

Забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою дисциплін, що викладаються для спеціальності 6.030507 «Маркетинг»

№ з/п за навч. пл.	Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників, наявність електрон-ної версії (ЕВ)
1	2	3	4	5	6
Підготовка бакалавра					
1.3.1	Економіка підприємства	А.В.Шегди.	Економіка підприємства : Навчальний посібник	К. : Знання-Прес, 2001. –	1
		Примак, Т. О.	Економіка підприємства : Навчальний посібник	К. : Вікар, 2002	1
		Примак, Т. О.	Економіка підприємства : Навчальний посібник	К. : Вікар, 2003.	3
		Шваб, Л. І.	Економіка підприємства : Навчальний посібник	К. : Каравела, 2007.	25
		Й.М.Петрович	Економіка підприємства : Підручник	Львів : Новий Світ-, 2004	1
		П.П. Табурчака, В.М. Тумина.	Экономика предприятия : Учебник	Ростов-на-Дону : Феникс, 2002	1
		Кулішов, В. В.	Економіка підприємства: теорія і практика : Навчальний посібник	Львів : Магнолія плюс, 2006	1,
		Гетьман, О. О.	Економіка підприємства : Навчальний посібник	К. : ЦУЛ, 2006	20
		Грузинов, В. П.	Экономика предприятия [Електронний ресурс]	М. : Равновесие, 2006	1,ЕВ
		Мацибора, В. І.	Економіка підприємства : Навчальний посібник	К. : Каравела, 2009	2
		Семернікова І.О.	Економіка підприємства : Навчальний посібник	Херсон : ОЛДІ-плюс, 2009	18
Захарченко, В.І	Економіка підприємства. Теорія : Навчальний посібник	Львів : Магнолія 2006, 2011	2		