03050701 «Маркетинг».

2. Формування контингенту студентів

Формування контингенту студентів в університеті здійснювалось відповідно до державного замовлення в обсязі виданої ліцензії. Якісний склад студентів формується завдяки налагодженій профорієнтаційній роботі, яка постійно виконується викладачами університету.

Голова комісії



С.В. Ромат

Викладачами кафедри маркетингу щорічно проводиться профорієнтаційна робота в навчальних закладах міста, в районах і селах області, де провідні викладачі кафедри докладно знайомлять абітурієнтів зі спеціальностями, які є в ДВНЗ УДХТУ, його науковою і матеріально-технічною базою. Комісія відзначає, що в університеті проводиться робота, спрямована на покращення профорієнтаційної роботи шляхом залучення шкільної молоді до системи вузівської підготовки.

Для заохочення учнів старших класів загальноосвітніх шкіл до хімічних та економічних спеціальностей в університеті функціонують «Хіміко-екологічний ліцей», «Школа хіміка», «Школа економіста» заняття у яких проводять кращі викладачі ДВНЗ УДХТУ.

Система збереження контингенту студентів включає у себе організаційну роботу деканату (контроль відвідування і успішності, інформування батьків про стан справ в учбовому процесі, виховну роботу), кураторів груп (профілактичні бесіди, консультації з психологом) та викладачів навчального закладу (розгляд складних питань на засіданні кафедри за присутності студента, консультування з питань навчального процесу).

В університеті планомірно та цілеспрямовано проводиться робота по виявленню, підтримці та заохоченню до наукової діяльності обдарованої молоді.

Такі підприємства і установи України як ВАТ "Дніпроазот", ТОВ "НПП Проммаш", ТОВ "Термоакумулятор України", ПАТ "Поліфарб Україна", ЗАТ "Павлоградський хімічний завод", ВАТ "Новомосковський завод залізобетонних виробів", Дніпропетровський комбінат харчових концентратів, ДПВО "Дніпропетровський машинобудівний завод ім. Макарова", ВАТ "Дніпрококс", ТОВ "Ергопак", ПАТ "Дніпроважмаш" та інші, відчувають гостру потребу в фахівцях високого рівня, зокрема в фахівцях з маркетингу.

Показники формування контингенту студентів зі спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» за останні 4 навчальні роки наведено в табл. 2.1.

Як видно з наведених даних, ліцензований обсяг прийому студентів на ОКР «магістр» зі спеціальності «Маркетинг» на денну форму навчання у 2012/2013 н. р. – 90%, у 2013/2014 н. р. – 100%, у 2014/2015 н. р. – 100%, у 2015/2016 н. р. – 60%

Таблиця 2.1 – Показники формування контингенту студентів зі спеціальності 8.03050701 "Маркетинг"

Показник	Навчальні роки				Середній показник набору
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	
Прийнято на навчання: Магістрів (денна форма навчання)	9	10	10	6	9
(заочна форма навчання)	-	-	-	6	6

Висновок. Експертна комісія зазначає, що у ДВНЗ УДХТУ проводиться активна профорієнтаційна робота на рівні випускової кафедри маркетингу. У 2012-2015 р.р. спостерігається виконання ліцензованого обсягу прийому магістрів-маркетологів, але в останньому році спостерігається зменшення обсягів прийому за ОКР «магістр» спеціальності 8.03050701 «Маркетинг». Експертна комісія пропонує встановити наступні ліцензійні обсяги: за денною формою навчання: ОКР «магістр» – 10 осіб та за заочною формою навчання – 10 осіб.

3. Зміст підготовки фахівців

Університет має власну концепцію освітньої діяльності, затверджену Вченою радою та погоджену Дніпропетровською обласною державною адміністрацією, яка розроблена у відповідності до Закону України «Про вищу освіту», Програми «Освіта - XXI століття»,

Голова комісії



С.В. Ромат

регіональних особливостей. Концепція відображає мету і завдання та принципи діяльності університету, шляхи досягнення поставлених завдань, перспективи розвитку.

Комісія пересвідчилась, що основними нормативними державними документами, якими керується в своїй роботі ДВНЗ УДХТУ є: Положення про державний вищий заклад освіти; Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах, яке затверджено наказом МОН України від 02.06.1993 №161; наказ МОН України від 07.08.2002 № 450 про перелік видів методичної, наукової і організаційної роботи науково-педагогічних працівників ВНЗ та норм часу на її виконання та інші нормативні документи Уряду України та МОН України.

В ДВНЗ УДХТУ розроблені ОКХ та ОПП (варіативні частини) для підготовки магістрів, які обговорені Вченою радою ДВНЗ УДХТУ та затверджені ректором університету.

ОКХ та ОПП (варіативні частини) для підготовки спеціалістів за спеціальністю 8.03050201 «Маркетинг» розроблені на кафедрі маркетингу, обговорені на засіданні Вченої ради університету, затверджені ректором.

Стратегія і зміст навчання повністю відповідає ГСВОУ (ОКХ, ОПП).

Розроблено та затверджено навчальний план підготовки магістра (термін навчання – 1,5 року), який складено у відповідності з ОПП за типовою формою, яка затверджена МОН України, підписані ректором університету. На основі навчального плану розробляються робочі навчальні плани, які щорічно переглядаються, уточнюються та узгоджуються. Для успішних студентів передбачена можливість навчання за індивідуальними планами. Цим розширюється можливість самостійних занять. При підготовці за індивідуальними графіками студент узгоджує з усіма провідними викладачами розділи, теми, обсяги роботи та завдання поглибленого вивчення конкретної дисципліни.

На кожен дисципліну навчального плану розроблені робочі навчальні програми, зміст яких узгоджений з попередніми дисциплінами (вхідний контроль) і наступними курсами.

Навчальні плани і особливо навчальні програми систематично удосконалюються на базі виконання науково-дослідних робіт, аналізу патентно-інформаційних джерел і досягнень у виробництві.

Характеристика змісту освіти, місця в структурно-логічній схемі підготовки і вимог до знань та умінь з кожної дисципліни відображені в навчальній програмі.

Навчальна програма нормативної дисципліни складається з урахуванням змістових модулів відповідних ОПП (ГСВОУ).

Навчальна програма вибіркової дисципліни розробляється ДВНЗ УДХТУ, і затверджується після її обговорення на засіданні відповідної кафедри та схвалення навчально-методичною комісією та Вченою радою факультету.

Навчально-методичне забезпечення всіх дисциплін і видів робіт кафедри маркетингу та інших кафедр ДВНЗ УДХТУ по підготовці магістрів включає: державні стандарти освіти; навчальний план; навчальні програми з усіх нормативних і вибірковок навчальних дисциплін; програма практики; підручники і навчальні посібники; інструктивно-методичні матеріали до семінарських, практичних і лабораторних занять; індивідуальні семестрові завдання для самостійної роботи студентів з навчальних дисциплін; контрольні завдання до семінарських, практичних і лабораторних занять; контрольні роботи з навчальних дисциплін для перевірки рівня засвоєння студентами навчального матеріалу; комплекти тестів; методичні матеріали для студентів з питань самостійного опрацювання фахової літератури, написання курсових і дипломних робіт. Матеріали фахових видань економічного спрямування, навчально-методичні розробки кафедр університету, а також література яка розміщена у внутрішній комп'ютерній мережі університету і мережі Internet можуть використовуватися студентами під час самостійної роботи.

Велика увага приділяється індивідуалізації навчання. Так, більша частина практичних занять будується на виконанні студентами індивідуальних завдань. На таких же умовах здійснюється тестовий модульний контроль. Така практична спрямованість у навчанні сприяє кращому усвідомленості змісту проблем, які студенти будуть вирішувати у майбутньому.

Голова комісії



Є.В. Ромат

Рівень організації навчального процесу на кафедрі маркетингу на належному рівні. Графік навчального процесу на навчальний рік та розклад занять на семестр складаються та виконуються. Зміст графіка навчального процесу відповідає навчальному плану та є погодженим з ним.

Навчальний процес контролюється завдяки системі якості, яка розроблена навчально-методичною радою університету та затверджена ректором ДВНЗ УДХТУ Навчальним планом підготовки фахівців-маркетологів для ОКР «магістр» передбачені наступні практики: виробнича і переддипломна. Всі види практик забезпечені відповідними методичними вказівками (рекомендаціями).

Кваліфікаційні роботи спеціалістів виконуються згідно до «Методичних вказівок до виконання дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг», які містять в собі вимоги до змісту та оформлення дипломної роботи.

Висновок. Експертна комісія зазначає, що навчання за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» ОКР «магістр» відбувається відповідно до вимог чинних Галузевих стандартів вищої освіти України (ОПП та ОКХ освітньо-кваліфікаційних рівнів «магістр»). Навчальні плани розроблено відповідно до стандарту, вимог кредитно-модульної системи і погоджено, у встановленому порядку з МОН України. Перевірка робочих навчальних планів показала, що в навчанні забезпечується структурно-логічна послідовність викладання дисциплін. Навчальні плани виконуються на 100%.

4. Організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчально-виховного процесу

Основою для організації навчально-методичного процесу є навчальні плани підготовки за напрямом і спеціальністю затверджені в установленому МОН України порядку та розроблені на його основі робочі навчальні плани. Розподіл навчального навантаження між викладачами проводиться завідувачем кафедри маркетингу з урахуванням професійної та наукової підготовки, досвіду науково-педагогічної роботи та згідно нормативних положень МОН України. Максимальне навчальне навантаження на штатну одиницю – 825 годин. Діяльність професорсько-викладацького складу кафедри планується в індивідуальному плані роботи викладача, який включає всі види робіт та відповідає вимогам нормування навчального часу, згідно вимог МОН України. Індивідуальний план роботи викладача розробляється і затверджується на засіданні кафедри перед початком навчального року. На завідувача кафедри покладено контроль за поточним виконанням індивідуальних планів, який він регулярно проводить. Після закінчення навчання в кінці навчального року на засіданні кафедри заслуховуються звіти викладачів про виконання індивідуального плану роботи.

Експертна комісія встановила наявність робочого навчального плану, графіку навчального процесу, розкладу занять. Всі дисципліни навчального плану мають в наявності робочі програми, які містять мету та завдання курсу, перелік знань та умінь, тематичний план, зміст курсу за темами, теми практичних, семінарських, лабораторних занять, регламент самостійної роботи студентів, перелік контрольних запитань, анотацію курсу, критерії оцінок, перелік рекомендованої літератури.

Комісія перевірила методичні комплекси для кожної дисципліни: методичні матеріали щодо проведення лабораторних і практичних робіт, тематику та методичні вказівки для виконання курсових робіт, навчальні та контрольні завдання, роздатковий матеріал з навчальних дисциплін, пакети комплексних контрольних робіт, екзаменаційні білети, методичні матеріали для самостійної роботи студентів.

На кафедрі маркетингу для організації та проведення навчальної та науково-дослідної роботи магістрів є достатньо технічно забезпечені приміщення із загальною площею 446 кв.м, в тому числі: аудиторні приміщення площею 180 кв.м, навчальні комп'ютерні лабораторії

Голова комісії



С.В. Ромат

(враховуючи дослідницькі, що використовуються для виконання дипломних робіт та проведення НДРС) 266 площею кв. м.

Кафедра використовує спеціалізовані лабораторії з ПЕОМ інформаційного комп'ютерного центру для проведення занять з дисциплін, програмами яких передбачено використання обчислювальної техніки.

Загальний фонд бібліотеки налічує близько 768 тис. примірників. Середня кількість підручників, що припадає на одного студента денної форми навчання, становить 107 примірників. Середня кількість студентів денної форми навчання, яка припадає на одне місце в читальних залах дорівнює 14. Кількість посадкових місць в чотирьох читальних залах нараховує понад 310. До послуг читачів три абонементи, три читальних зали, філія бібліотеки в корпусі механічного факультету з читальним залом та абонементом, кабінет нормативно-технічних документів, довідково-бібліографічний відділ з електронним каталогом. Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загального контингенту студентів складає 6 (шість) відсотків.

Бібліотека оснащена 30 комп'ютерами з підключенням до мережі INTERNET та має електронні бази видань, які налічують понад 1 млн. примірників: 1) періодичних та інформаційних видань постійного зберігання – близько 1000115 примірників; 2) база повнотекстових видань, в тому числі методичні посібники, що розроблені кафедрами і нараховує 106000 назв.; 3) електронний каталог - понад 152 000 записів

Бібліотека передплачує 96 найменувань журналів, серед яких 15 видань науково-технічної інформації.

Співробітниками випускової кафедри видані наступні навчальні посібники:

1. Дубницький В.І. Практикум по учебным курсам специальности «Международная Экономика» в 2 ч. – Донецк: изд-во ДЭГИ, 2008. – ч.1 – 333 с.; 2009. – ч.2 – 176 с.

2. Дубницький В.І. Економіка ТНК: Навч. посібник / В.І. Дубницький, А.Г. Єрхов, В.Ю. Луніна, К.В. Фокіна-Мезенцева. – Донецьк: Юго-Восток, 2012. – 316 с.

3. Дубницький В.І. Міжнародний маркетинг: Навч. посібник-практикум, -ге вид., перероб. і допов. для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / В.І. Дубницький, В.В. Комірна, Г.А. Радченко, О.О. Чуприна, В.В. Каюмова, В.Ю. Луніна, Е.В. Белікова. Під заг. ред. проф. В.І. Дубницького. – Донецьк: Юго-Восток, 2013. -184 с.

4. Дубницький В.І. Розроблення комплексу територіального маркетингу для підвищення соціально- економічного потенціалу промислових міст старопромислового регіону / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна, В.Ю. Луніна // Наук.журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій». – Суми.-2012.-№ 4. – С. 81-90.

5. Дубницький В.І. Інноваційно-маркетинговий підхід до розуміння конкурентоспроможності як умови розвитку підприємств машинобудівництва / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2011. - № 3 (36). – С. 90-100.

6. Дубницький В.І. Теоретичне положення механізму взаємодії маркетингового і інноваційного потенціалів промислових підприємств / В.І. Дубницький, С.В. Іванов, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2012. – Вип. 2. – С. 109-119.

7. Дубницький В.І. Інноваційно-маркетинговий підхід до розуміння конкурентоспроможності як умови розвитку підприємств машинобудівництва / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2011. - № 3 (36). – С. 90-100.

8. Дубницький В.І. Передумова піднесення конкурентоспроможності старопромислових регіонів на основі кластерної ідеології / В.І. Дубницький // Наук.вісник Черновецького нац.універ-ту ім. Ю.Федьковського. Серія «Економіка». – 2012.- Вип. 623-626. – С. 357-362.

9. Дубницький В.І. Теоретико-методичне обґрунтування системи економічних кластерів в умовах співробітництва регіонів / В.І. Дубницький // Зб. Наук. праць Луцького національного політех. Університету. – 2009. – Вип. 6 (23). – Ч. 1. – С. 240-256.

10. Дубницький В.І. Інноваційно-маркетинговий підхід до розуміння конкурентоспроможності як умови розвитку підприємств машинобудівництва / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2011. – № 3 (36). – С. 90-100.

11. Колесніков В.П. Логістика хімічних виробництв. Учб.посіб.- Дніпропетровськ: Вид-во УДХТУ, 2012.- с 228

Голова комісії



Є.В. Ромат

12. В.П. Колесніков, М.А. Прялін, П.П. Єрмаков «Промисловий маркетинг в хімічній галузі» Учебний посібник (гриф МОНУ N1/11-8850 від 22.09.10) УДХТУ м. Дніпропетровськ 2010 -245с

13. С.Є. Сардак В.П. Колесніков, та ін. Потенціал маркетингу в промисловості України Монографія/ УДХТУ М.Дніпропетровськ, 2009.- 201с.

14. В.П. Колесніков, Б.І. Мельников, І.М. Дімеденко та ін. «Маркетинг з основами логістики в хімічній промисловості». Видавництво ВАТ «Концерн Стирол», УДХТУ – Дніпропетровськ, 2006. – с. 349

Студенти та викладачі мають доступ до мережі Internet в центрі інформаційних технологій УДХТУ та на кафедрі.

Фахові періодичні видання, які є в бібліотеці УДХТУ та читальних залах, і відповідають потребам напряму підготовки «Маркетинг» та спеціальності «Маркетинг».

Сучасні наукові дослідження та технології навчання передбачають широке використання комп'ютерної техніки, застосування прикладних програм для вирішення типових розрахункових задач. Придбання студентами навичок використання комп'ютерної техніки формується на протязі всіх років навчання. Для цього в університеті діє інформаційно-комп'ютерний центр, який є методичним центром та центром нових інформаційних технологій, що дозволяє забезпечити якісну підготовку студентів щодо оволодіння навичками роботи на ПЕОМ, створення програм і засвоєння методів використання програмного забезпечення для вирішення професійних завдань.

Експертна комісія ознайомилася з пакетом документів стосовно стану виховної роботи в університеті (концепція про організацію виховної роботи в ДВНЗ УДХТУ, плани виховної роботи, плани культурно-масових заходів на базі університету). В ДВНЗ УДХТУ постійно діє інститут кураторів, що впроваджує в студентське середовище постанови Президента України, рекомендації Міністерства освіти і науки України щодо формування нового світогляду та активної життєвої позиції студентів – майбутніх молодих спеціалістів та керівників промисловості.

Аналіз звітів кураторів випускової кафедри маркетингу свідчать про те, що навчально-виховна робота, що проводиться в студентських групах, являє собою єдиний процес, який покликаний формувати у студентів високу культуру, гуманістичний і демократичний світогляд, виховувати їх громадянами України. Цьому сприяють традиційні заходи позааудиторного студентського життя у ДВНЗ УДХТУ, що відбуваються за активної участі самих студентів усіх факультетів: урочисте посвячення у студенти; змагання факультетських команд КВК; конкурс з українознавства; фестиваль художньої самодіяльності «Студентська весна»; конкурси «Містер та місіс УДХТУ» та «Дві зірки»; конкурс бардівської студентської пісні; вечір випускників «Прощай, Alma mater!» та інші. Досить значну частину свого дозвілля студенти ДВНЗ УДХТУ присвячують заняттям фізичною культурою і спортом. Для цього в університеті створені належні умови: це спортивні кімнати з тренажерами для індивідуальних занять фізичними вправами у кожному гуртожитку, спортивний комплекс з трьома залами та водна станція на р. Днідро. В університеті працюють спортивні секції з 15 видів спорту, де тренуються близько 460 студентів.

Комісія відзначає, що кафедра постійно надає методичну допомогу студентам по вирішенню проблем самоврядування. Студентське самоврядування в університеті стало тим підґрунтям, на якому майбутні спеціалісти набувають організаторських навичок. На засадах студентського самоврядування в університеті діють комітет у справах сім'ї та молоді (КСМ), студентська профспілка, студентські ради п'яти гуртожитків, а також студентські клуби за інтересами.

Студентське самоврядування в ДВНЗ УДХТУ – самостійна громадська діяльність студентів, магістрів та аспірантів по реалізації функцій управління університетом, які визначаються чинним законодавством України, нормативною базою МОН України, Статутом та іншими нормативними документами ДВНЗ УДХТУ. Органи студентського самоврядування ДВНЗ УДХТУ є незалежними від релігійних об'єднань, політичних партій і рухів та в своїй діяльності не дублюють профспілкову організацію студентів і аспірантів університету. Основними завданнями органів студентського самоврядування є: забезпечення й захист прав та інтересів студентів, насамперед, стосовно організації навчального процесу; забезпечення виконання студентами своїх обов'язків; сприяння навчальній, науковій та творчій діяльності студентів; сприяння створенню

Голова комісії



Є.В. Ромат

відповідних умов для проживання та відпочинку студентів; сприяння діяльності студентських гуртків, товариств та клубів за інтересами; сприяння працевлаштуванню випускників; участь у вирішенні особистих питань студентів.

Рішення органів студентського самоврядування університету мають дорадчий характер. В університеті створені та діють органи студентського самоврядування: студентська рада університету, студентські ради всіх навчальних факультетів, студентські ради кожного з гуртожитків. Вищим органом студентського самоврядування в університеті є Студентська Рада.

Висновок. Експертна комісія відзначає, що навчально-методичне забезпечення дисциплін з маркетингу є достатнім і забезпечує належний рівень підготовки студентів ОКР «магістр» зі спеціальності 8.03050701 «Маркетинг». Нормативні та вибіркові дисципліни повною мірою забезпечені підручниками та навчальними посібниками українською мовою, в тому числі підготовленими викладачами ДВНЗ УДХТУ. Наявність методичного забезпечення дисциплін навчального плану складає 100%. На належному рівні проводиться виховна робота зі студентами.

5. Кадрове забезпечення навчально-виховного процесу

Фахова підготовка студентів-маркетологів здійснюється на кафедрі маркетингу.

Професорсько-викладацький склад кафедри маркетингу складається з восьми осіб, із них к.е.н., проф. Колесніков В.П., д.е.н., професор, академік НАН України, Лауреат Державної премії СРСР Дубницький В.І., д.е.н., доцент Комірна В.В., к.е.н. доц. Чуприна Н.М., к.е.н., доцент Федулова С.О., на кафедрі працюють ст. викладачі В.В. Журавель та Кучкова О.В., викладач Г.Є. Доценко.

Завідувач випускової кафедри к.е.н, професор В.П. Колесніков, який має 2 монографії, 1 навчальний посібник, методичних розробок 20 од., 50 публікацій, які відповідають профілю викладаємих дисциплін.

На сьогодні при аспірантурі УДХТУ навчаються по формі - здобувач наступні співробітники кафедри маркетингу:

На сьогодні при аспірантурі УДХТУ навчаються здобувачі, аспіранти та докторанти за спеціальністю 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) під керівництвом наступних співробітників кафедри маркетингу:

1. Завідувач кафедри, к.е.н., професор Колесніков В.П. – аспірант Нестеренко І.О., здобувачі Кучкова О.В. та Димарченко Є.В.

2. Д.е.н., професор Дубницький В.І. є консультантом з докторської дисертації здобувача Федулової С.О.

3. Д.е.н., доцент Комірна В.В. – здобувач Ганжела І.П.

4. К.е.н., доцент Чуприна Н.М. – здобувачі Кіріс П.Г. та Маметьєва А.В.

5. В цільовій аспірантурі при Національній Металургійній академії України по формі – здобувач навчається викладач Доценко Ганна Євгенівна (науковий керівник к.е.н., доцент Сокиринська І.Г.).

За останні роки працівниками кафедри захищено дві кандидатські дисертації (Чуприна Н.М. на тему «Формування інвестиційного потенціалу підприємств» - керівник проф., д.е.н. Каніщенко О.Л.; Федулова С.А. на тему «Регулювання процесів формування та використання людського капіталу регіонів України» керівник - доц., к.е.н. Колесніков В.П.).

Протягом останніх років збільшено кількість дисциплін, які викладаються на кафедрі до 27 одиниць, також викладачі кафедри забезпечують навчальний процес на денній та заочній формах навчання для всіх спеціальностей з галузі знань «Економіка та підприємництво» з 12 дисциплін.

Професорсько-педагогічний склад кафедри маркетингу забезпечує викладання 6 навчальних дисциплін для підготовки студентів для студентів ОКР «магістр».

У підготовці магістрів-маркетологів задіяний професорсько-викладацький склад 3 кафедр ДВНЗ УДХТУ: маркетингу; біотехнології та безпеки життєдіяльності та хімічної технології

Голова комісії



Є.В. Ромат

кераміки та. Кількість викладачів, що забезпечують навчальний процес – 9 чоловік, із них 4 професора наук, 5 кандидатів наук із вченим званням доцента. Загальна частка викладачів, які пройшли підвищення кваліфікації за останні 5 років становить 100%.

Аудиторне навчальне навантаження викладачів кафедри в середньому складає 344 години при загально річному навантаженні – 825 годин. Виконання навчальних доручень проводиться у відповідності до індивідуальних планів викладачів, які затверджуються на засіданні кафедри та першим проректором. Виконання індивідуальних планів викладачами періодично розглядається на засіданнях кафедри та контролюється відповідними структурними підрозділами університету (в кінці кожного семестру та навчального року).

Комісія перевірила книгу наказів з кадрових питань (особового складу) та основної діяльності, особові справи науково-педагогічних працівників, оригінали трудових книжок, звіти про виконання учбового навантаження, протоколи вченої ради, дипломи про вищу освіту, атестати доцентів, професорів, дипломи кандидатів наук, докторів наук та свідоцтва про підвищення кваліфікації. Принципових зауважень немає.

Викладачі кафедри маркетингу здійснюють керівництво курсовими роботами, переддипломними практиками, підготовкою та захистом кваліфікаційних робіт, залучаються до роботи в державних екзаменаційних комісіях.

Викладачі кафедри підтримують на достатньому рівні свої професійні знання шляхом вивчення сучасної спеціальної літератури, обміну досвідом роботи зі спорідненими кафедрами ВНЗ України, країн СНД, огляду виставок досягнень науки і техніки в Києві та інших містах України і країн СНД, роботою в Інтернеті, участю в міжнародних та державних конференціях і симпозіумах, роботою на засіданнях спеціалізованих рад із захисту дисертацій тощо.

Викладачі регулярно підвищують свою кваліфікацію через виконання наукових досліджень, участь в наукових конференціях та семінарах, стажування в НДІ і ВНЗ області та інших регіонів України.

Кадрове забезпечення навчального процесу ведеться шляхом підготовки викладацького складу через самостійну роботу над дисертаційними дослідженнями, а також залученням до викладацької роботи висококваліфікованих фахівців, які мають наукові звання та ступені.

Підвищення кваліфікації здійснюється на основі планів-графіків підвищення кваліфікації. Згідно із планом викладачі підвищують свою науково-педагогічну кваліфікацію шляхом стажування у вищих навчальних закладах IV рівня акредитації, міжнародних організаціях, проходження спеціалізованих курсів та інше. Результати підвищення кваліфікації використовуються у навчальному процесі на лекційних та практичних заняттях, у рамках курсового проектування, при організації виховної роботи.

Висновок. Кадровий склад кафедри маркетингу ДВНЗ УДХТУ збалансований, є доктори та кандидати економічних наук. Кандидати наук мають атестати доцентів, що підтверджено під час перевірки особистих справ. Кадрове забезпечення дозволяє проводити ефективну підготовку фахівців з маркетингу за ОКР «магістр», тобто відповідає умовам акредитації. Підготовка кадрів за допомогою аспірантури відбувається в цілому задовільно. Всі викладачі, які забезпечують викладання дисциплін, постійно підвищують кваліфікацію. Кількість лекційних годин на одного викладача не перевищує 250 годин на рік при загальній кількості дисциплін не більше 5. Навантаження сумісників не перевищує встановленої норми.

6. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу

Матеріальна база університету включає шість навчальних корпусів, корпуси, в яких знаходяться проблемна науково-дослідна лабораторія, лабораторії кафедри електрохімічних виробництв, технології неорганічних речовин, НДЛ природних полімерів та спортивний комплекс. Площа учбових споруд, що фактично використовується, складає 121939 м². На навчальних площах розміщені 93 аудиторії для проведення лекційних і практичних занять та 156 лабораторій, комп'ютерні класи та лінгафонні кабінети, які обладнані необхідним устаткуванням для

Голова комісії

 С.В. Ромат

проведення лабораторних та практичних робіт зі студентами, чим забезпечується виконання навчальних програм на 100 % від потреби.

Лабораторні та практичні заняття, передбачені навчальними планами, повністю забезпечені приладами, обладнанням та інструментами. Щорічно навчальна база оновлюється і поповнюється новими приладами і обладнанням. Зокрема, в останні п'ять років, на придбання комп'ютерної техніки витрачено до 300 тис. грн. щорічно.

Університет має потужну поліграфічну базу для видавництва підручників та навчально-методичної літератури.

В університеті діє Інкомцентр, до якого входить комп'ютерна мережа та 17 комп'ютерних класів. Мережа має вихід в Інтернет. Сучасні технології наукових досліджень та вдосконалення виробничих процесів передбачають широке використання комп'ютерної техніки, застосування прикладних програм для вирішення розрахункових задач. Придбання студентами навичок використання комп'ютерної техніки формується на протязі всіх років навчання. Всього в університеті задіяні 900 комп'ютерів. Для управлінських і господарських потреб в університеті використовується 85 комп'ютерів. Для забезпечення навчального процесу в університеті є наявності 812 робочих комп'ютерних місць, що складає 13,2 робочих комп'ютерних місць на 100 студентів.

Університет має 5 гуртожитків загальною площею 42136,6 м². Забезпеченість іногородніх студентів гуртожитком складає 100% від потреби.

В усіх корпусах університету працюють підприємства громадського харчування загальною площею 1057,5 м² на 220 посадкових місць. Протягом навчального року в університеті функціонує санаторій-профілакторій на 50 місць для викладачів та студентів.

На кафедрі маркетингу для організації та проведення навчальної та науково-дослідної роботи бакалаврів та спеціалістів є достатньо технічно забезпечені приміщення із загальною площею 446 кв.м, в тому числі:

аудиторні приміщення площею 180 кв. м;

лабораторії (враховуючи дослідницькі, що використовуються для виконання дипломних робіт та проведення НДРС) навчальні лабораторії з методів вимірювання параметрів навколишнього середовища загальною площею 266 кв.м;

Комісія засвідчує, що лабораторно-практичні заняття з усіх дисциплін спеціальності 8.03050701 «Маркетинг», а також виконання кваліфікаційних робіт забезпечені необхідним обладнанням, приладами та інструментами на 100%.

Наявні приміщення (навчальні, навчально-виробничі, побутові, спортивні та інші) університету відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України ДБН В2-3-97.

Висновки: Експертна комісія зазначає, що рівень матеріально-технічної бази ДВНЗ УДХТУ в достатній мірі забезпечує напрям підготовки і спеціальність та відповідає нормативним вимогам. Однак необхідно активізувати роботу по оновленню і поповненню комп'ютерного фонду сучасними ПЕОМ.

7. Якість підготовки і використання фахівців

З метою діагностики результатів освітньої діяльності у ДВНЗ УДХТУ ОКР «бакалавр» за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» та ОКР «спеціаліст» зі спеціальності 7.03050701 «Маркетинга» було проведено заміри залишкових знань з гуманітарних, фундаментальних та фахових дисциплін.

Комплексні контрольні роботи (ККР) з дисциплін навчального плану підготовки магістрів проводилися із завершених курсів: стратегічний маркетинг; товарна інноваційна політика; рекламний менеджмент; інтелектуальна власність; охорона праці в галузі. Якість підготовки фахівців визначалася за результатами проведених ККР.

Голова комісії



С.В. Ромат

Зміст ККР відповідає навчальним планам і програмам. Контрольні завдання мають форму білетів з тестовими завданнями теоретичного та ситуаційного характеру.

Контролем було охоплено 6 студентів, які навчаються за ОКР «магістр». Результати останньої (перед акредитацією) екзаменаційної сесії наведені в додатку А. Результати ККР студентів під час самоаналізу - в додатку А. Підлягало тестуванню 10 осіб із 10 студентів за списком, 100% студентів взяли участь у тестуванні.

Аналіз результатів написання ККР свідчить про належний рівень знань студентів за ОКР «магістр»:

- стратегічний маркетинг: успішність – 100%; якість – 80%;
- товарна інноваційна політика: успішність – 100%; якість – 70%;
- рекламний менеджмент: успішність – 100%; якість – 63%;
- інтелектуальна власність: успішність – 100%; якість – 100%;
- охорона праці в галузі: успішність – 100%; якість – 70%;

Під час проведення акредитаційної експертизи (25-27 квітня 2016 р.) у присутності членів комісії було проведено контрольний зріз знань студентів у вигляді ККР. Результати виконання ККР студентами ОКР «магістр» приведені в додатку Б. Частка студентів, які взяли участь у контрольному зрізі, становить 100%.

- стратегічний маркетинг: успішність – 100%; якість – 100%;
- товарна інноваційна політика: успішність – 100%; якість – 100%;
- рекламний менеджмент: успішність – 100%; якість – 100%;
- соціальна відповідальність: успішність – 100%; якість – 83,3%;
- охорона праці в галузі: успішність – 100%; якість – 66,7%.

Це свідчить, що рівень підготовки «магістрів» знаходиться на належному рівні і відповідає нормативним вимогам.

Курсові роботи для магістрів із дисциплін «Рекламний менеджмент» (І семестр); «Аналітичний маркетинг» (ІІ семестр) повністю виконуються за реальною тематикою безпосередньо в аудиторіях, обладнаних комп'ютерами і на підприємствах.

Експертною комісією було перевірено більше 20% курсових робіт, результати перевірки наведені в таблиці 7.1. Для кваліфікаційного рівня «магістр» середній бал оцінки робіт при захисті склав 94/В (відмінно), а при перевірці – 86/В (відмінно), що має розбіжність – 8 бала.

Таблиця 7.1 – Результати перевірки курсових робіт

Показники успішності	Оцінка викладача	Оцінка експерта	Розбіжність
ОКР «бакалавр» напряму 8.03050701 «Маркетинг»			
Рекламний менеджмент			
Середній бал	94	86	8

Для ОКР «магістр» середній бал оцінки дипломних робіт при захисті склав – 92 а при перевірці – 86, що має розбіжність – 6 бала.

Експертна комісія перевірила дипломні роботи спеціалістів за темами:

- «Аналіз впливу якості послуг на результати підприємницької діяльності та їх покращення на прикладі ТОВ «Елкол» (ОКР «магістр» гр. 5-МР-96, Мороз Ю.П.)
- «Маркетинг послуг в банківській діяльності та впровадження нових банківських послуг і розвиток існуючих на прикладі ПАТ КБ «Приват Банк» (ОКР «магістр» гр. 5-МР-96, Клютова Т.В.);

Середній бал перевірених дипломних проектів та робіт за оцінкою ДЕК склав 5,0 бали. За оцінкою експертної комісії – 5,0 бали. Розбіжності немає.

Абсолютна успішність дипломних робіт останнього випуску – 100%, якість – 100,0%, середній бал – 5,0

Голова комісії



С.В. Ромат

На підставі результатів перевірки експертна комісія констатує, що рівень курсових робіт та дипломних робіт спеціалістів відповідають сучасним вимогам Міністерства освіти і науки України.

Виконані дипломні роботи магістрів-маркетологів відповідають кваліфікаційній характеристиці на 100%; із використанням ПЕОМ – 100% і мають теми реального спрямування – 70%.

Типова тематика дипломних робіт магістрів: підвищення ефективності діяльності підприємства за допомогою вдосконалення товарної політики підприємства, розробка стратегії виведення нового товару на ринок, дослідження процесу мотивації персоналу на промисловому підприємстві, управління кредитним портфелем комерційним банком тощо.

В результаті проведеної перевірки окремих дипломних робіт, а також звітів з техніко-економічної та переддипломної практик і відгуків з підприємств, організацій і установ, комісія зазначає: теми дипломних робіт в повній мірі відповідають вимогам, є актуальними; виконані у відповідності до встановлених вимог, мають методологічну, експериментальну і практичну частини, а також екологічну спрямованість. Однак, доцільно збільшити кількість дипломних робіт, виконаних по заявам підприємств та впроваджених у виробництво.

Організаційно-методичне забезпечення у вигляді методичних рекомендацій з проходження дипломного проектування відповідає за своїм змістом вимогам вищої школи; тематика дипломних робіт щорічно оновлюється.

Висновок. Показники успішності та якості виконання ККР, а також захисту курсових та дипломних робіт відповідають критеріям та вимогам щодо якісної підготовки фахівців ОКР «магістр» зі спеціальності 8.03050701 «Маркетинг». Однак, доцільно збільшити кількість дипломних робіт виконаних за заявами підприємств та впроваджених у виробництво.

8. Науково-дослідна діяльність і міжнародні зв'язки

Головні наукові напрямки кафедри «Маркетингу та економічної кібернетики» сформовані на основі дослідницьких робіт, які виконувались під керівництвом завідуючого кафедрою проф. Колеснікова В.П., проф. Дубницького В.І. та проф. Комірної В.В. присвячені створенню ефективної інтеграційної системи управління діяльністю хімічних та нафтохімічних підприємств в ієрархічному конкурентному середовищі.

На кафедрі утворилася наукова школа під керівництвом проф. Колеснікова В.П., яка працює над дослідженням, розробкою та впровадженням в промисловість і народне господарство України нових підходів до управління вітчизняних підприємств хімічної промисловості.

Кафедрою виконувались держбюджетні науково-дослідні роботи згідно з планом НДР Міністерства освіти і науки України. Серед найбільш важливих робіт слід відзначити:

1. «Формування організаційно-економічного механізму підвищення ефективності функціонування вітчизняних підприємств хімічної промисловості» (номер державної реєстрації 0102U001951) (01.01.2002-31.12.2004рр);

2. «Формування аспектів управління маркетингом на підприємствах хімічної промисловості» (номер державної реєстрації 0104U004304) (01.01. 2004-31.12.2007рр);

3. «Створення ефективної інтеграційної системи управління діяльністю хімічних та нафтохімічних підприємств в ієрархічному конкурентному середовищі.» (номер державної реєстрації 0105U000418) (01.01.2005-31.12.2007рр.);

4. «Удосконалення механізму господарювання підприємств хімічної та нафтохімічної промисловості шляхом засідання потенціалу маркетингу» (номер державної реєстрації 0108U001162) (01.01.2008-31.12.2009);

5. «Розвиток логістичних аспектів виробництва та розподіл товарної продукції промислових підприємств» (номер державної реєстрації 0108U004685) (01.01.2008-31.12.2011);

Голова комісії



С.В. Ромат

6. «Удосконалення управління маркетинговою діяльністю хімічних та нафтохімічних підприємств в умовах невизначеності» (номер державної реєстрації 0111U000116) (01.01.2010-31.12.2012рр.)

7. «Управління матеріалопотоками в логістичних системах хімічної промисловості» (01.01.2012-31.12.2015)

Результати роботи за даними темами впровадженні у виробництво та навчальний процес.

На кафедрі досліджуються актуальні проблеми формування господарського та фінансово-кредитного механізму в хімічній промисловості України; обґрунтування організаційно-економічного механізму інноваційних процесів у харчовій промисловості; вивчення кон'юнктури ринку та конкуренції виробників промислових товарів; обґрунтовує теоретико-методологічні та методичні підходи ефективного розвитку промислового ринку; розроблені рекомендації щодо особливостей господарювання в умовах ринку підприємств лакофарбової, шинної, масложирової та інших галузей. Висновки та пропозиції досліджень було використано при формуванні фінансово-кредитного механізму в хімічній промисловості, а також при розробці Комплексної програми науково-технічного прогресу та його соціально-економічних наслідків в Україні на період до 2015 року.

За період з 2012-2015 рр. науково-дослідні роботи виконувалися з залученням студентів магістрів. Підсумком такої співпраці являється щорічний захист дипломних науково-дослідних робіт, участь студентів у Міжнародних конференціях молодих вчених, аспірантів і студентів та у Всеукраїнському галузевому конкурсі кращих дипломних робіт.

Результати науково-дослідної роботи висвітлено у наступних навчально-методичних

1. Дубницький В.І. Практикум по учебным курсам специальности «Международная Экономика» в 2 ч. – Донецк: изд-во ДЭГИ, 2008. – ч.1 – 333 с.; 2009. – ч.2 – 176 с.

2. Дубницький В.І. Економіка ТНК: Навч. посібник / В.І. Дубницький, А.Г. Єрхов, В.Ю. Луніна, К.В. Фокіна-Мезенцева. – Донецьк: Юго-Восток, 2012. – 316 с.

3. Дубницький В.І. Міжнародний маркетинг: Навч. посібник-практикум, -ге вид., перероб. і допов. для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / В.І. Дубницький, В.В. Комірна, Г.А. Радченко, О.О. Чуприна, В.В. Каюмова, В.Ю. Луніна, Е.В. Белікова. Під заг. ред. проф. В.І. Дубницького. – Донецьк: Юго-Восток, 2013. -184 с.

4. Дубницький В.І. Розроблення комплексу територіального маркетингу для підвищення соціально- економічного потенціалу промислових міст старопромислового регіону / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна, В.Ю. Луніна // Наук.журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій». – Суми.-2012.-№ 4. – С. 81-90.

5. Дубницький В.І. Інноваційно-маркетинговий підхід до розуміння конкурентоспроможності як умови розвитку підприємств машинобудівництва / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2011. - № 3 (36). – С. 90-100.

6. Дубницький В.І. Теоретичне положення механізму взаємодії маркетингового і інноваційного потенціалів промислових підприємств / В.І. Дубницький, С.В. Іванов, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2012. – Вип. 2. – С. 109-119.

7. Дубницький В.І. Інноваційно-маркетинговий підхід до розуміння конкурентоспроможності як умови розвитку підприємств машинобудівництва / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2011. - № 3 (36). – С. 90-100.

8. Дубницький В.І. Передумова піднесення конкурентоспроможності старопромислових регіонів на основі кластерної ідеології / В.І. Дубницький // Наук.вісник Черновецького нац.універ-ту ім. Ю.Федьковського. Серія «Економіка». – 2012.- Вип. 623-626. – С. 357-362.

9. Дубницький В.І. Теоретико-методичне обґрунтування системи економічних кластерів в умовах співробітництва регіонів / В.І. Дубницький // Зб. Наук. праць Луцького національного політех. Університету. – 2009. – Вип. 6 (23). – Ч. 1. – С. 240-256.

10. Дубницький В.І. Інноваційно-маркетинговий підхід до розуміння конкурентоспроможності як умови розвитку підприємств машинобудівництва / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2011. – № 3 (36). – С. 90-100.

11. Колесніков В.П. Логістика хімічних виробництв. Учб.посіб.- Дніпропетровськ: Вид-во УДХТУ, 2012.- с 228

Голова комісії



С.В. Ромат

12. В.П. Колесніков, М.А. Прялін, П.П. Єрмаков «Промисловий маркетинг в хімічній галузі» Учебний посібник (гриф МОНУ N1/11-8850 від 22.09.10) УДХТУ м. Дніпропетровськ 2010 -245с

13. С.Є. Сардак В.П. Колесніков, та ін. Потенціал маркетингу в промисловості України Монографія/ УДХТУ М.Дніпропетровськ, 2009.- 201с.

14. В.П. Колесніков, Б.І. Мельников, І.М. Дімеденко та ін. «Маркетинг з основами логістики в хімічній промисловості». Видавництво ВАТ «Концерн Стирол», УДХТУ – Дніпропетровськ, 2006. – с. 349

Статті, тези, всього близько 100 друкованих робіт, опубліковано в різних фахових виданнях України. В ДВНЗ «УДХТУ» існує фаховий журнал «Хімія та хімічна технологія».

За період існування кафедри були захищені наступні кандидатські дисертації:

1. Кандидатська дисертація Могилової Анастасії Юріївни присвячена маркетинговим аспектам, що сприяють формуванню ефективного механізму управління інвестиційними проектами. Дисертація захищалася в Інституті економіки промисловості НАН України (науковий керівник к.е.н., доц. Колесніков В.П.).

2. Кандидатська дисертація Архирейської Наталії Вікторівни на тему «Розвиток економічного механізму екологічного менеджменту регіону» відбулася у 2008 році у Полтавському національному технічному університеті (науковий керівник к.е.н., доц. Колесніков В.П.).

3. Кандидатська дисертація Сардака Сергія Едуардовича на тему: «Потенціал маркетингу в удосконаленні механізму господарювання промислових підприємств». Захищалась в Дніпропетровському національному університеті в 2007р. (науковий керівник д.е.н., проф. Биков Г.Н.)

4. Кандидатська дисертація Федулової С.А. на тему «Регулювання процесів формування та використання людського капіталу регіонів України». Захищалась в Придніпровській державній академії будівництва і архітектури у 2012р. (науковий керівник к.е.н., доц. Колесніков В.П.).

Викладачі кафедри маркетингу знайомляться з науковими роботами по економіці, багатьма авторефератами кандидатських та докторських дисертацій здобувачів університетів України. Це інформаційне джерело є важливим фактором підвищення кваліфікації викладачів кафедри маркетингу та економічної кібернетики. Постійна участь викладачів кафедри маркетингу економічної кібернетики в наукових семінарах, де щорічно доповідаються кандидатські та докторські дисертації також є високопрофесійною школою підвищення викладацької майстерності.

Під керівництвом проф. Колеснікова, В.П., доц. Чуприни Н.М., ст. викл. Журавель В.В., ст. викл. Кучкової О.В. в рамках міського конкурсу «Інтелект-Творчість-Успіх 2013» подані творчі наукові роботи студентів груп 4 - ЕК Левченко А.С., Макеєва Н.М., 4- ЕК Зволинська Я.О., Рубан Л.В., Єрмакова Ю.С., 4- КІБ Муштей І.І. вийшли до фіналу цього конкурсу. Отримані наступні результати: Рубан Л.В. – 2-е місце у номінації «Страховання: економіка і фінанси», Левченко А.С. – 2-е місце у номінації «Економіка і бізнес-планування», Зволинська Я.О.– 3-е місце у номінації «Страховання: економіка і фінанси», Макеєва Н.М., Муштей І.І. – заохочувальні призи у номінації «Економіка і фінанси», Єрмакова Ю.С. – заохочувальні призи з запрошенням на стажування на молочну фабрику «Рейнфорд» у номінації «Економіка і фінанси», на сьогоднішні наукові дослідження продовжуються.

Під керівництвом проф. В.П. Колеснікова, доц. Чуприни Н.М., ст. викл. Журавель В.В., ст. викл. Кучкова О.В. в рамках міського конкурсу «Інтелект-Творчість-Успіх 2014» подані творчі наукові роботи студентів Косолап В.С. ст. гр. 4-МР науковий керівник проф., зав. каф. маркетингу Колесніков В.П.; Кайдошко О.П. ст. гр. 4-МР та Тарасова Т.М., Штогріна О.М. ст. гр. 4-МР зайняла 3 місце. науковий керівник ст. викладач Кучкова О.В.; Фурсов А.А. ст. гр. 4-МР науковий керівник ас. каф. маркетингу Журавель В.В., Москаленко Т.С. ст. гр. 4-МР науковий керівник доц каф. маркетингу Чуприна Н.М.; III місце у цьому конкурсі отримала Балач Я.Р. ст. гр. 4-МР, Ломака І.П. гр. 3-МР, зайняла 1місце науковий керівник ст. викладач кафедри маркетингу Кучкова О.В.

За результати конкурсу Проекта «Освіта країною» серед 30 переможців студентка гр. 4-МР Маяцька Ю.О. заняла друге місце і отримала грант від фонду Святослава Вакарчука «Люди майбутнього» на навчання у Чернівецькому національному університеті ім. Ю. Федьковича.

Студенти гр.4-МР Трибушна А.С., Колісник К.М. та Ломака І. П. приймали участь у всеукраїнській навчально-практичній конференції молодих вчених, аспірантів та студентів «Актуальні проблеми конкурентоспроможності підприємств», під керівництвом ст. викладач каф. маркетингу Кучкової О.В.

За підсумками II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з маркетингу з 15.04.-17.04.2013р. ст. гр. 5-МР- Золотова Т.О. зайняла 7 місце з 24 можливих.

Міжнародні освітні та наукові зв'язки кафедри маркетингу

Кафедра маркетингу веде співробітництво з відомими закордонними науковими установами. В кінці 2007 року була підписана угода між Ченстоховським технологічним університетом (Польща) та ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет» (Україна), метою якого є зміцнення кооперативних стосунків між університетами щодо розробки наукового взаємного обміну в галузі навчання, науки та іншої діяльності дійшли згоди в наступному: «Галузі потенційної співпраці будуть включати будь яку програму, запропоновану будь-яким з двох партнерів, який бажає та спроможний для розвитку взаємовідношення між організаціями. Кожна специфічна програма буде прийнята при наявності фінансування та затвердження співпрацюючих університетів. Такі програмі можуть включати:

1. Обмін студентами, аспірантами.
2. Спільні дослідження та наукові конференції
3. Обмін науковими матеріалами, публікаціями та інформацією
4. Організація конференцій»

Після зустрічі на кафедрі маркетингу та економічної кібернетики ведуться переговори про підписання угод між ДВНЗ «УДХТУ» та наступними міжнародними представниками вищих шкіл: професором вищої економічної школи в Празі Властимилом Вискочилом Вольдемаром Доткус – професором економічної академії у Вроцлаві, Польща, професором Ричардом Пісарским - ректором Вітелонського університету в Легніці, Польща

Від Ченстоховського технологічного університету, Польща:

Проф. Stanislaw Borkowski, факультет управління (менеджменту), Ченстоховський Технологічний Університет та асистент Renata Stasiak - Betlejewska, факультет управління (менеджменту), Ченстоховський Технологічний Університет

Важливим напрямком міжнародного співробітництва вчених кафедри маркетингу була участь у роботі наступних Міжнародних симпозіумах та конференціях:

- Міжнародна науково-теоретична конференція, присвячена 40-річчю заснування Навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів - м. Кам'янець-Подільський, 2012 р.
- Міжнародна науково-практична конференція « Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні» - м. Вінниця, 2013р.
- Міжнародна науково-практична конференція «логістичні системи. Глобальний, національний, регіональний та локальний вимір » та II польсько – українська конференція з питань транскордонних транспортних перевезень, Луцьк, 2014 року.
- Міжнародна науково-практична конференція "Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики" - м. Одеса, 2012, 2013, 2015 рр.
- VII Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених "Участь молоді у розвитку економіки та суспільства України" - м. Київ, 2016
- I Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми економіки та управління підприємствами України в умовах європейської інтеграції» з нагоди 20-річчя економічного факультету ДВНЗ УДХТУ 21-22 квітня 2016 року – Україна, Дніпропетровськ, ДВНЗ УДХТУ.

Висновок. Експертна комісія зазначає, що кафедра маркетингу досить інтенсивно і плідно веде дослідницьку роботу з актуальних напрямків з використанням міжнародного досвіду із залученням студентів та аспірантів. Тісна співпраця з вітчизняними та світовими науковими

Голова комісії



Є.В. Ромат

школами в галузі маркетингу дозволяє готувати фахівців-маркетологів на належному професійному рівні.

9. Показники відповідності підготовки фахівців зі спеціальності

8.03050701 «Маркетинг» у Державному вищому навчальному закладі «Український державний хіміко-технологічний університет» ліцензійним умовам надання освітніх послуг

Критерії відповідності діяльності ДВНЗ УДХТУ ліцензійним умовам надання освітніх послуг за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» наведені у порівняльних таблицях відповідності наявних умов впровадження освітньої діяльності вимогам акредитації (додаються до експертних висновків).

10. Перелік зауважень контролюючих органів та заходи з їх усунення

За звітний період зауважень контролюючих органів щодо підготовки фахівців-маркетологів не було.

При проведенні повторної акредитації в ДВНЗ УДХТУ підготовки фахівців за ОКР «магістр» зі спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» (наказ МОНУ № 941л від 08.04.2008 р.) голова експертної комісії Ромат Є.В., доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету, член експертної комісії Сологуб О. П., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій зробили наступні зауваження (висновки від 27.04.2016 р.):

1. «Активізувати науково-дослідну роботу кафедри за рахунок залучення більшості кількості студентів». - За період з 2012-2015 рр. науково-дослідні роботи виконувалися з залученням студентів магістрів. Підсумком такої співпраці являється щорічний захист дипломних науково-дослідних робіт, участь студентів у Міжнародних конференціях молодих вчених, аспірантів і студентів та у Всеукраїнському галузевому конкурсі кращих дипломних робіт.

2. «Прискорити захист дисертаційних робіт молодих викладачів і наукових співробітників кафедри». - Були захищені наступні дисертації співробітниками кафедри:

За період існування кафедри були захищені наступні кандидатські дисертації:

1. Кандидатська дисертація Моголової Анастасії Юріївни присвячена маркетинговим аспектам, що сприяють формуванню ефективного механізму управління інвестиційними проектами. Дисертація захищалася в Інституті економіки промисловості НАН України (науковий керівник к.е.н., доц. Колесніков В.П.).

2. Кандидатська дисертація Архирейської Наталії Вікторівни на тему «Розвиток економічного механізму екологічного менеджменту регіону» відбулася у 2008 році у Полтавському національному технічному університеті (науковий керівник к.е.н., доц. Колесніков В.П.).

3. Кандидатська дисертація Сардака Сергія Едуардовича на тему: «Потенціал маркетингу в удосконаленні механізму господарювання промислових підприємств». Захищалась в Дніпропетровському національному університеті в 2007р. (науковий керівник д.е.н., проф. Биков Г.Н.)

4. Кандидатська дисертація Федулової С.А. на тему «Регулювання процесів формування та використання людського капіталу регіонів України». Захищалась в Придніпровській державній академія будівництва і архітектури у 2012р. (науковий керівник к.е.н., доц. Колесніков В.П.).

3. «Розширити бібліотечний фонд за рахунок придбання фахових видань, збільшити видання підручників та навчальних посібників». - Навчальний фонд університету постійно поповнюється навчальною та науково-методичною літературою, методичними розробками,

Голова комісії

Є.В. Ромат

україномовними підручниками та посібниками з дисциплін, що викладаються студентам спеціальності "Маркетинг". Видано підручники:

1. Дубницький В.І. Практикум по учебным курсам специальности «Международная Экономика» в 2 ч. – Донецк: изд-во ДЭГИ, 2008. – ч.1 – 333 с.; 2009. – ч.2 – 176 с.
2. Дубницький В.І. Економіка ТНК: Навч. посібник / В.І. Дубницький, А.Г. Єрхов, В.Ю. Луніна, К.В. Фокіна-Мезенцева. – Донецьк: Юго-Восток, 2012. – 316 с.
3. Дубницький В.І. Міжнародний маркетинг: Навч. посібник-практикум, -ге вид., перероб. і допов. для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / В.І. Дубницький, В.В. Комірна, Г.А. Радченко, О.О. Чуприна, В.В. Каюмова, В.Ю. Луніна, Е.В. Белікова. Під заг. ред. проф. В.І. Дубницького. – Донецьк: Юго-Восток, 2013. -184 с.
4. Дубницький В.І. Розроблення комплексу територіального маркетингу для підвищення соціально- економічного потенціалу промислових міст старопромислового регіону / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна, В.Ю. Луніна // Наук.журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій». – Суми.-2012.-№ 4. – С. 81-90.
5. Дубницький В.І. Інноваційно-маркетинговий підхід до розуміння конкурентоспроможності як умови розвитку підприємств машинобудівництва / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2011. - № 3 (36). – С. 90-100.
6. Дубницький В.І. Теоретичне положення механізму взаємодії маркетингового і інноваційного потенціалів промислових підприємств / В.І. Дубницький, С.В. Іванов, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2012. – Вип. 2. – С. 109-119.
7. Дубницький В.І. Інноваційно-маркетинговий підхід до розуміння конкурентоспроможності як умови розвитку підприємств машинобудівництва / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2011. - № 3 (36). – С. 90-100.
8. Дубницький В.І. Передумова піднесення конкурентоспроможності старопромислових регіонів на основі кластерної ідеології / В.І. Дубницький // Наук.вісник Черновецького нац.універ-ту ім. Ю.Федьковського. Серія «Економіка». – 2012.- Вип. 623-626. – С. 357-362.
9. Дубницький В.І. Теоретико-методичне обґрунтування системи економічних кластерів в умовах співробітництва регіонів / В.І. Дубницький // Зб. Наук. праць Луцького національного політех. Університету. – 2009. – Вип. 6 (23). – Ч. 1. – С. 240-256.
10. Дубницький В.І. Інноваційно-маркетинговий підхід до розуміння конкурентоспроможності як умови розвитку підприємств машинобудівництва / В.І. Дубницький, Н.В. Даніліна // Прометей. – 2011. – № 3 (36). – С. 90-100.
11. Колесніков В.П. Логістика хімічних виробництв. Учб.посіб.- Дніпропетровськ: Вид-во УДХТУ, 2012.- с 228
12. В.П. Колесніков , М.А. Прялін, П.П. Єрмаков «Промисловий маркетинг в хімічній галузі» Учбовий посібник (гриф МОНУ N1/11-8850 від 22.09.10) УДХТУ м. Дніпропетровськ 2010 -245с
13. С.Є. Сардак В.П. Колесніков, та ін. Потенціал маркетингу в промисловості України Монографія/ УДХТУ М.Дніпропетровськ, 2009.- 201с.
14. В.П. Колесніков, Б.І. Мельников, І.М. Дімеденко та ін. «Маркетинг з основами логістики в хімічній промисловості». Видавництво ВАТ «Концерн Стирол», УДХТУ – Дніпропетровськ, 2006. – с. 349

Висновок. Встановлено, що протягом 2012-2015рр.. усі зауваження були усунені, але необхідно продовжувати процес технічного оснащення комп'ютерних лабораторій та поповнення бібліотеки новими україномовними підручниками, начальними посібниками та іншої науково-методичною і науковою літературою.

Голова комісії

 С.В. Ромат

11. Зауваження і рекомендації експертної комісії

З метою подальшого покращення науково-методичного, матеріально-технічного, кадрового забезпечення та якості підготовки фахівців-кібернетиків ОКР «магістр» на кафедрі маркетингу ДВНЗ УДХТУ експертна комісія вважає за доцільне висловити такі зауваження і рекомендації:

1) для забезпечення набору студентів у відповідності до ліцензійного обсягу збільшити кількість укладених договорів з підприємствами регіону на підготовку фахівців-маркетологів ОКР «магістр» за замовленням та контрактній основі;

2) розширити міжнародні зв'язки випускової кафедри маркетингу ДВНЗ УДХТУ з інституціями інших країн у галузі маркетингу;

3) активізувати роботу провідних науково-педагогічних працівників щодо підготовки україномовних підручників і навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України;

4) підвищити ефективність участі провідних вчених кафедри маркетингу у конкурсах різних рівнів на право проведення наукових досліджень не лише за кошти держбюджету, а за рахунок залучення внутрішніх та зовнішніх інвесторів;

5) доцільно створити на кафедрі маркетингу комп'ютерний клас з відповідно сучасним програмним забезпеченням для рішення економічних задач;

6) продовжувати роботу з подальшого зміцнення матеріально-технічної бази кафедри для якіснішої підготовки студентів;

7) постійно оновлювати бібліотечний фонд сучасною фаховою літературою, підручниками, посібниками, атласами тощо;

8) розширити тематику дипломних робіт спеціалістів та збільшити кількість виконуваних за заявами підприємств, добиватися практичного впровадження їх результатів;

9) частіше використовувати підвищення кваліфікаційного рівня професорсько-викладацького складу кафедри шляхом подовженого терміну стажування з відривом від навчального процесу та шляхом стажування в провідних закордонних навчальних закладах та наукових центрах.

12. Підстави для акредитації Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет»

На підставі поданих на акредитацію матеріалів Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет» та перевірки результатів діяльності на місці, оцінки спроможності даного навчального закладу проводити освітню діяльність, перевірки стану науково-методичного, кадрового, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення, експертна комісія дійшла висновку, що освітня підготовка магістрів зі спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» загалом відповідає встановленим вимогам до рівня навчальної підготовки фахівців-маркетологів «магістр» і забезпечує державну гарантію якості освіти.

Окремо слід зазначити наступне:

- ДВНЗ УДХТУ є сучасним вищим навчальним закладом, метою діяльності якого є цілеспрямована підготовка фахівців з сучасних економічних та інших напрямів та спеціальностей, здатних ефективно працювати в ринкових умовах;

- методичне забезпечення навчальних дисциплін (підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій, методичні вказівки до проведення практичних і семінарських занять) складає 100%;

- кадровий склад випускової кафедри маркетингу збалансований: є доктори та кандидати економічних наук (кафедру очолює кандидат економічних наук, професор);

Голова комісії



С.В. Ромат

- наукова робота на випусковій кафедрі успішно виконується, співробітники кафедри беруть активну участь у наукових конференціях і семінарах міжнародного, національного та регіонального рівнів;
- здійснюється наукова співпраця і консультування фахівцями кафедри державних, громадських та недержавних науково-дослідних установ, виробничих організацій та підприємств м. Дніпропетровська та Дніпропетровської області;
- кафедра маркетингу має високий матеріально-технічний рівень, що дозволяє ефективно виконувати наукові дослідження;
- високий рівень організації і умов культури-духовного розвитку та спорту як на факультеті, так і в університеті в цілому.

Проведена експертиза дає підстави зробити такий висновок:

Державний вищий навчальний заклад «Український державний хіміко-технологічний університет» спроможний здійснювати освітню діяльність з підготовки фахівців спеціальності 8.03050701 ОКР «магістр» - з ліцензованим обсягом 10 осіб денної і 10 осіб заочної форми навчання. Це відповідає Акту узгодження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за ступенем (освітньо-кваліфікаційним рівнем) молодшого спеціалісту, бакалавра, спеціаліста, магістра та ліцензійного обсягу Державного вищого навчального закладу Українського державного хіміко-технологічного університету, ліцензія АЕ № 6336496 від 19.06.2015. Протокол акредитаційної комісії України № 117 від 30.06.2015, № 18 від 24.07.2015, № 119 від 17.06.2015. Шифр та найменування галузі знань - 07 Управління та адміністрування, код та найменування спеціальності - 075 Маркетинг.

Голова експертної комісії,

доктор наук з державного управління,
професор, завідувач кафедри маркетингу
та реклами Київського національного
торговельно-економічного університету



Ромат Євгеній Вікторович

Член експертної комісії,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу
Національного університету харчових
технологій



Сологуб Олена Петрівна

З експертними висновками ознайомлений
Ректор Державного вищого навчального
закладу «Український державний хіміко-
технологічний університет», доктор
технічних наук, професор



Півоваров Олександр Андрійович

27 квітня 2016 р.

**Порівняльна таблиця відповідності освітньої діяльності
ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»
акредитаційним вимогам надання освітніх послуг за напрямом підготовки
8.03050701 «Маркетинг» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»**

Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за освітньо-кваліфікаційним рівнем – магістр		
	норма	факт	Відхилення
	магістр	магістр	
1	2	3	4
1. Загальні вимоги			
1.1. Концепція діяльності за заявленим напрямом (спеціальністю), погоджена з обласною адміністрацією	+	+	відповідає
1.2. Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання/заочна форма навчання)	10/10	10/10	
2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності			
2.1 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	95	100	+5 відповідає
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	100	+ 50 відповідає
2.2 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	95	Не передбачено навчальним планом і ОПП	
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	Не передбачено навчальним планом і ОПП	
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України або монографій, до одного доктора наук або професора)	40, але не менше ніж 1 доктор наук або професор на 25 осіб ліцензо- ваного обсягу	Не передбачено навчальним планом і ОПП	
2.3 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	95	100	+ 5 відповідає
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	100	+ 50 відповідає

Голова комісії



Є.В. Ромат

Продовження таблиці

1	2	3	4
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	40, але не менше ніж 1 доктор наук або професор на 25 осіб ліцензованого обсягу	94,73 (3 професора на 65 осіб сукупного ліцензованого обсягу підготовки спеціалістів та магістрів)	+ 54,3 відповідає
2.4. Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин для кожного циклу дисциплін навчального плану)	-	-	-
2.5. Наявність кафедри (циклової комісії) з фундаментальної підготовки	+	+	відповідає
2.6 Наявність кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:			
доктор наук або професор	+	+	відповідає
кандидат наук, доцент			
3. Матеріально-технічна база			
3.1 Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100	відповідає
3.2 Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	100	+30 відповідає
3.3. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (крім спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 «Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини» і 0202 «Мистецтво», крім спеціальності «Дизайн»)	12	13,2	+1,2 відповідає
3.4. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (для спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 «Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини» і 0202 «Мистецтво», крім спеціальності "Дизайн")	6	-	-
3.5 Наявність пунктів харчування	+	+	відповідає
3.6 Наявність спортивного залу	+	+	відповідає
3.7 Наявність стадіону або спортивного майданчика	+	+	відповідає
3.8 Наявність медичного пункту	+	+	відповідає
4. Навчально-методичне забезпечення			
4.1 Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	відповідає
4.2 Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	відповідає
4.3 Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	відповідає
4.4 Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану (% від потреби):	100	100	відповідає
4.4.1 Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін			

Голова комісії



С.В. Ромат

Продовження таблиці

1	2	3	4
4.4.2 Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт (% від потреби)	100	100	відповідає
4.4.3 Методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів)	100	100	відповідає
4.5 Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреби)	100	100	відповідає
1	2	3	4
4.6 Забезпеченість програмами всіх видів практик (% від потреби)	100	100	відповідає
4.7 Наявність методичних указівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	відповідає
4.8 Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням інформаційних технологій), (% від потреби)	100	100	відповідає
4.9 Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	відповідає
5. Інформаційне забезпечення			
5.1 Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, наявними у власній бібліотеці (% від потреби)	100	100	відповідає
5.2 Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загальної чисельності студентів (% від потреби)	5	8,4	+3,4 відповідає
5.3 Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	8	22	+14 відповідає
5.4 Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернет як джерела інформації: наявність обладнаних лабораторій наявність каналів доступу	+	+	відповідає відповідає
6. Якісні характеристики підготовки фахівців			
6. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
6.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	відповідає
6.2 Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	відповідає
7.1. Рівень гуманітарних знань студентів:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	75	+25
7.2. Рівень фундаментальних знань студентів:		Не передбачено навчальним планом і ОПП	
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	-	-
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	-	-
7.3. Рівень фахової підготовки:			
- успішно виконані завдання з дисциплін фахової підготовки, %	90	100	+10
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання з дисциплін фахової підготовки, %	50	100	+50

Голова комісії



Є.В. Ромат

Продовження таблиці

1	2	3	4
8. Чисельність викладачів постійного складу, що обслуговують спеціальність, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	.
9. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів та результатів їх діяльності	+	+	.
10. Участь студентів у науковій діяльності (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	.

Голова експертної комісії,

доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету



Ромат Євгеній Вікторович

Експерт,

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій



Сологуб Олена Петрівна

«З висновками експертної комісії

ознайомлений»:

Ректор ДВНЗ Українського державного хіміко-технологічного університету



Півоваров Олександр Андрійович

Голова комісії



Є.В. Ромат