

**Забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою дисциплін, що викладаються для спеціальності 6.030507 – «Маркетинг»**

№ з/п за навч. пл.	Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників, наявність електронної версії (ЕВ)
1	2	3	4	5	6
<b>ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРА</b>					
<b>Цикл природничо-наукової та загально-економічної підготовки</b>					
1.2.7	Інформатика	Злобін Г.Г.	Основи інформатики, комп'ютерної техніки і комп'ютерних технологій (для студентів економічних спеціальностей): Підручник	К.: Каравела, 2007, (Укр. мова)	6
		Клочко В.І., Праворська Н.І.	Система задач як засіб формування професійно значущих знань з інформатики студентів економічних спеціальностей: Монографія	Вінниця: Універсум, 2008, (Укр. мова)	1
		Козак Л.І., Костюк І.В., Стасевич С.П.	Основи програмування: Навчальний посібник	Львів: Новий Світ-2000, 2011, (Укр. мова)	2
		Бойчук І.В., Музика О.М.	Інтернет в маркетингу: Підручник	К.: ЦУЛ, 2010, (Укр. мова)	1
		Фельдман Л.П., Петренко А.І., Дмитрієва О.А.	Чисельні методи в інформатиці: Підручник для вищих навчальних закладів. За заг. ред. М. З. Згуровського	К.: ВНУ, 2006, (Укр. мова)	20
		Лопотко О.В.	Математичні методи в розрахунках на ЕОМ: Навчальний посібник.– 2-ге вид., стереотипне	.– Львів: Магнолія 2006, 2007.– 200с.	21
		Тихомиров В.П., Хорошилов А.В.	Введение в информационный бизнес	М.: Финансы и статистика, 1996	3
		Кучеренко В.Р.	Бізнес-планування фірми: Навчальний посібник	К.: Знання, 2006.	10

		Катренко А.В.	Управління ІТ-проектами. Кн.1.Стандарти, моделі та методи управління проектами: Підручник	Львів: Новий Світ-2000, 2011.– 550с.	4
--	--	---------------	---	--------------------------------------	---